



קבוצת שטראוס: המשך צמיחה מהירה דו ספרתית שנה חמישית ברציפות, וקפיצה ברווחיות

עופרה שטראוס, יו"ר קבוצת שטראוס וארז ויגודמן, נשיא ומנכ"ל קבוצת שטראוס הודיעו היום עם פרסום הדו"חות הכספיים לרבעון השני של שנת 2007 כי הקבוצה ממשיכה לצמוח בקצב דו ספרתי, שנה חמישית ברציפות, תוך כדי המשך הקפיצה ברווחיות.

- **מכירות הקבוצה ברבעון השני של השנה הסתכמו בכ- 1.4 מיליארד ש"ח, צמיחה של 13.9%. המכירות בחציון הסתכמו בכ- 2.8 מיליארד ש"ח, צמיחה של 12.3%.**
 - **הרווח התפעולי (פרופורמה) ברבעון השני הסתכם לסך של 118 מיליון ש"ח, צמיחה של 21%. הרווח התפעולי (פרופורמה) בחציון הסתכם לסך של כ-251 מיליון ש"ח, צמיחה של 20%.**
 - **הרווח הנקי (פרופורמה) ברבעון השני הסתכם לסך של 69 מיליון ש"ח, צמיחה של 45%. הרווח הנקי (פרופורמה) בחציון הסתכם לסך של 145 מיליון ש"ח, צמיחה של 40%.**
- (שיעורי הגידול ברווח הנקי בהשוואה לשנת 2006, הינם לאחר נטרול רווח ההון החד פעמי ממכירת נדל"ן רמת גן, בשנת 2006)**

עופרה שטראוס, יו"ר קבוצת שטראוס, אמרה היום כי קבוצת שטראוס ממשיכה בשנת 2007 במגמת הצמיחה המואצת, ואנחנו ממשיכים לבנות את התשתיות הדרושות, שיאפשרו לנו להמשיך את המגמה הזאת, גם בשנים הבאות, תוך כדי המשך ההתרחבות הבינלאומית.

ארז ויגודמן, נשיא ומנכ"ל קבוצת שטראוס אמר היום כי שנת 2007 היא שנה חמישית ברציפות שבה אנו צומחים בקצב דו ספרתי, תוך כדי קפיצה ברווחיות. אנחנו מכפילים את שטראוס בתקופת חמש השנים הללו. האסטרטגיה שלנו מוכיחה את עצמה כל יום יותר ויותר. כל הפעילויות שלנו בישראל ומחוץ לישראל, תורמות לצמיחה ולשיפור הרווחיות, הפעילות הבינלאומית, שצמחה בשיעור של כמעט 30 אחוז במחצית השנה הזאת, והרווח שלה קפץ בכ-60%, מהווה כבר למעלה מ-43 אחוז מכלל הפעילות שלנו.



באותו הזמן אנחנו מבצעים בתקופה הזאת "ניתוח לב פתוח" בישראל, במהלך השינוי הארגוני שאנחנו מובילים אשר יחזק את הקבוצה עוד יותר. כאשר ברבעון כזה הקבוצה שלנו צומחת כמעט ב- 14 אחוז, והרווחיות הנקייה (פרופורמה) קופצת ב-45%, זה מלמד יותר מכל דבר אחר על תוצאות האסטרטגיה שבחרנו, המהלכים שהשלמנו והעוצמה של החברה שבנינו.

נתונים עיקריים לחציון הראשון ולרבעון השני (במיליוני ש"ח):

רבעון שני			חציון ראשון			
% שינוי	2006	2007	% שינוי	2006	2007	
13.9	1,247.4	1,420.5	12.3	2,504.8	2,813.1	מכירות
18.8	471.3	560.1	15.2	934.1	1,076.4	רווח גולמי
30.2	101.0	131.5	26.4	201.8	255.0	רווח תפעולי חשבונאי לפני הכנסות (הוצאות) אחרות
20.8	97.7	118.0	20.2	208.6	250.7	רווח תפעולי פרופורמה לפני הכנסות (הוצאות) אחרות
	168.3	75.5		215.9	143.1	רווח נקי חשבונאי מיוחס לבעלי המניות של החברה
44.7	47.9	69.3	39.8	103.7	145.0	רווח נקי פרופורמה* מיוחס לבעלי המניות של החברה
43.5	0.46	0.66	40.4	0.99	1.39	רווח בסיסי למניה מיוחס לבעלי המניות של החברה – פרופורמה* (בש"ח)

* בנטרול השפעת עסקאות הגנה בקומדיטיס והכנסות והוצאות אחרות חד פעמיות נטו

נתונים לפי מגזרים גיאוגרפיים לחציון הראשון ולרבעון השני (במיליוני ש"ח):

רבעון שני			חציון ראשון			
% שינוי	2006	2007	% שינוי	2006	2007	
						פעילות ישראל (1)
0.1%	758.3	759.0	2.8%	1,549.9	1,593.8	מכירות
6.8%	67.7	72.3	6.8%	155.1	165.6	רווח תפעולי (2)
						פעילות בינלאומית (3)
35.2%	489.1	661.5	27.7%	954.9	1,219.3	מכירות
77.8%	33.3	59.2	91.4%	46.7	89.4	רווח תפעולי (2)
52.3%	30.0	45.7	59.1%	53.5	85.1	רווח תפעולי פרופורמה (4)

(1) ישראל כולל ייצוא ומקס ברנר בישראל, H2Q

(2) לפני הכנסות (הוצאות) אחרות

(3) הפעילות הבינלאומית כוללת את פעילות הקפה, סברה ומקס ברנר ארה"ב

(4) בנטרול השפעת עסקאות הגנה בקומדיטיס והכנסות והוצאות אחרות חד פעמיות נטו

מכירות

במחצית הראשונה של שנת 2007 צמחו מכירות החברה בכ- 12.3% בהשוואה לאשתקד, והסתכמו לכ- 2,813.1 מיליוני ש"ח, כאשר הפעילות הבינלאומית גדלה בכ- 27.7%, והפעילות בישראל גדלה ב- 2.8%. צמיחת המכירות בחציון בלטה



במיוחד בפעילות הקפה של הקבוצה, וכן בפעילות מקס ברנר וסברה. הצמיחה האורגנית בנטרול השפעת השינוי בשערי חליפין במחצית הראשונה הסתכמה בכ- 12.6%.

ברבעון השני צמחו מכירות החברה בכ- 13.9% והסתכמו בכ- 1,420.5 מיליון ש"ח בהשוואה לסך של כ- 1,247.4 מיליון ש"ח בתקופה המקבילה אשתקד.

הפעילות בישראל

פעילות החברה בישראל כוללת בתוכה את שטראוס ישראל, פעילות מקס ברנר ישראל ואת ופעילות H2Q. שטראוס ישראל פעילה בשלושה תחומים עיקריים: תחום החטיפים, תחום המשקאות ותחום המזון הטרי. פעילות מקס ברנר ישראל כוללת ייצור ומכירה של מוצרי שוקולד "מקס ברנר והפעלת "Chocolate Bars".

במחצית הראשונה של השנה הסתכמו המכירות בישראל בסך של 1,593.8 מיליון ש"ח לעומת 1,549.9 מיליון ש"ח אשתקד, עליה של 2.8%. הצמיחה במכירות בישראל נבעה בחלקה מהצמיחה במגזר המזון הטרי, המשקאות ומגידול בפעילות מקס ברנר. בפעילות הייצוא בחציון וברבעון השני חלה ירידה כתוצאה מהפסקת פעילות הייצוא עבור מותג פרטי ומעבר מעבודה עם מפיץ עצמאי בחו"ל לעבודה באמצעות חברה בת בחו"ל. בנטרול פעילות הייצוא ופעילות מקס ברנר בישראל, צמחה פעילות שטראוס ישראל בכ- 4.9% והמכירות הסתכמו בכ- 1,559.4 מיליון ש"ח.

ברבעון השני הסתכמו המכירות בישראל בסך של 759.0 מיליון ש"ח לעומת 758.3 מיליון ש"ח בתקופה המקבילה אשתקד, עליה קטנה של 0.1%. הצמיחה המתונה במכירות בישראל ברבעון הושפעה מהירידה בפעילות הייצוא ועונתיות בפעילות הממתקים. בנטרול פעילות הייצוא ופעילות מקס ברנר בישראל, צמחה פעילות שטראוס ישראל ברבעון השני בכ- 2.2%, והמכירות הסתכמו בכ- 742.9 מיליון ש"ח.

הפעילות הבינלאומית

הפעילות הבינלאומית של החברה כוללת את פעילות הקפה הבינלאומית, פעילות סלטי סברה בארה"ב ופעילות מקס ברנר מחוץ לישראל.

פעילות הקפה הבינלאומית

במחצית הראשונה של השנה צמחה פעילות הקפה בכ- 21.2% והמכירות הסתכמו בכ- 1,065.9 מיליון ש"ח. בנטרול השפעת הפרשי שערי מטבע, צמחו המכירות בכ- 23.1%. מרבית הצמיחה ניכרה בפעילות החברה בברזיל, במדינות יוגוסלביה לשעבר, ברומניה ובפעילות הצריכה מחוץ לבית AFH בכל המדינות בהן פעילה החברה.

הרווחיות הגולמית של פעילות הקפה הבינלאומית הושפעה מהמשך עליית מחירי הקפה הירוק, אשר פוצתה בחלקה בהעלאת מחירי המכירה, וגידול משמעותי בהיקף הפעילות בברזיל.

הרווח התפעולי לפני הכנסות (הוצאות) אחרות צמח בכ- 57.2% והסתכם בכ- 75.0 מיליון ש"ח בהשוואה לכ- 47.7 מיליון ש"ח אשתקד. בנטרול השפעת נגזרי קומודיטיס הסתכם הרווח התפעולי בתקופת הדוח בכ- 70.7 מיליון ש"ח בהשוואה לכ- 54.5 מיליון ש"ח בתקופה המקבילה אשתקד, גידול של 29.7%.



השיפור ברווח התפעולי ניכר במרבית האזורים והמדינות בהן פעילה החברה ונבע מהצמיחה הכללית, צמיחת פעילות ה-AFH, העלאת מחירי מכירה, שינוי בתמהיל המכירות ובפעולות הייעול בהן נוקטת החברה. ברבעון השני צמחה פעילות הקפה הבינלאומית בכ – 30.1% והמכירות הסתכמו בכ- 585.1 מיליון ש"ח. בנטרול השפעת הפרשי שער, צמחו מכירות הקפה הבינלאומית ברבעון בכ- 34.1%. הרווח התפעולי לפני הכנסות (הוצאות) אחרות של פעילות הקפה הבינלאומית צמח בכ- 54.7% ברבעון והסתכם בכ- 51.2 מיליון ש"ח בהשוואה לכ – 33.1 מיליון ש"ח אשתקד. בנטרול השפעת נגזרי קומודיטיס הסתכם הרווח התפעולי ברבעון בכ- 37.7 מיליון ש"ח בהשוואה לכ- 29.8 מיליון ש"ח ברבעון המקביל אשתקד, גידול של 26.5%.

פעילות סלטי סברה בארה"ב

במחצית הראשונה של השנה פעילות סברה ממשיכה לצמוח בשיעורים גבוהים ומכירותיה מסתכמות בכ- 135.8 מיליון ש"ח, בהשוואה לכ- 75.1 מיליון ש"ח אשתקד, צמיחה של 80.8%, בנטרול השפעת שחיקת הדולר הסתכמה הצמיחה בכ- 89.9%. ברבעון השני הסתכמו מכירות סברה בכ- 67.9 מיליון ש"ח, בהשוואה לכ- 39.2 מיליון ש"ח אשתקד, צמיחה של 73.2%, בנטרול השפעת שחיקת הדולר הסתכמה הצמיחה בכ- 82.5%. המותג סברה ממשיך להציג חדשנות ולרשום את הצמיחה הגבוהה ביותר בקטגוריית הסלטים הים-תיכוניים בארה"ב, עובדה אשר הביאה לזינוק חד בנתחי השוק של המותג סברה בארה"ב ולמיצובה של סברה כמותג מספר אחד בארה"ב עם נתח שוק ממוצע לרבעון השני (על פי נתוני IRI) של 25.2% נכון ליולי 2007. בד בבד עם צמיחת המכירות, משתפרת הרווחיות הגולמית והתפעולית של הפעילות באופן משמעותי בשל התייעלות ביצור, בפעילות המכירה והצמיחה הניכרת.

פעילות מקס ברנר (מהווה חלק מהפעילות הבינלאומית והישראלית)

במחצית הראשונה רושמת פעילות מקס ברנר צמיחה משמעותית במכירות של כ- 125.4% המסתכמות לכ- 41.0 מיליון ש"ח. הצמיחה בפעילות מקס ברנר נובעת מפתיחת סניפי השוקולד בר בניו יורק (במחצית השניה של שנת 2006), וכן מגידול במספר הסניפים בישראל. במחצית הראשונה חל קיטון משמעותי בהפסד התפעולי לפני הכנסות (הוצאות) אחרות בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד וזאת בשל שיפור ברווח הגולמי, גידול בהיקף הפעילות, צמצום עלויות תקורה שונות וניצול יעיל יותר של התשתיות הנבנות בד בבד עם גידול במספר הסניפים שפועלים. ברבעון השני צמחו מכירות מקס ברנר בכ- 102.9% והסתכמו ל- 17.9 מיליון ש"ח בהשוואה לכ- 8.8 מיליון ש"ח בתקופה המקבילה אשתקד.



רווח גולמי

הרווח הגולמי המאוחד של החברה בחציון הסתכם בכ- 1,076.4 מיליון ש"ח (כ- 38.3% ממכירות), לעומת כ- 934.1 מיליון ש"ח (כ- 37.3% ממכירות) אשתקד, עליה של כ- 15.2%. ברבעון השני הסתכם הרווח הגולמי בכ- 560.1 מיליון ש"ח (כ- 39.4% ממכירות) בהשוואה לכ- 471.3 מיליון ש"ח (כ- 37.8% ממכירות) בתקופה המקבילה אשתקד, גידול של 18.8%.

הגידול ברווח הגולמי נבע בעיקר מהצמיחה החדה במכירות החברה בפעילויותיה השונות בארץ ובחו"ל. השיפור במחצית הראשונה וברבעון בשיעור הרווח הגולמי נבע בעיקר משיפור ברווחיות הגולמית בחלק מתחומי הפעילות בישראל, וגידול משמעותי בשיעורי הרווח הגולמי בפעילות סברה ומקס ברנר.

רווח תפעולי לפני הכנסות (הוצאות) אחרות

הרווח התפעולי במחצית הראשונה הסתכם בכ- 255.0 מיליון ש"ח (כ- 9.1% ממכירות), לעומת כ- 201.8 מיליון ש"ח (כ- 8.1% ממכירות) בתקופה המקבילה אשתקד. הרווח התפעולי פרפורמה (בנטרול עסקאות הגנה על קומודיטיס) במחצית הראשונה צמח בכ- 20.2% והסתכם בכ- 250.7 מיליון ש"ח.

ברבעון השני הסתכם הרווח התפעולי בכ- 131.5 מיליון ש"ח (כ- 9.3% ממכירות), לעומת כ- 101.0 מיליון ש"ח (כ- 8.1% ממכירות) אשתקד. הרווח התפעולי פרפורמה (בנטרול עסקאות הגנה על קומודיטיס) ברבעון צמח בכ- 20.8% והסתכם בכ- 118.0 מיליון ש"ח.

בפעילות בישראל (כולל מקס ברנר) הרווח התפעולי במחצית הראשונה הסתכם בכ- 165.6 מיליון ש"ח (10.4% מהמכירות) בהשוואה לרווח של כ- 155.1 מיליון ש"ח (10.0% מהמכירות) אשתקד, גידול של כ- 6.8%, הרווח התפעולי בישראל הושפע בעיקר מהשיפור ברווח הגולמי וצמצום ההפסד התפעולי במקס ברנר. ברבעון השני הסתכם הרווח התפעולי בישראל בכ- 72.3 מיליון ש"ח (כ- 9.5% ממכירות), לעומת כ- 67.7 מיליון ש"ח (כ- 8.9% ממכירות) בתקופה המקבילה אשתקד.

בפעילות הבינלאומית הרווח התפעולי במחצית הראשונה הסתכם בכ- 89.4 מיליון ש"ח (כ- 7.3% מהמכירות) לעומת כ- 46.7 מיליון ש"ח (כ- 4.9% מהמכירות) אשתקד, שיפור של כ- 91.4%. הרווח התפעולי פרפורמה במחצית הראשונה הסתכם בכ- 85.1 מיליון ש"ח לעומת כ- 53.5 מיליון ש"ח אשתקד, שיפור של כ- 59.1%.

הגידול ברווח התפעולי בפעילות הבינלאומית נבע מהצמיחה המשמעותית בחו"ל, זינוק ברווחיות סברה, כמו גם שיפור הרווחיות במרבית המדינות והפעילויות בתחום הקפה בהן פועלת החברה מחוץ לישראל.

ברבעון השני הסתכם הרווח התפעולי בפעילות הבינלאומית בכ- 59.2 מיליון ש"ח (כ- 9.0% ממכירות), לעומת כ- 33.3 מיליון ש"ח (כ- 6.8% ממכירות) בתקופה המקבילה אשתקד.



רווח לתקופה לבעלי מניות הרוב

הרווח לתקופה לבעלי מניות הרוב הסתכם לכ- 143.1 מיליון ש"ח בהשוואה לכ- 215.9 מיליון ש"ח אשתקד. הרווח לתקופה פרופורמה לבעלי מניות הרוב (בנטרול השפעת עסקאות הגנה בקומודטיס, ובנטרול הכנסות (הוצאות) אחרות (נטו) הסתכם במחצית לכ – 145.0 מיליון ש"ח לעומת 103.7 מיליון ש"ח גידול של כ- 39.8%. הרווח לרבעון השני לבעלי מניות הרוב הסתכם לכ- 75.5 מיליון ש"ח בהשוואה לכ- 168.3 מיליון ש"ח, הרווח פרופורמה לבעלי מניות הרוב ברבעון השני הסתכם לכ – 69.3 מיליון ש"ח לעומת 47.9 מיליון ש"ח גידול של כ- 44.7%.

לפרטים נוספים:

יפה כהן-יפרח
מנהלת קשרי משקיעים
שטראוס גרופ בע"מ
טל. 03-6752545
סולרי. 054-5772195
מייל. yaffac@strauss-elite.co.il



טבלה 1-

תמצית תוצאות הפעילות העסקית של החברה (במיליוני ש"ח):

רבעון שני			מחצית ראשונה			
% שינוי	2006	2007	% שינוי	2006	2007	
13.9%	1,247.4	1,420.5	12.3%	2,504.8	2,813.1	מכירות
	779.4	873.9		1,563.9	1,741.0	עלות המכירות ללא השפעת עסקאות גידור
	(3.3)	(13.5)		6.8	(4.3)	עסקאות גידור
	<u>776.1</u>	<u>860.4</u>		<u>1,570.7</u>	<u>1,736.7</u>	עלות המכירות
18.8%	471.3	560.1	15.2%	934.1	1,076.4	רווח גולמי
	37.8%	39.4%		37.3%	38.3%	
14.9%	295.5	339.4	11.0%	585.3	649.9	הוצאות מכירה ושיווק
19.3%	74.8	89.2	16.7%	147.0	171.5	הוצאות הנהלה וכלליות
30.2%	101.0	131.5	26.4%	201.8	255.0	רווח תפעולי לפני הכנסות (הוצאות) אחרות
	8.1%	9.3%		8.1%	9.1%	
	141.4	(5.6)		141.4	(6.8)	הכנסות (הוצאות) אחרות, נטו
						רווח תפעולי אחרי הכנסות (הוצאות) אחרות
(48.1%)	242.4	125.9	(27.7%)	343.2	248.2	הוצאות מימון, נטו
9.4%	(11.7)	(12.8)	(4.4%)	(27.1)	(25.9)	רווח לפני מיסים על הכנסה
(51.0%)	230.7	113.1	(29.7%)	316.1	222.3	מיסים על הכנסה
	(52.5)	(26.2)		(81.7)	(63.1)	רווח אחרי מיסים על הכנסה
(51.2%)	178.2	86.9	(32.1%)	234.4	159.2	חלק החברה ברווחי חברות כלולות
	0.8	-		2.0	-	
	<u>179.0</u>	<u>86.9</u>		<u>236.4</u>	<u>159.2</u>	רווח לתקופה
						מיוחס ל:
	168.3	75.5		215.9	143.1	בעלי המניות של החברה
6.5%	10.7	11.4	(21.5%)	20.5	16.1	זכויות המיעוט
	<u>179.0</u>	<u>86.9</u>		<u>236.4</u>	<u>159.2</u>	רווח לתקופה
20.8%	97.7	118.0	20.2%	208.6	250.7	רווח תפעולי פרופורמה לפני הכנסות (הוצאות) אחרות (1)
37.7%	58.6	80.7	29.7%	124.2	161.1	רווח נקי לתקופה פרופורמה (2)
44.7%	47.9	69.3	39.8%	103.7	145.0	רווח נקי לתקופה המיוחס לבעלי המניות של החברה, פרופורמה

						התאמה לרווח תפעולי פרופורמה -
30.2%	101.0	131.5	26.4%	201.8	255.0	רווח תפעולי לפני הכנסות (הוצאות) אחרות - חשבוני
	(3.3)	(13.5)		6.8	(4.3)	עסקאות גידור
20.8%	97.7	118.0	20.2%	208.6	250.7	רווח תפעולי לפני הכנסות (הוצאות) אחרות - פרופורמה
						התאמה לרווח לתקופה פרופורמה -
	179.0	86.9		236.4	159.2	רווח לתקופה חשבוני
	(3.3)	(13.5)		6.8	(4.3)	עסקאות גידור - (רווח), הפסד
	(141.4)	5.6		(141.4)	6.8	הוצאות (הכנסות) אחרות
	24.3	1.7		22.4	(0.6)	מיסים בגין ההתאמות לעיל
37.7%	58.6	80.7	29.7%	124.2	161.1	רווח לתקופה פרופורמה
						מיוחס ל-
44.7%	47.9	69.3	39.8%	103.7	145.0	בעלי המניות של החברה
	10.7	11.4		20.5	16.1	זכויות המיעוט
37.7%	58.6	80.7	29.7%	124.2	161.1	רווח לתקופה פרופורמה

(1) בנטרול עסקאות הגנה על קומודיטיס

(2) בנטרול עסקאות הגנה על קומודיטיס, הכנסות (הוצאות) אחרות ומס התייחס לכל אלה



טבלה 2
תמצית מאזן ליום ה- 30 ביוני (במיליוני ש"ח):

	As at June 30	
	2007	2006
Cash and Marketable Securities	620	188
Accounts Receivables	869	842
Other Accounts Receivables	264	276
Inventory	647	555
Investments & Long Term Loans	120	111
Investment Property	19	20
Fixed Assets	1,065	969
Other Assets	1,271	1,069
Total Assets	4,875	4,030
Current Bank Liabilities	280	652
Accounts Payables	663	450
Other Creditors	570	522
Long Term Liabilities	1,454	833
Group Equity	1,908	1,573
Total Liabilities & Equity	4,875	4,030