



**HORIZON - 2007**

**נערכים מחדש לקראת העתיד**

**כנס אנליסטים 25 ביוני 2007**



**פרויקט HORIZON**

**התאמת התהליכים העסקיים והמבנה  
לאסטרטגיה של הקבוצה**



# מטרת העל של השינוי

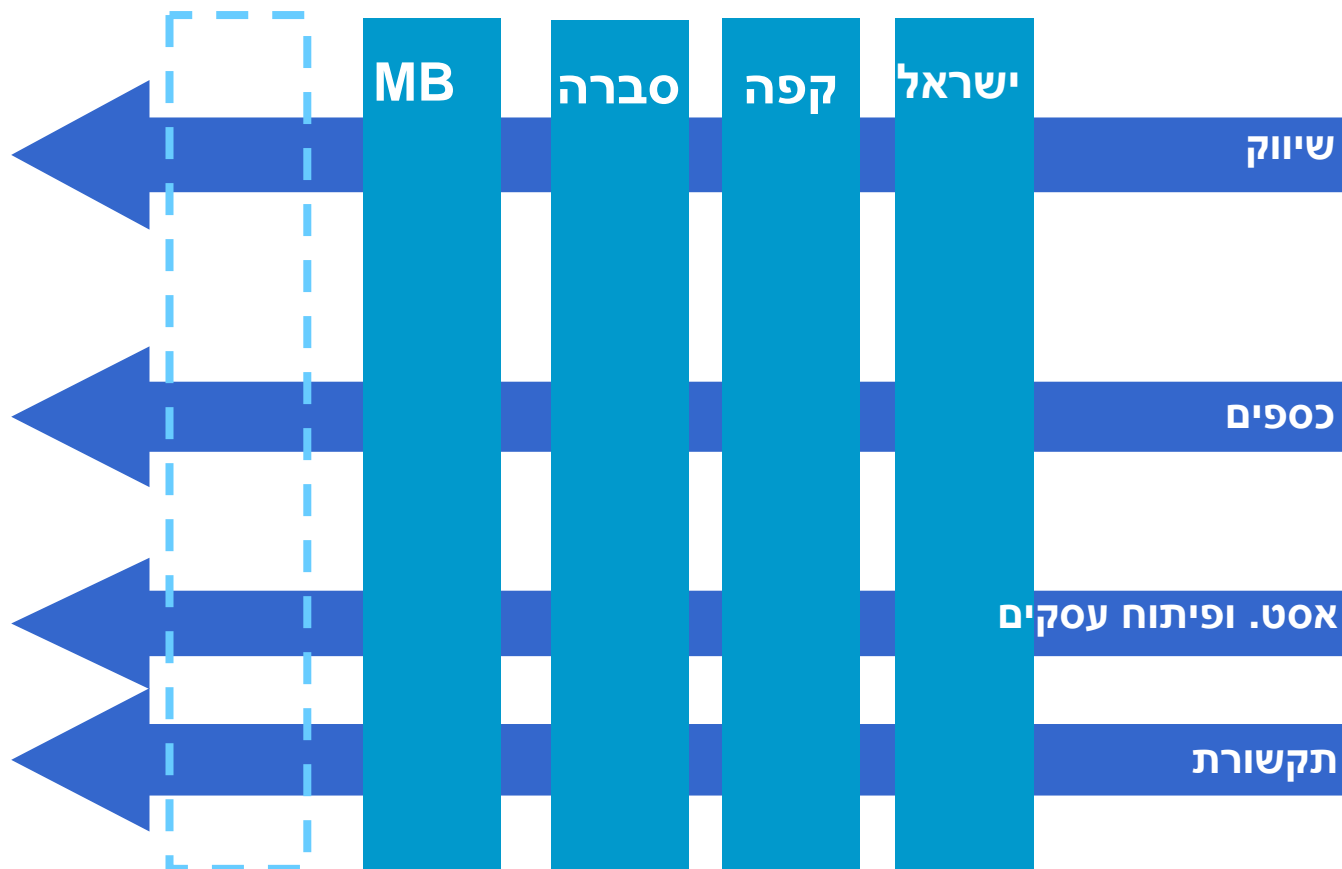
יצירת חברה גלובאלית אחת הפועלת  
על פי סטנדרטים בינלאומיים של חברות  
מובילות בעולם, להשגת היעדים  
החזוניים של הקבוצה.



# השינוי הארגוני ברמת הקבוצה



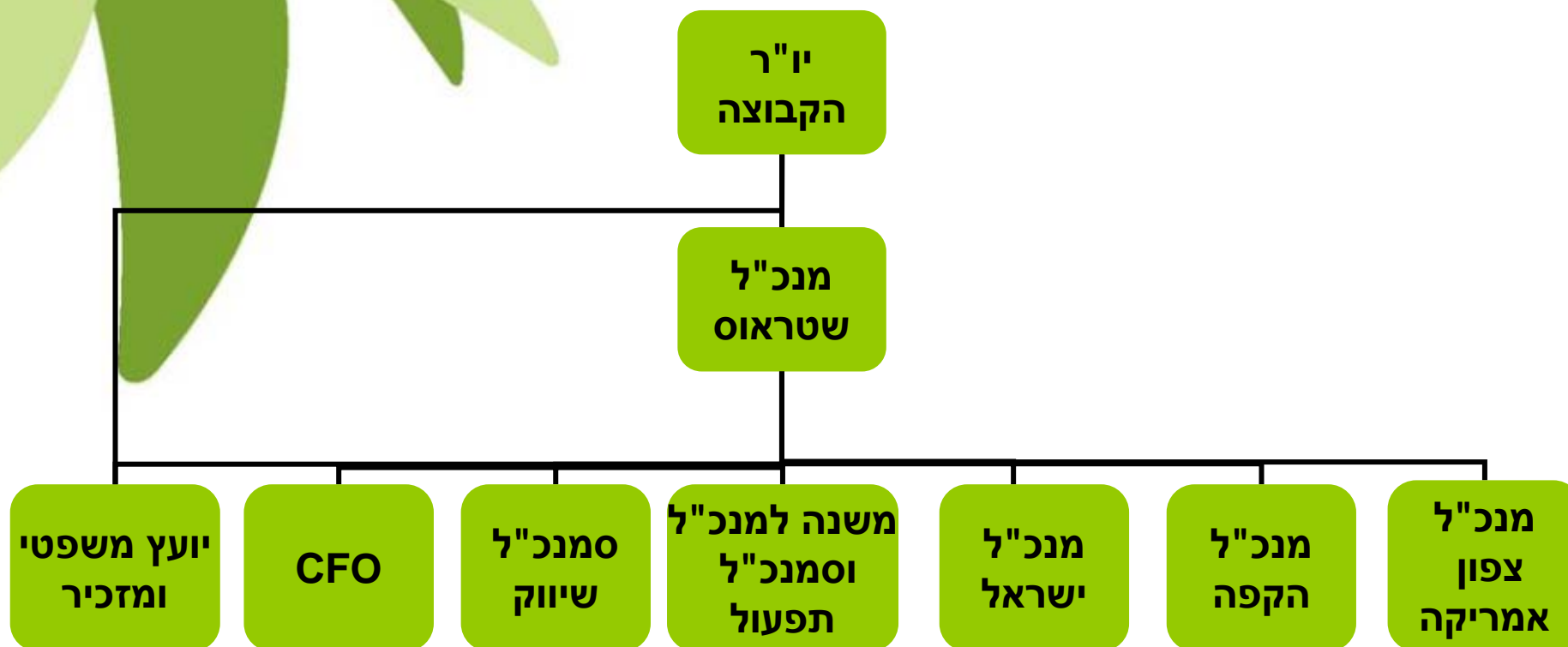
# המודל התפעולי של הקבוצה היום



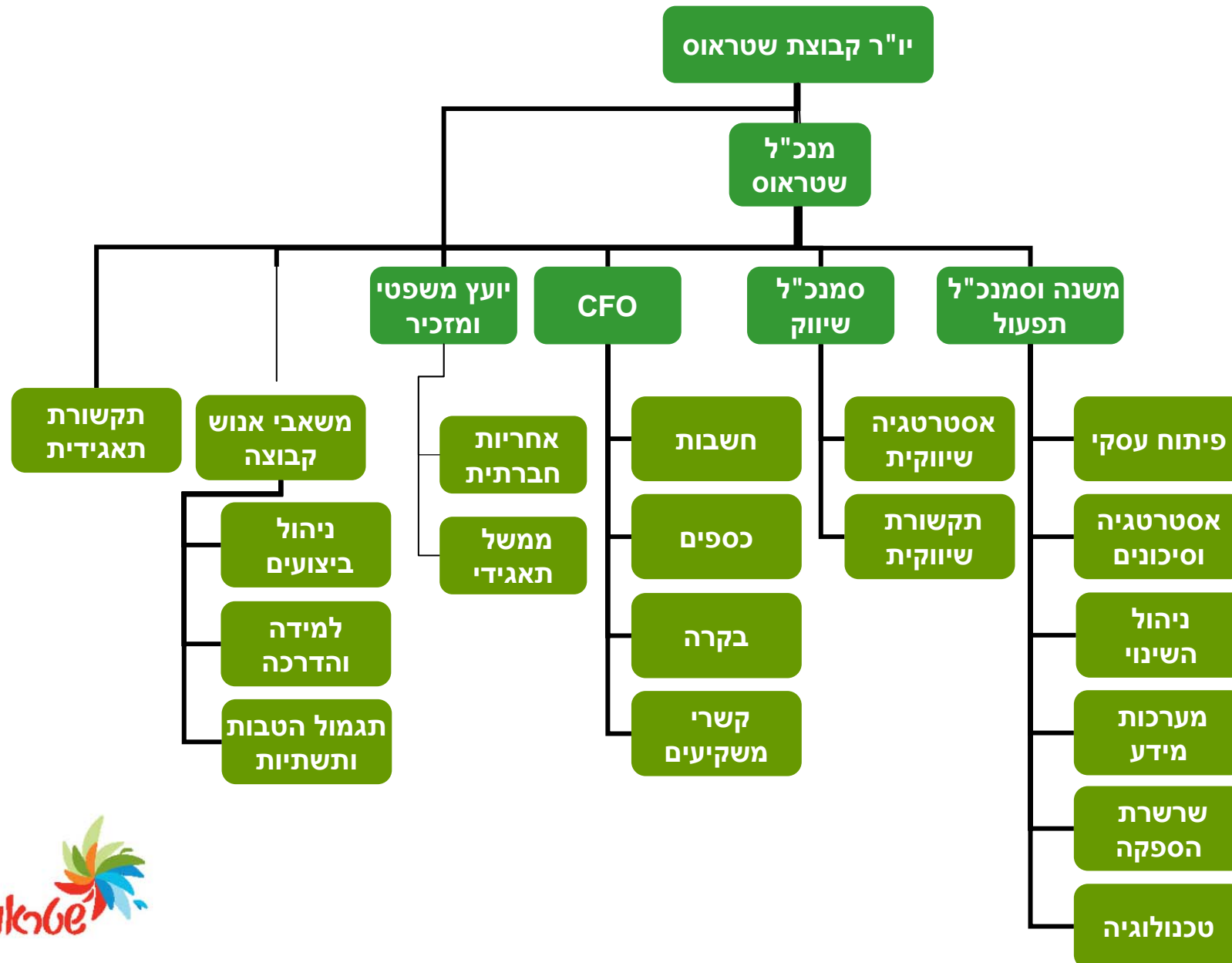
# המודל התפעולי החדש של הקבוצה



# יו"ר והנהלת הקבוצה



# מבנה מטה החברה



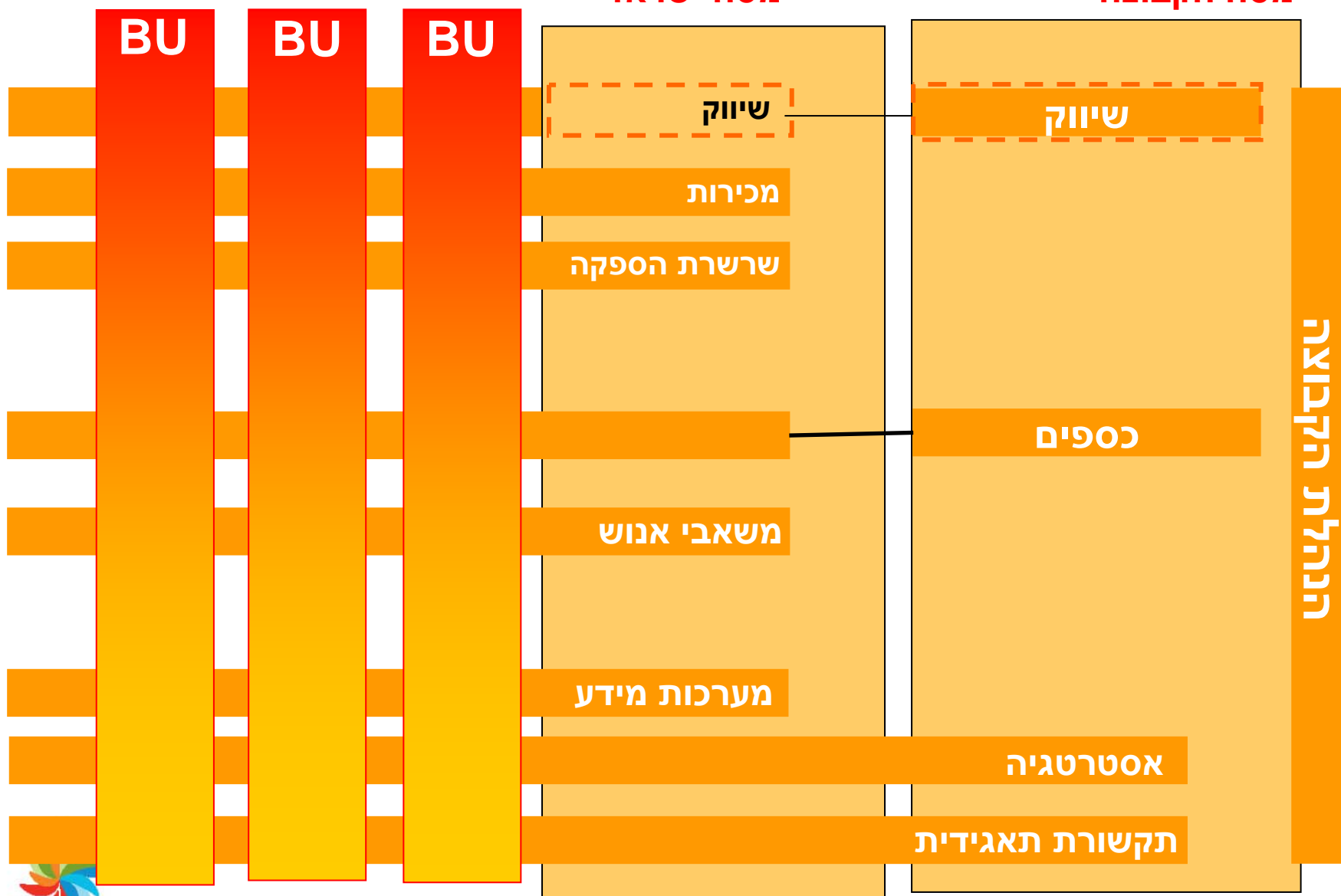
# השינוי הארגוני בישראל



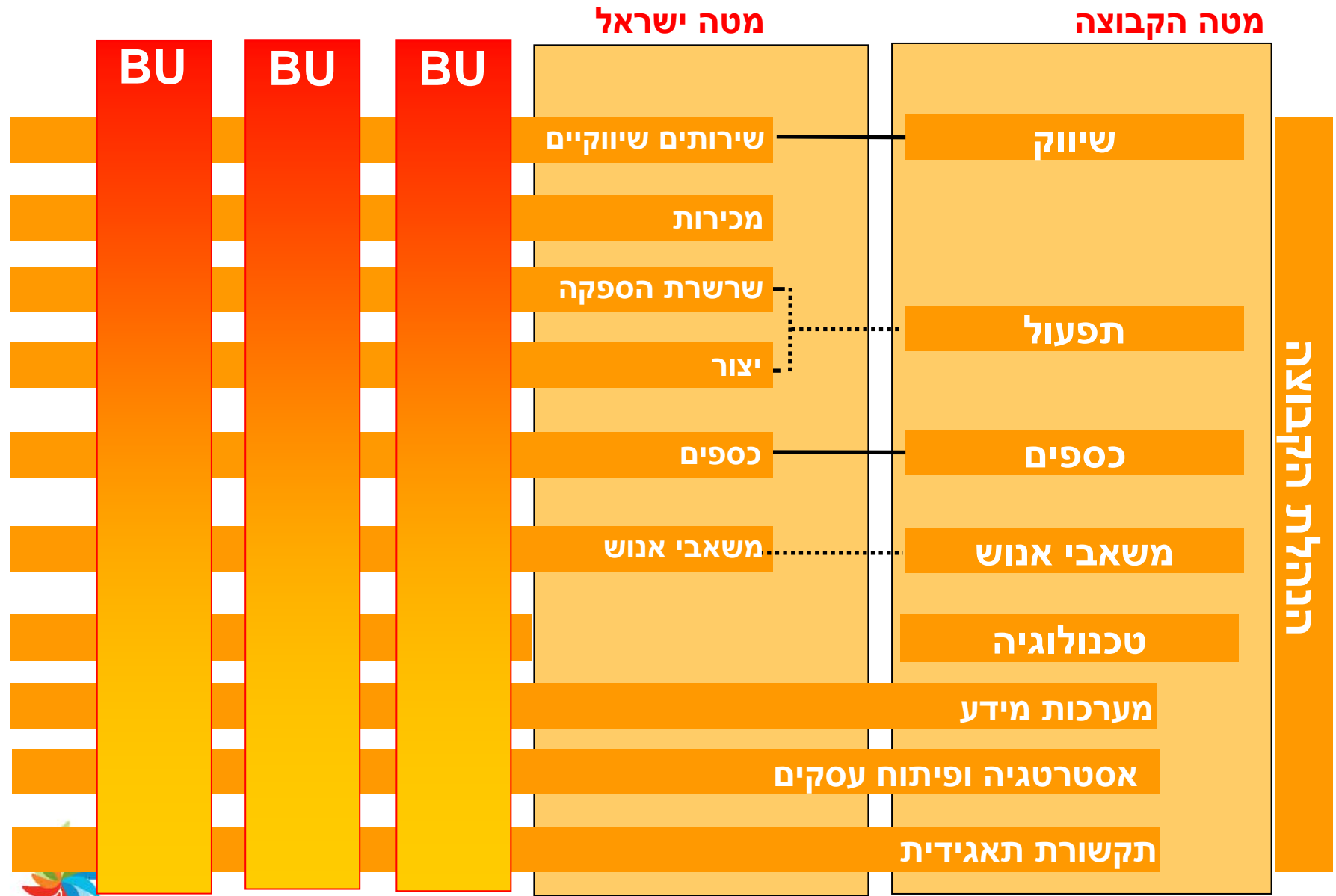
# המודל התפעולי של ישראל היום

מטה ישראל

מטה הקבוצה



# המודל התפעולי החדש של ישראל





# יעדי ההתייעלות



## יעדי ההתייעלות

■ סך החסכונות/השיפורים בשל המהלך צפויים להסתכם בשיפור של כ- 1%-3% בשיעור הרווחיות התפעולית של פעילות הקבוצה בישראל (כאחוז ממכירות החברה בישראל).

■ החסכונות יושגו בטווח של כ- 3 שנים משנת 2008.

■ החסכונות החזויים מבוססים על עבודת חברת הייעוץ Accenture והערכות הנהלת החברה.

■ החברה צופה לרשום עלויות רה ארגון במהלך השנתיים הקרובות בסך של כ- 15-18 מליון ש"ח



# סיכום יעדי השינוי הארגוני

1. שמירה וחיזוק המובילות בישראל.
2. מינוף היכולות התחרותיות של הקבוצה.
3. הפרדת שרשרת האספקה המלאה כולל הייצור מהחטיבות העסקיות באופן שיאפשר יצירת מצוינות תפעולית תוך הגברת המיקוד באיכות, מקצוענות תפעולית ויעילות תפעולית
4. מימוש פוטנציאל המיזוג בתחומים שעדיין לא מוצו.
5. שיפור במבנה העלויות והתאמת הארגון למהלך ההתרחבות הבינלאומית
6. פיתוח תרבות ארגונית חדשה המעודדת שותפות, עבודת צוות, התמחות, ניהול ע"פ ביצועים, יזמות.
7. שיפור ברווחיות הקבוצה - כ- 1%-3% תוספת בשיעור הרווח התפעולי של הפעילות בישראל (כאחוז ממכירות) במהלך - 3 שנים ממועד ישום השינוי.
8. הפניית משאבים כספיים להשקעה במקורות צמיחה עתידיים בעולם.



# תודה רבה

