



שנת צמיחה דו ספרתית נוספת לקבוצת שטראוס. המכירות בשנת 2007 צמחו ב- 15.6% והסתכמו בכ- 5.96 מיליארד שקל. ברבעון הרביעי צמחו המכירות בכ- 20%

עופרה שטראוס, יו"ר קבוצת שטראוס וארז ויגודמן, נשיא ומנכ"ל קבוצת שטראוס הודיעו היום עם פרסום הדו"חות הכספיים לשנת 2007 כי הקבוצה ממשיכה בצמיחה ובהתרחבות הבינלאומית, תוך כדי המשך השיפור ברווח.

- המכירות בשנת 2007 צמחו בכ- 15.6% והסתכמו בכ- 5.96 מיליארד ש"ח.
- מכירות הקבוצה ברבעון הרביעי צמחו בכ- 20% והסתכמו בכ- 1.57 מיליארד ש"ח.
- הרווח התפעולי (פרופורמה) בשנת 2007 צמח בכ- 18.6% והסתכם לסך של כ-512.2 מליון ש"ח.
- הרווח התפעולי (פרופורמה)² ברבעון הרביעי הסתכם לסך של 111.0 מליון ש"ח, צמיחה של 15.0%.
- הרווח הנקי (פרופורמה) המיוחס לבעלי המניות בשנת 2007 צמח בכ- 15.4% והסתכם לסך של 274.7 מליון ש"ח.
- הרווח הנקי (פרופורמה)³ ברבעון הרביעי צמח בכ- 0.5% והסתכם לסך של כ- 60 מליון ש"ח.

עופרה שטראוס, יו"ר קבוצת שטראוס, אמרה היום כי שנת 2007 הייתה אבן דרך נוספת בתהליך הצמיחה של הקבוצה והפיכתה לבינלאומית. שטראוס תמשיך בתהליך הצמיחה וההתרחבות הבינלאומית גם בשנים הבאות ואנחנו עוסקים באופן בלתי פוסק בבניית התשתיות והתהליכים שיתמכו בכך.

ארז ויגודמן, נשיא ומנכ"ל קבוצת שטראוס אמר היום כי שנת 2007 הינה שנה חמישית ברציפות של צמיחה דו ספרתית. הכפלנו את שטראוס בחמש השנים הללו, וייצרנו פעילות בינלאומית המהווה כבר 45% ממחזור ההכנסות שלנו ושליש מהרווח. בשנת 2007 הנחנו את הבסיס להתרחבות בינלאומית גם בתחום הבריאות ואיכות החיים ובתחום התענוג והנאה מעבר לתחום הקפה בו אנו צומחים במהירות מחוץ לישראל, וכך המבנה הארגוני החדש שיצרנו בישראל, תומך באופן מלא במהלך ההתרחבות הבינלאומית של כל הקבוצה כחברה אחת. התשתיות שבנינו בשנה הזאת, יאפשרו את המשך הצמיחה המואצת תוך שיפור הרווחיות גם בשנים הבאות.

² רווח תפעולי חשבונאי – בשנת 2007 499 מליון ש"ח בהשוואה לכ- 416.2 מליון ש"ח אשתקד. ברבעון הרביעי 99.2 מליון ש"ח בהשוואה ל- 86.9 מליון ש"ח.

³ רווח נקי חשבונאי- רווח נקי בשנת 2007 247.8 מליון ש"ח בהשוואה ל- 346.9 מליון ש"ח אשתקד. ברבעון הרביעי 41.9 מליון ש"ח בהשוואה ל- 49.4 מליון ש"ח אשתקד.



נתונים עיקריים לשנת 2007 ולרבעון הרביעי (במיליוני ש"ח):

רבעון רביעי			לשנים			
% שינוי	2006	2007	% שינוי	2006	2007	
20.0%	1,311.0	1,572.5	15.6%	5,155.8	5,960.9	מכירות
16.1%	497.0	577.2	14.9%	1,944.7	2,234.9	רווח גולמי
15.0%	96.5	111.0	18.6%	431.9	512.2	רווח תפעולי ניהולי לפני הכנסות (הוצאות) אחרות
0.5%	59.5	59.8	15.4%	238.0	274.7	רווח נקי פרפורמה ² * מיוחס לבעלי המניות של החברה
	0.57	0.57		2.29	2.62	רווח בסיסי למניה מיוחס לבעלי המניות של החברה - פרפורמה (בש"ח)

תמצית תוצאות הפעילות העסקית (המבוססת על הדוחות הניהוליים של החברה) של תחומי הפעילות העסקיים לשנים ולרבעונים שהסתיימו ביום 31 בדצמבר 2007 ו- 2006:

שלושה חודשים			שנתי			
%	2006	2007	%	2006	2007	
						ישראל*
9.9%	604.9	664.5	3.4%	2,584.0	2,673.1	מכירות נטו (1)
11.1%	245.1	272.4	5.0%	1,048.3	1,101.1	רווח גולמי
25.7%	47.2	59.3	4.4%	248.7	259.7	רווח תפעולי
						קפה
26.0%	637.0	802.4	23.6%	2,344.0	2,897.4	מכירות נטו (1)
20.2%	212.9	255.9	20.6%	783.8	944.5	רווח גולמי
(14.1%)	48.3	41.5	20.2%	192.4	231.3	רווח תפעולי
						אחר
52.8%	69.1	105.6	71.4%	227.8	390.4	מכירות נטו (1)
23.3%	43.7	53.9	72.1%	112.9	194.3	רווח גולמי
	1.0	10.2	-	(9.2)	21.2	רווח תפעולי
						סה"כ
20.0%	1,311.0	1,572.6	15.6%	5,155.8	5,960.9	סה"כ מכירות נטו (1)
16.0%	501.7	582.2	15.2%	1,945.0	2,239.9	סה"כ רווח גולמי
15.0%	96.5	111.0	18.6%	431.9	512.2	סה"כ רווח תפעולי

* התוצאות בישראל לא כוללות את פעילות הקפה בישראל
 (1) מכירות לחיצונים בלבד
 (2) ניהולי לפני הכנסות (הוצאות) אחרות



מכירות

בשנת 2007 ממשיכה החברה לצמוח בשערי צמיחה דו ספרתיים זו השנה החמישית ברציפות, במהלך השנה צמחה פעילות שטראוס ב- 15.6% ומחזור המכירות הסתכם ב 5,960.9 מיליון ש"ח בהשוואה לסך של 5,155.8 מיליון ש"ח בשנת 2006. הצמיחה האורגנית בנטרול השפעת השינוי בשערי חליפין בשנת 2007 הסתכמה ב- 15.0%. בלטה בצמיחה פעילות הקפה של החברה אשר צמחה בתקופת הדוח בכ- 23.6%, פעילות סברה בצפון אמריקה שהמשיכה לצמוח בשיעור גבוה של 73.3% ולשמור על מיצובה כמותג מספר אחד בקטגוריית הממרחים והמטבלים המצוננים (Refrigerated Flavored Spreads and dips) בארה"ב, פעילות מקס ברנר נהנתה גם כן מגידול מרשים של כ- 65.6% במכירות בשל פתיחת סניפים חדשים, וגידול בסניפים קיימים. בישראל נמשכת הצמיחה תוך כדי שיפור הרווח והרווחיות, מכירות החברה בישראל צמחו בשנת 2007 בכ- 3.4%. המכירות בישראל כולל פעילות הקפה בישראל צמחו בכ- 5.5%, הגידול במכירות החברה בישראל ניכר במרבית חטיבות החברה.

הפעילות הבינלאומית של החברה מהווה בסוף השנה כ-45.1% מסך פעילות החברה בהשוואה ל 40.1% בשנת 2006. הרווח התפעולי פרופורמה לפני הכנסות (הוצאות) אחרות בשנת 2007 צמח בכ- 18.6% והסתכם בכ- 512.2 מיליון ש"ח בהשוואה ל- 431.9 מיליון ש"ח אשתקד. הגידול ברווח התפעולי נובע מהצמיחה המואצת, תמהיל המוצרים ותהליכי התייעלות שונים בחברות הקבוצה.

הרווח הנקי פרופורמה לתקופה המיוחס לבעלי המניות של החברה הסתכם בתקופת הדוח בכ- 274.7 מיליון ש"ח לעומת 238.0 מיליון ש"ח בתקופה המקבילה אשתקד, גידול של כ- 15.4%. ברבעון הרביעי צמחו המכירות של החברה בכ- 20% והסתכמו בכ- 1,572.5 מיליון ש"ח בהשוואה לסך של כ- 1,311.0 מיליון ש"ח אשתקד. הצמיחה האורגנית ברבעון בנטרול השפעת השינוי בשערי החליפין הסתכמה ב- 16.9%. השיפור במכירות הושג בעיקר מצמיחה משמעותית בפעילות הקפה הגלובלית וכן מהצמיחה בישראל.

הפעילות בישראל

בתחום זה הקבוצה מפתחת, מייצרת, מוכרת, משווקת ומפיצה בישראל מגוון רחב של מוצרי מזון ומשקאות ממותגים. על רקע מיקוד הקבוצה בפיתוח מוצרים ופתרונות בהעדפות הצרכן, ממוקדים מוצרי הקבוצה בישראל במתן מענה לשתי מגמות צריכה מובילות "בריאות ואיכות חיים" ו- "תענוג והנאה".

בשנת 2007 צמחה פעילות שטראוס ישראל בכ- 3.4% ומכירותיה הסתכמו בכ- 2,673.1 מיליון ש"ח, בהשוואה לכ- 2,584.0 מיליון ש"ח אשתקד. בנטרול הפעילות התעשייתית ופעילות הייצוא צמחו מכירות החברה בישראל בשעור של כ- 5.2%. מכירות כלל הפעילות של שטראוס ישראל כולל פעילות הקפה בישראל הסתכמו בשנת 2007 בכ- 3,213.9 מיליון ש"ח בהשוואה ל כ- 3,046.7 מיליון ש"ח בשנת 2006 צמיחה של כ- 5.5%. הגידול במכירות החברה בישראל ניכר במרבית חטיבות החברה. חטיבת הבריאות ואיכות חיים צמחה בכ- 5.3%. הצמיחה נובעת בעיקר מהגידול בפעילות המחלבות ויד מרדכי. מכירות חטיבת תענוג והנאה הושפעו מהירידה בפעילות הייצוא כתוצאה מהפסקת פעילות הייצוא עבור מותג פרטי בחו"ל ובנוסף מעבר מעבודה עם מפיץ עצמאי בארה"ב לעבודה באמצעות חברה בת חו"ל. בנטרול פעילות הייצוא צמחה חטיבת תענוג והנאה בכ- 4%. עיקר הצמיחה בחטיבה זו הוא בפעילות החטיפים המלוחים וצמיחה בתחום טבלאות השוקולד על רקע החדשנות שהביא לקטגוריה המותג "פסק זמן".

ברבעון הרביעי צמחו המכירות של החברה בישראל בכ- 9.9%. בנטרול הפעילות התעשייתית ופעילות הייצוא צמחו מכירות החברה בישראל ברבעון הרביעי בשיעור של כ- 10.1%. מכירות כלל הפעילות של שטראוס ישראל כולל פעילות הקפה בישראל הסתכמו ברבעון הרביעי של 2007 בכ- 800.1 מיליון ש"ח בהשוואה ל כ- 709.2 מיליון ש"ח בשנת 2006 צמיחה של כ- 12.8%.



הגידול המשמעותי ברבעון הרביעי נובע בעיקר מהצמיחה החזקה בפעילות המחלבה, כמו גם מצמיחה בחטיפים המתוקים, והמלוחים. חלק מהצמיחה הכספית ברבעון מוסבר על ידי עליות מחיר שביצעה החברה על מנת לפצות על העלייה החדה במחירי חומרי הגלם והאנרגיה ברבעונים האחרונים.

פעילות הקפה

פעילות הקפה של שטראוס צמחה בשנת 2007 בכ – 23.6% והסתכמה בכ- 2,897.4 מיליון ש"ח. הצמיחה האורגנית בנטרול השפעת הפרשי שער בגין מטבעות פעילות שונים בחו"ל הסתכמה בכ- 20.8%. הצמיחה בפעילות ניכרת בכל האשכולות אולם צמיחה חזקה ניכרה בפעילות החברה בברזיל, ישראל, פולין ורומניה. בפעילות הצריכה מחוץ לבית AFH חלה צמיחה חזקה בכל המדינות בהן פעילה החברה. פעילות ה AFH צמחה בשיעור של כ- 35% בשנת 2007 והיוותה כ- 13.4% ממכירות פעילות הקפה בהשוואה לכ- 12.3% מסך המכירות בשנת 2006. ברבעון הרביעי צמחו מכירות הקפה בכ- 26.0% והסתכמו בכ- 802.4 מיליון ש"ח הצמיחה האורגנית בנטרול השפעת הפרשי שער בגין מטבעות פעילות שונים בחו"ל הסתכמה בכ- 17.7%.

הרווח התפעולי של פעילות הקפה צמח בשנת 2007 20.2% והסתכם בכ- 231.3 מיליון ש"ח בהשוואה לכ – 192.4 מיליון ש"ח אשתקד. הרווח התפעולי ברבעון הרביעי קטן בכ- 14.1% בהשוואה לרבעון המקביל אשתקד. הרווח התפעולי הושפע מהצמיחה החזקה ומעליית המחירים שקוזזה על ידי עליית חומרי הגלם. שיעור הרווח התפעולי של פעילות הקפה בתקופת הדוח נשחקה, עקב עליית מחירי חומרי הגלם וגידול משמעותי בהיקף פעילות הפעילות בברזיל הנהנית משיעורי רווח נמוכים מהמוצע. היקטון ברווח התפעולי ברבעון הרביעי נבע מהשקעה נוספת יזומה של כ 25 מיליון ש"ח בהוצאות שיווק בהשוואה לרבעון רביעי אשתקד וזאת לשם לחיזוק מותגי החברה השונים במדינות.

פעילות המטבלים המצוננים "סברה" בארה"ב

פעילות סברה ממשיכה לצמוח ובשנת 2007 רושמת צמיחה מרשימה ביותר של 73.3% ומכירותיה מסתכמות בכ- 294.7 מיליון ש"ח בהשוואה לכ- 170.1 מיליון ש"ח אשתקד. במדידה על בסיס פרופורמה צמחה פעילות סברה בארה"ב בשנת 2007 בשיעור של כ – 45.3% בהשוואה לאשתקד ובנטרול השפעת שחיקת הדולר ביחס לשקל, הסתכמה הצמיחה האורגנית (הריאלית) בשנת 2007 בכ- 58%. סברה ממשיכה לשמור על מיצובה כמותג מספר אחד בקטגוריית הממרחים המצוננים (Refrigerated Flavored Spreads) ולרשום את הצמיחה הגבוהה ביותר בקטגוריה בארה"ב. נתח השוק הממוצע של סברה ברבעון הרביעי היה כ- 27.6% לעומת כ- 20.8% ברבעון הרביעי אשתקד ובממוצע שנתי 25.8% לעומת 18.5% בממוצע שנתי בשנת 2006 (על פי נתוני IRI שפורסמו ב- 30 לדצמבר 2007). **ברבעון הרביעי הסתכמו מכירות סברה בכ- 78.4 מיליון ש"ח בהשוואה לכ- 50.6 מיליון ש"ח אשתקד, גידול של 54.7%, ובנטרול השפעת שחיקת הדולר ביחס לשקל, הסתכמה הצמיחה האורגנית (הריאלית) ברבעון בכ- 47.4%.**

פעילות מקס ברנר

בשנת 2007 רושמת פעילות מקס ברנר צמיחת מכירות של כ- 65.9% המסתכמות לכ- 95.7 מיליון ש"ח בהשוואה לכ- 57.7 מיליון ש"ח אשתקד. במהלך שנת 2007 המשיכה החברה להשקיע בפיתוח תשתיות מרכזיות לפעילות מקס ברנר בארץ ובחו"ל. במסגרת זו התמקדה החברה בגיוס מנהלים ועובדים מנוסים בתחום המסעדות בארץ ובארה"ב, פיתוח תהליכי עבודה אופטימלים לתפעול נכון של סניפי הרשת, שיפור השירות ואיכות המוצרים ועוד.



ברבעון הרביעי של השנה צמחו מכירות מקס ברנר בכ- 47.4% והסתכמו בכ- 27.2 מיליון ש"ח. במהלך שנת 2008 מתכוננת החברה להתמקד באיתור מיקומים חדשים בארה"ב לפתיחת סניפי מקס ברנר נוספים במדינה. החברה צופה כי סניפים חדשים עשויים להיפתח בשלהי 2008 ותחילת 2009.

ניתוח התוצאות הכספיות:

מכירות

מחזור המכירות המאוחד של החברה בתקופת הדוח הסתכם בסך של 5,960.9 מיליון ש"ח, לעומת 5,155.8 מיליון ש"ח אשתקד עליה של 15.6%. ברבעון הרביעי צמח מחזור המכירות של החברה בכ- 20.0% והסתכם בכ- 1,572.5 מיליון ש"ח בהשוואה לסך של כ- 1,311.0 מיליון ש"ח בתקופה המקבילה אשתקד. השיפור במכירות הושג בעיקר מצמיחה משמעותית בפעילויות הבינלאומיות של החברה לרבות פעילות הקפה, מקס ברנר, סברה וכן מהצמיחה בישראל ביחידת בריאות ואיכות חיים.

רווח גולמי

הרווח הגולמי המאוחד של החברה לתקופת הדוח הסתכם בכ- 2,234.9 מיליון ש"ח (כ- 37.5% ממכירות), לעומת כ- 1,944.7 מיליון ש"ח (כ- 37.7% ממכירות) בתקופה המקבילה אשתקד, עליה של כ- 14.9%. ברבעון הרביעי הסתכם הרווח הגולמי בכ- 577.2 מיליון ש"ח (כ- 36.7% ממכירות) בהשוואה לכ- 497.0 מיליון ש"ח (כ- 37.9% ממכירות) בתקופה המקבילה אשתקד, גידול של 16.1%. בתקופת הדוח חל שיפור קטן ברווח הגולמי של הקבוצה. הרווח הגולמי הושפע לחיוב מהצמיחה המואצת, העליה במחירי מכירה, שיפור בתמהיל מכירות המוצרים, ומאיך עלייה משמעותית במחירי חומרי הגלם והאנרגיה, כמו גם הגידול בהיקף פעילות הקפה, הביאו לשחיקה בשיעור הרווח הגולמי של הקבוצה

רווח תפעולי לפני הכנסות (הוצאות) אחרות

הרווח התפעולי לפני הכנסות (הוצאות) אחרות של החברה בשנת 2007 הסתכם בסך של כ- 499.0 מיליון ש"ח (כ- 8.4% ממכירות), לעומת סך של כ- 416.2 מיליון ש"ח (כ- 8.1% ממכירות) בשנת 2006, עליה של כ- 82.8 מיליון ש"ח, כ- 19.9%. להלן פירוט לשינויים שחלו ברווח התפעולי לפני הכנסות (הוצאות) אחרות: במהלך שנת 2007 חל שיפור במרבית הוצאות התפעול בחברה. הוצאות המכירה והשיווק הסתכמו בכ- 1,376.8 מיליון ש"ח (כ- 23.1% ממכירות) בהשוואה לכ- 1,213.0 מיליון ש"ח (כ- 23.5% ממכירות) בשנת 2006. הוצאות ההנהלה הסתכמו בכ- 359.1 מיליון ש"ח בשנת 2007 (כ- 6.0% ממכירות) בהשוואה לכ- 315.5 מיליון ש"ח בשנת 2006 (כ- 6.1% ממכירות).

הוצאות מימון נטו

הוצאות המימון המאוחדות בשנת 2007 הסתכמו בכ- 76.6 מיליון ש"ח בהשוואה לכ- 44.2 מיליון ש"ח אשתקד. הגידול בהוצאות המימון נבע בעיקר בשל שינוי מבנה תיק האשראי של החברה הכלל מעבר מאשראי קצר ולא צמוד לאשראי ארוך טווח וצמוד מדד, ועלייה גבוהה מן הצפוי בשיעור האינפלציה בישראל. בפברואר השנה השלימה החברה הנפקת אגרות חוב סדרה ב' צמודות למדד לזמן ארוך במח"מ של 7.5 שנים בהיקף של 770.0 מיליון ₪.



מדד המחירים לצרכן על בסיס מדד ידוע, שעל פיו שוערכו אגרות החוב צמודות מדד סדרה א' וב', עלה בתקופת הדו"ח ב-2.8% לעומת ירידה של 0.3% בשנת 2006 (על בסיס מדד ידוע כאמור לעיל). עליה זו במדד המחירים לצרכן תרמה כ- 34.1 מיליוני ₪ הפרשי הצמדה בתקופת הדו"ח שקוזזו בחלקן ע"י עסקאות הגנה על מדד המחירים לצרכן ואחרות. בנוסף נכללו בהוצאות המימון בתקופת הדו"ח הוצאות מימון רעיוניות הנובעות מכללי ה-IFRS בסך 13.3 מיליוני ₪ ובהן שערך אופציות מכר שניתנו למיעוט בחברות מאוחדות ודיבידנד שחולק למיעוט בחברה מאוחדת (בשנת 2006 הסתכמו ההתאמות לכללי ה-IFRS בכ- 1.7 מיליוני ₪).

רווח לתקופה לבעלי מניות הרוב

הרווח לתקופה לבעלי מניות הרוב הסתכם לכ- 247.8 מיליון ש"ח בהשוואה לכ- 346.9 מיליון ש"ח, קיטון של כ- 28.6%.

תזרים המזומנים מפעילות שוטפת

תזרימי המזומנים שנבעו מפעילות שוטפת נמשכת הסתכמו בתקופת הדוח לסך של כ- 508.3 מיליון ש"ח לעומת כ- 395.0 מיליון ש"ח בתקופה המקבילה אשתקד. העלייה בתזרים המזומנים מפעילות שוטפת בשנת 2007 בהשוואה ל- 2006 נבעה משיפור משמעותי בהון החוזר התפעולי, שכלל בין היתר קיטון בימי אשראי לקוחות, קיטון במספר ימי המלאי ועלייה באשראי ספקים.

לפרטים נוספים:

יפה כהן-יפרח

מנהלת קשרי משקיעים

שטראוס גרופ בע"מ

טל. 03-6752545

סולר. 054-5772195

מייל: Yaffa.cohen-ifrah@strauss-group.com

www.strauss-group.com



טבלה 1- תמצית דוחות רווח והפסד חשבונאיים לשנים ולרבעונים שהסתיימו ביום 31 בדצמבר 2007 ו- 2006:

לשלושה חודשים			לשנים			
% שינוי	2006	2007	% שינוי	2006	2007	
מיליוני ש"ח			מיליוני ש"ח			
20.0	1,311.0	1,572.5	15.6	5,155.8	5,960.9	מכירות
22.4	809.3	990.3	15.9	3,210.8	3,721.0	עלות המכירות ללא השפעת עסקאות גידור
	4.7	5.0		0.3	5.0	(הכנסות) הוצאות מעסקאות גידור
22.3	814.0	995.3	16.0	3,211.1	3,726.0	עלות המכירות
16.1	497.0	577.2	14.9	1,944.7	2,234.9	רווח גולמי
	37.9%	36.7%		37.7%	37.5%	
19.3	320.3	382.2	13.5	1,213.0	1,376.8	הוצאות מכירה ושיווק
6.7	89.8	95.8	13.8	315.5	359.1	הוצאות הנהלה וכלליות
14.2	86.9	99.2	19.9	416.2	499.0	רווח תפעולי לפני הכנסות (הוצאות) אחרות
	6.6%	6.3%		8.1%	8.4%	
325.0	(2.4)	(10.2)		153.8	(19.0)	הכנסות (הוצאות) אחרות, נטו
5.3	84.5	89.0	(15.8)	570.0	480.0	רווח תפעולי
239.5	(3.8)	(12.9)	73.3	(44.2)	(76.6)	הוצאות מימון, נטו
	1.1	-		4.4	-	חלק החברה ברווחי חברה כלולה
(7.0)	81.8	76.1	(23.9)	530.2	403.4	רווח לפני מיסים על הכנסה
(16.5)	(26.1)	(21.8)	(23.1)	(143.8)	(110.6)	מיסים על הכנסה
	31.9%	28.6%		27.1%	27.4%	שעור מס אפקטיבי
(2.5)	55.7	54.3	(24.2)	386.4	292.8	רווח לתקופה
(15.2)	49.4	41.9	(28.6)	346.9	247.8	רווח המיוחס לבעלי המניות של החברה
<u>96.8</u>	<u>6.3</u>	<u>12.4</u>	13.9	<u>39.5</u>	<u>45.0</u>	רווח המיוחס לזכויות המיעוט
	55.7	54.3		386.4	292.8	רווח לתקופה



טבלה 2- תמצית תוצאות הפעילות העסקית (פרופורמה) לשנים ולרבעונים שהסתיימו ביום 31 בדצמבר 2007 ו- 2006:

לשלושה חודשים			לשנים			
שינוי %	2006	2007	שינוי %	2006	2007	
מיליוני ש"ח			מיליוני ש"ח			
20.0%	1,311.0	1,572.5	15.6%	5,155.8	5,960.9	מכירות
	809.3	990.3		3,210.8	3,721.0	עלות המכירות ללא השפעת עסקאות גידור
16.0%	501.7	582.2	15.2%	1,945.0	2,239.9	רווח גולמי
	38.3%	37.0%		37.7%	37.6%	
19.3%	320.3	382.2	13.8%	1,213.0	1,380.1	הוצאות מכירה ושיווק
4.8%	84.9	89.0	15.8%	300.1	347.6	הוצאות הנהלה וכלליות
15.0%	96.5	111.0	18.6%	431.9	512.2	רווח תפעולי לפני הכנסות (הוצאות) אחרות- פרופורמה
	7.4%	7.1%		8.4%	8.6%	
239.5%	(3.8)	(12.9)	73.3%	(44.2)	(76.6)	הוצאות מימון, נטו
	1.1	0		4.4	0	חלק החברה ברווחי חברה כלולה
4.6%	93.8	98.1	11.1%	392.1	435.6	רווח לפני מיסים על הכנסה
(7.5)%	(28.0)	(25.9)	1.3%	(114.7)	(116.2)	מיסים על הכנסה
9.7%	65.8	72.2	15.1%	277.4	319.4	רווח לתקופה - פרופורמה
0.5%	59.5	59.8	15.4%	238.0	274.7	רווח המיוחס לבעלי המניות של החברה
96.8%	6.3	12.4	13.5%	39.4	44.7	רווח המיוחס לזכויות המיעוט
9.7%	65.8	72.2	15.1%	277.4	319.4	רווח לתקופה - פרופורמה