



קבוצת שטראוס: המשך צמיחה אורגנית דו ספרתית במכירות תוך שיפור מתמשך ברווחיות

עופרה שטראוס, יו"ר קבוצת שטראוס וארז ויגודמן, נשיא ומנכ"ל קבוצת שטראוס הודיעו היום עם פרסום הדו"חות הכספיים לרבעון השלישי של שנת 2007 כי הקבוצה ממשיכה בתנופת הצמיחה, תוך כדי המשך השיפור ברווחיות.

- מכירות הקבוצה ברבעון השלישי צמחו ב- 17.6% והסתכמו בכ- 1.58 מיליארד ש"ח. המכירות בתשעת החודשים צמחו בכ- 14.1% והסתכמו בכ- 4.39 מיליארד ש"ח.
- הרווח התפעולי (פרופורמה)¹ ברבעון השלישי הסתכם לסך של 145.7 מליון ש"ח, צמיחה של 25.2%. הרווח התפעולי (פרופורמה) בתשעת החודשים צמח בכ- 22.0% והסתכם לסך של כ-396.4 מליון ש"ח.
- הרווח הנקי (פרופורמה)² ברבעון השלישי צמח בכ- 1.6% והסתכם לסך של 65.3 מליון ש"ח. הרווח הנקי (פרופורמה) המיוחס לבעלי המניות בתשעת החודשים צמח בכ- 25.2% והסתכם לסך של 210.4 מליון ש"ח.

עופרה שטראוס, יו"ר קבוצת שטראוס, אמרה היום כי השילוב שבין ההשקעה בעתיד תוך בניית תשתיות מתאימות בישראל ובחו"ל, ושיפור יומיומי של הפעילות השוטפת, ממשיכים לקבל את ביטויים בתוצאות שמציגה הקבוצה ברבעון השלישי, וזאת תוך כדי הפיכתה של הקבוצה ליותר ויותר בינלאומית.

ארז ויגודמן, נשיא ומנכ"ל קבוצת שטראוס אמר היום כי שטראוס ממשיכה להתרחב תוך כדי שיפור הרווחיות, זאת השנה החמישית ברציפות.

הקבוצה מציגה ברבעון השלישי את הרווח התפעולי הגבוה ביותר אי פעם תוך כדי צמיחה אורגנית של 17% במכירות. כתוצאה מכך עלה ברבעון גם הרווח הנקי (מנטרל רווחי הון) למרות הקפיצה בהוצאות המימון ברבעון הזה.

¹ רווח תפעולי פרופורמה - רווח תפעולי לפני הכנסות / הוצאות אחרות ובנטרול השפעת שיערוך נגזרים פיננסיים על מחירי קומודיטיס ובנטרול התאמת הפרשה בגין חוב קלאבמרקט.

² רווח נקי פרופורמה - רווח נקי בנטרול הכנסות / הוצאות אחרות, בנטרול השפעת שיערוך נגזרים פיננסיים על מחירי קומודיטיס, נטרול התאמת הפרשה בגין חוב קלאבמרקט ובנטרול השפעת המס המתייחסת להתאמות פרופורמה שהוכנסו.



נתונים עיקריים לתשעת החודשים ולרבעון השלישי (במיליוני ש"ח):

רבעון שלישי			תשעה חודשים			
% שינוי	2006	2007	% שינוי	2006	2007	
17.6%	1,340.0	1,575.3	14.1%	3,844.8	4,388.4	מכירות
13.2%	513.7	581.3	14.5%	1,447.7	1,657.7	רווח גולמי*
13.6%	127.5	144.8	21.4%	329.2	399.8	רווח תפעולי חשבונאי לפני הכנסות (הוצאות) אחרות
25.2%	116.4	145.7	22.0%	324.8	396.4	רווח תפעולי פרופורמה לפני הכנסות (הוצאות) אחרות
23.2%-	81.6	62.7	-30.8%	297.5	205.9	רווח נקי חשבונאי מיוחס לבעלי המניות של החברה
1.6%	64.3	65.3	25.2%	168.0	210.4	רווח נקי פרופורמה* מיוחס לבעלי המניות של החברה
	0.62	0.63		1.61	2.02	רווח בסיסי למניה מיוחס לבעלי המניות של החברה – פרופורמה (בש"ח) * (2)

*בנטרול השפעת עסקאות הגנה בקומודיטיס

נתונים לפי מגזרים גיאוגרפיים לתשעת החודשים ולרבעון השלישי (במיליוני ש"ח):

רבעון שלישי			תשעה חודשים			
% שינוי	2006	2007	% שינוי	2006	2007	
						פעילות ישראל (1)
4.8	822.7	862.5	3.5	2,372.6	2,456.3	מכירות נטו
13.0	83.7	94.6	9.0	238.7	260.2	רווח תפעולי (2)
9.0	83.7	91.2	7.6	238.7	256.8	רווח תפעולי פרופורמה (3)
						פעילות בינלאומית (4)
37.8	517.3	712.8	31.2	1,472.2	1,932.1	מכירות נטו
14.6	43.8	50.2	54.3	90.5	139.6	רווח תפעולי (2)
66.7	32.7	54.5	62.1	86.1	139.6	רווח תפעולי פרופורמה (5)
17.6	1,340.0	1,575.3	14.1	3,844.8	4,388.4	סה"כ מכירות נטו (1)
13.6	127.5	144.8	21.4	329.2	399.8	סה"כ רווח תפעולי (2)
25.2	116.4	145.7	22.0	324.8	396.4	רווח תפעולי פרופורמה (5),(3)

(1) ישראל כולל ייצוא ומקס ברנר בישראל, H2Q

(2) לפני הכנסות (הוצאות) אחרות

(3) לפני הכנסות (הוצאות) אחרות, בנטרול התאמת הפרשה בגין קלאבמרקט

(4) הפעילות הבינלאומית כוללת את פעילות הקפה, סברה ומקס ברנר ארה"ב

(5) בנטרול השפעת עסקאות הגנה בקומודיטיס והכנסות והוצאות אחרות חד פעמיות נטו



מכירות

בתשעת החודשים הראשונים של שנת 2007 צמחו מכירות החברה בכ- 14.1% בהשוואה לאשתקד, והסתכמו לכ- 4,388.4 מיליוני ש"ח, כאשר הצמיחה התמקדה בעיקר בפעילות הבינלאומית שצמחה בכ- 31.2%. צמיחת המכירות בלטה במיוחד בפעילות הקפה של הקבוצה. הצמיחה האורגנית בתשעת החודשים בנטרול השפעת השינוי בשערי חליפין בתשעת החודשים הסתכמה בכ- 13.2%.

ברבעון השלישי צמחו מכירות החברה בכ- 17.6% בהשוואה לאשתקד והסתכמו בכ- 1,575.3 מיליון ש"ח. הצמיחה האורגנית בנטרול השפעת השינוי בשערי חליפין ברבעון השלישי הסתכמה בכ- 17.4%.

הפעילות בישראל

בתשעת החודשים הראשונים של השנה צמחו המכירות בכ- 3.5% והסתכמו לכ- 2,456.3 מיליון ש"ח. הצמיחה במכירות בישראל נבעה בחלקה מהצמיחה במגזר המזון הטרי, המשקאות ומגידול בפעילות מקס ברנר.

ברבעון השלישי השנה צמחו המכירות בישראל בכ- 4.8% והסתכמו לכ- 862.5 מיליון ש"ח. הצמיחה בישראל ברבעון הושפעה מהגידול בפעילות המזון הטרי והמשקאות וכן במקס ברנר.

הפעילות הבינלאומית

הפעילות הבינלאומית של החברה כוללת את פעילות הקפה הבינלאומית, פעילות סלטי סברה בארה"ב ופעילות מקס ברנר מחוץ לישראל.

פעילות הקפה הבינלאומית

בתשעת החודשים הראשונים של השנה צמחה פעילות הקפה בכ- 25.3% והמכירות הסתכמו בכ- 1,689.7 מיליון ש"ח. הצמיחה בנטרול השפעת הפרשי שערי מטבע, הסתכמה בכ- 23.7%. הצמיחה ניכרה בכל האשכולות ובלטה בעיקר בברזיל, רומניה ובמדינות יוגוסלביה לשעבר. בפעילות הצריכה מחוץ לבית AFH ניכרת צמיחה חזקה במרבית המדינות בהן פעילה החברה.

הרווחיות הגולמית הושפעה מהמשך עליית מחירי הקפה הירוק, אשר פוצתה בחלקה בהעלאת מחירי המכירה, וגידול משמעותי בהיקף הפעילות בברזיל.

הרווח התפעולי לפני הכנסות (הוצאות) אחרות צמח בכ- 28.4%. בנטרול השפעת נגזרי קומודיטיס הסתכם הרווח התפעולי בתקופת הדוח בכ- 117.6 מיליוני ש"ח בהשוואה ל 87.2 מיליון ש"ח אשתקד, גידול של 34.9%.

השיפור ברווח התפעולי ניכר במרבית האזורים והמדינות בהן פעילה החברה ונבע מהצמיחה הכללית, צמיחת פעילות ה-AFH, העלאת מחירי מכירה, שינוי בתמהיל המכירות ובפעולות הייעול בהן נוקטת החברה.

ברבעון השלישי צמחה פעילות הקפה הבינלאומית בכ- 33.1%, והמכירות הסתכמו בכ- 623.8 מיליוני ש"ח. בנטרול השפעת הפרשי שערי, צמחו מכירות הקפה הבינלאומית ברבעון בכ- 34.0%.



הרווח התפעולי לפני הכנסות (הוצאות) אחרות של פעילות הקפה הבינלאומית ירד בכ- 2.7% אולם בנטרול השפעת נגזרי קומודיטיס צמח הרווח התפעולי ברבעון בפעילות הקפה הבינלאומית בכ- 43.4%.

פעילות סלטי סברה בארה"ב

בתשעת החודשים הראשונים של השנה צמחה פעילות סברה בשיעורים גבוה של כ- 81.2% בהשוואה לאשתקד והמכירות הסתכמו בתקופת הדוח בכ- 216.4 מיליוני ש"ח, בנטרול השפעת שחיקת הדולר הסתכמה הצמיחה בכ- 89.0%.

ברבעון השלישי צמחו מכירות סברה בכ- 81.9% בהשוואה לאשתקד, בנטרול השפעת שחיקת הדולר הסתכמה הצמיחה בכ- 86.4%.

הגידול בנתחי השוק של סברה נמשך וברבעון השלישי הסתכם נתח השוק הממוצע בקטגוריית הסלטים הים-תיכוניים בארה"ב בכ- 27% (על פי נתוני IRI) נכון לאוקטובר 2007, וסברה שומרת על מיצובה כמותג מספר אחד בארה"ב. בד בבד עם צמיחת המכירות, ממשיכה הרווחיות הגולמית והתפעולית להשתפר בשל התייעלות ביצור, בפעילות המכירה והצמיחה הניכרת.

פעילות מקס ברנר (מהווה חלק מהפעילות הבינלאומית והישראלית)

בתשעת החודשים הראשונים צמחו המכירות של מקס ברנר בכ- 76.4% והמכירות הסתכמו בכ- 69.3 מיליוני ש"ח בהשוואה לאשתקד. הצמיחה בפעילות מקס ברנר נובעת מפתיחת סניפי השוקולד בר בניו יורק (במחצית השניה של שנת 2006), וכן מגידול במספר הסניפים בישראל. הקיטון בהפסד התפעולי לפני הכנסות (הוצאות) אחרות נמשך וזאת בשל השיפור ברווח הגולמי, גידול בהיקף הפעילות, צמצום עלויות תקורה שונות וניצול יעיל יותר של התשתיות הנבנות בד בבד עם גידול במספר הסניפים שפועלים.

ברבעון השלישי צמחו מכירות מקס ברנר בכ- 45.1% בהשוואה לאשתקד.

רווח גולמי

הרווח הגולמי של החברה בתשעת החודשים הסתכם בכ- 1,657.7 מיליון ש"ח (כ- 37.8% ממכירות), גידול של כ- 14.5%. ברבעון השלישי הסתכם הרווח הגולמי בכ- 581.3 מיליון ש"ח (כ- 36.9% ממכירות), גידול של 13.2%. הגידול ברווח הגולמי נבע בעיקר מהצמיחה החדה במכירות החברה בפעילויותיה השונות בארץ ובח"ל. השיפור בתשעת החודשים וברבעון בשיעור הרווח הגולמי נבע בעיקר משיפור ברווחיות הגולמית בחלק מתחומי הפעילות בישראל, וגידול משמעותי בשיעורי הרווח הגולמי בפעילות סברה ומקס ברנר.



רווח תפעולי לפני הכנסות (הוצאות) אחרות

הרווח התפעולי בתשעת החודשים הסתכם בכ- 399.8 מיליון ש"ח (כ- 9.1% ממכירות), גידול של 21.4% בהשוואה לאשתקד. הרווח התפעולי פרופורמה (בנטרול עסקאות הגנה על קומודיטיס ובנטרול השפעת התאמת הפרשה על חוב קלאבמרקט) בתשעת החודשים צמח בכ- 22.0% והסתכם בכ- 396.4 מיליון ש"ח. ברבעון השלישי הסתכם הרווח התפעולי בכ- 144.8 מיליון ש"ח (כ- 9.2% ממכירות), גידול של כ- 13.6% בהשוואה לאשתקד. הרווח התפעולי פרופורמה (בנטרול עסקאות הגנה על קומודיטיס ובנטרול השפעת התאמת הפרשה על חוב קלאבמרקט) ברבעון צמח בכ- 25.2% והסתכם בכ- 145.7 מיליון ש"ח.

הוצאות מימון נטו

בתשעת החודשים הראשונים גדלו הוצאות המימון של הקבוצה והסתכמו בכ- 63.7 מיליוני ש"ח בהשוואה לכ- 40.4 מיליוני ש"ח אשתקד. הגידול בהוצאות המימון נבע מעליה חדה במדד המחירים לצרכן בתשעת החודשים הראשונים של השנה וגידול בהיקף האשראי צמוד מדד.

רווח לתקופה לבעלי מניות הרוב

הרווח לתקופה לבעלי מניות הרוב הסתכם לכ- 205.9 מיליון ש"ח בהשוואה לכ- 297.5 מיליון ש"ח אשתקד. הרווח לתקופה פרופורמה לבעלי מניות הרוב (בנטרול השפעת עסקאות הגנה בקומודיטיס, בנטרול השפעת התאמת הפרשה בגין חוב קלאבמרקט ובנטרול הכנסות (הוצאות) אחרות נטו) הסתכם בתשעת החודשים לכ- 210.4 מיליון ש"ח לעומת 168.0 מיליון ש"ח גידול של כ- 25.2%.

הרווח לרבעון השלישי לבעלי מניות הרוב הסתכם לכ- 62.7 מיליון ש"ח בהשוואה לכ- 81.6 מיליון ש"ח, הרווח פרופורמה לבעלי מניות הרוב ברבעון השלישי הסתכם לכ- 65.3 מיליון ש"ח לעומת 64.3 מיליון ש"ח גידול של כ- 1.6%.

לפרטים נוספים:

יפה כהן-יפרח

מנהלת קשרי משקיעים

שטראוס גרופ בע"מ

טל. 03-6752545

סלולרי. 054-5772195

מייל. Yaffa.cohen-ifrah@strauss-group.com

www.strauss-group.com



טבלה 1-

תמצית תוצאות הפעילות העסקית של החברה (במיליוני ש"ח):

רבעון שלישי			תשעה חודשים			
% שינוי	2006	2007	% שינוי	2006	2007	
17.6	1,340.0	1,575.3	14.1	3,844.8	4,388.4	מכירות
	837.4	989.7		2,401.5	2,730.7	עלות המכירות ללא השפעת עסקאות גידור
	(11.1)	4.3		(4.4)	-	עסקאות גידור
	826.3	994.0		2,397.1	2,730.7	עלות המכירות
13.2	513.7	581.3	14.5	1,447.7	1,657.7	רווח גולמי
	38.3%	36.9%		37.7%	37.8%	
12.1	307.5	344.8	11.4	892.7	994.6	הוצאות מכירה ושיווק
16.5	78.7	91.7	16.6	225.8	263.3	הוצאות הנהלה וכלליות
13.6	127.5	144.8	21.4	329.2	399.8	רווח תפעולי לפני הכנסות (הוצאות) אחרות
	9.5%	9.2%		8.6%	9.1%	
	14.7	(2.0)		156.2	(8.8)	הכנסות (הוצאות) אחרות, נטו
	0.4	142.2	(19.4)	485.4	391.0	רווח תפעולי אחרי הכנסות (הוצאות) אחרות
184.2	(13.3)	(37.8)	57.7	(40.4)	(63.7)	הוצאות מימון, נטו
(18.5)	128.9	105.0	(26.4)	445.0	327.3	רווח לפני מסים על הכנסה
(28.6)	(36.0)	(25.7)	(24.6)	(117.7)	(88.8)	מסים על הכנסה
(14.6)	92.9	79.3	(27.1)	327.3	238.5	רווח אחרי מסים על הכנסה
	1.3	-		3.3	-	חלק החברה ברווחי חברות כלולות
(15.8)	94.2	79.3	(27.9)	330.6	238.5	רווח לתקופה
						מיוחס ל:
(23.2)	81.6	62.7	(30.8)	297.5	205.9	בעלי המניות של החברה
31.7	12.6	16.6	(1.5)	33.1	32.6	זכויות המיעוט
(15.8)	94.2	79.3	(27.9)	330.6	238.5	רווח לתקופה
25.2	116.4	145.7	22.0	324.8	396.4	רווח תפעולי פרופורמה לפני הכנסות (הוצאות) אחרות (1)
6.1	76.9	81.6	20.7	201.1	242.7	רווח נקי לתקופה פרופורמה (2)
1.6	64.3	65.3	25.2	168.0	210.4	רווח נקי לתקופה המיוחס לבעלי המניות של החברה, פרופורמה

						התאמה לרווח תפעולי פרופורמה-
13.6	127.5	144.8	21.4	329.2	399.8	רווח תפעולי לפני הכנסות (הוצאות) אחרות - חשבונאי
	(11.1)	4.3		(4.4)	-	עסקאות גידור
	-	(3.4)		-	(3.4)	הכנסות בגין קלאבמרקט
25.2	116.4	145.7	22.0	324.8	396.4	רווח תפעולי לפני הכנסות (הוצאות) אחרות - פרופורמה
						התאמה לרווח לתקופה פרופורמה-
(15.8)	94.2	79.3	(27.9)	330.6	238.5	רווח לתקופה חשבונאי
	(11.1)	4.3		(4.4)	-	עסקאות גידור- (רווח), הפסד
	(14.7)	2.0		(156.2)	8.8	הוצאות (הכנסות) אחרות
	-	(3.4)		-	(3.4)	הפרשה בגין קלאבמרקט
	8.5	(0.6)		31.1	(1.2)	מסים בגין ההתאמות לעיל
6.1	76.9	81.6	20.7	201.1	242.7	רווח לתקופה פרופורמה
						מיוחס ל-
1.6	64.3	65.3	25.2	168.0	210.4	בעלי המניות של החברה
	12.6	12.9		33.1	28.9	זכויות המיעוט
6.1	76.9	81.6	20.7	201.1	242.7	רווח לתקופה פרופורמה

(1) בנטרול עסקאות הגנה על קומודיטיס

(2) בנטרול עסקאות הגנה על קומודיטיס, הכנסות (הוצאות) אחרות ומס התייחס לכל אל