



## **קבוצת שטראוס פותחת את שנת 2007 עם המשך הצמיחה המואצת במכירות, ברווח התפעולי וברווח הנקי**

**עופרה שטראוס, יו"ר קבוצת שטראוס וארז ויגודמן, נשיא ומנכ"ל קבוצת שטראוס הודיעו היום עם פרסום הדו"חות הכספיים לרבעון הראשון של שנת 2007 כי קבוצת שטראוס מדווחת על המשך הצמיחה המואצת במכירות, ברווח התפעולי וברווח הנקי גם ברבעון הראשון של השנה**

- **מכירות הקבוצה ברבעון הראשון צמחו בכ- 9.6% והסתכמו בכ- 1,378.7 מיליוני ש"ח.**
- **הרווח התפעולי ברבעון צמח בכ- 22.2% והסתכם בכ- 135.3 מיליוני ש"ח**
- **הרווח הנקי ברבעון הסתכם בכ- 72.2 מיליוני ש"ח גידול של 15.7%**

**עופרה שטראוס, יו"ר קבוצת שטראוס, אמרה היום כי החברה ממשיכה במימוש המהלכים המקבילים את ביטויים בשנים האחרונות, בצמיחה ושיפור הרווחיות בישראל במקביל להמשך ההתרחבות הבינלאומית המשמעותית המלווה בשיפור נמשך של הרווחיות.**

**ארז ויגודמן, נשיא ומנכ"ל קבוצת שטראוס, אמר היום כי כל תחומי העסקים של הקבוצה בישראל ובחו"ל תרמו הן לצמיחה המואצת של מחזור הפעילות והן לשיפור הרווחיות, התשואה ויצירת הערך על-ידי הקבוצה.**

**בנוסף לפעילות בישראל שהמשיכה במגמת הצמיחה האורגנית אותה ראינו בשנים האחרונות, ופעילות הקפה שצומחת אורגנית בקצב דו ספרתי במחזור המכירות תוך קפיצה ברווח, תרמו מאוד גם מנועי הצמיחה החדשים סברה ומקס ברנר בארה"ב להמשך תנופת ההתרחבות הבינלאומית ולשיפור הרווחיות של הקבוצה.**



### נתונים עיקרים לרבעון הראשון של שנת 2007 (במיליוני ש"ח):

| רבעון ראשון |         |         |                            |
|-------------|---------|---------|----------------------------|
| % שינוי     | 2006    | 2007    |                            |
| 9.6         | 1,257.4 | 1,378.7 | מכירות                     |
| 11.0        | 473.0   | 524.8   | רווח גולמי                 |
| 22.2        | 110.7   | 135.3   | רווח תפעולי                |
| 15.7        | 62.4    | 72.2    | רווח נקי                   |
| 17.6        | 62.4    | 73.4    | רווח נקי פרופורמה*         |
| 17.5        | 0.60    | 0.70    | רווח למניה פרופורמה (בש"ח) |

\*בטרוול הכנסות והוצאות אחרות בניכוי המס המתייחס

| נתונים לפי מגזרים גיאוגרפיים |       |       |                           |
|------------------------------|-------|-------|---------------------------|
| רבעון ראשון                  |       |       |                           |
| % שינוי                      | 2006  | 2007  |                           |
|                              |       |       | <b>פעילות ישראל*</b>      |
| +3.7                         | 791.6 | 820.9 | מכירות                    |
| +9.6                         | 87.3  | 95.7  | רווח תפעולי               |
|                              |       |       | <b>פעילות בינלאומית**</b> |
| +19.8                        | 465.8 | 557.8 | מכירות                    |
| +69.2                        | 23.4  | 39.6  | רווח תפעולי               |

\*ישראל כולל ייצוא ומקס ברנר בישראל, H2Q

\*\* הפעילות הבינלאומית כוללת את פעילות הקפה, סברה ומקס ברנר ארה"ב

### מכירות

מכירות החברה ברבעון הראשון צמחו בכ-9.6% והסתכמו ב-1,378.7 מיליון ש"ח בהשוואה לסך של כ-1,257.4 מיליון ש"ח ברבעון המקביל אשתקד. הגידול במכירות ברבעון הראשון השנה הינו פועל יוצא מפעילות הקפה הבינלאומית, במיוחד בברזיל וסרביה, בישראל בתחום החטיפים והמשקאות ובפעילות מקס ברנר וסברה מחוץ לישראל.

### הפעילות בישראל

פעילות החברה בישראל כוללת בתוכה את שטראום ישראל, פעילות מקס ברנר ישראל ו H2Q. ברבעון הראשון הסתכם מחזור המכירות של החברה בישראל (כולל ייצוא ומקס ברנר) בכ-820.9 מיליון ש"ח לעומת כ-791.6



מיליון ש"ח בתקופה המקבילה אשתקד, עליה של 3.7%. הצמיחה במכירות בישראל נבעה בחלקה מהצמיחה במגזר החטיפים והמשקאות, מגידול בפעילות מקס ברנר ומעיתוי מכירות חג הפסח. בנטרול פעילות מקס ברנר בישראל, צמחה פעילות שטראוס ישראל ברבעון הראשון של שנת 2007 בכ – 3.1% ומכירותיה הסתכמו בכ- 806.9 מיליון ש"ח. הרווח התפעולי בשטראוס ישראל בנטרול מכירות מקס ברנר בישראל והוצאות בגין H2Q גדל בכ-6.0% בהשוואה לרבעון המקביל אשתקד.

### **הפעילות הבינלאומית**

פעילות החברה הבינלאומית כוללת את פעילות הקפה הבינלאומית, פעילות סלטי סברה בארה"ב ופעילות מקס ברנר מחוץ לישראל.

### **פעילות הקפה הבינלאומית**

פעילות הקפה הבינלאומית צמחה ברבעון הראשון בכ – 11.9% והמכירות הסתכמו בכ- 480.8 מיליון ש"ח. בנטרול השפעת הפרשי שער בגין מטבעות פעילות שונים בחו"ל, צמחו מכירות הקפה הבינלאומי בכ- 14.1%. עיקר הצמיחה ניכרה בפעילות החברה בברזיל, מדינות יוגוסלביה לשעבר ובפעילות הצריכה מחוץ לבית AFH במרבית המדינות בהן פועלת החברה. הרווח התפעולי של פעילות הקפה הבינלאומית צמח בכ- 34.6% והסתכם ברבעון הראשון בכ- 33.3 מיליון ש"ח בהשוואה לכ- 24.7 מיליוני ש"ח אשתקד.

### **פעילות סלטי סברה בארה"ב**

סברה ממשיכה לצמוח בשיעורים גבוהים וברבעון הראשון מסתכמות מכירותיה בכ- 67.8 מיליון ש"ח אשתקד, צמיחה של 88.9%, בנטרול השפעת שחיקת הדולר הסתכמה הצמיחה בכ- 98.5%. במהלך הרבעון הראשון כמו גם בכל שנת 2006 המותג סברה ממשיך לרשום את הצמיחה הגבוהה ביותר בקטגוריה בארה"ב, עובדה אשר הביאה לזינוק חד בנתחי השוק של המותג סברה בארה"ב לכ- 24.2% בסוף הרבעון הראשון לעומת כ- 20.8% בסוף שנת 2006. הצמיחה בפעילות החברה בארה"ב נתמכת במגמות הצרכניות המתפתחות בשוק האמריקאי, תוך כדי התרחבות והעמקת פעילות החברה ברשתות קמעוניות מובילות כגון: Shows, Giant, Eagle, Acme, Price Choper, Sams Club, ועוד. בד בבד עם צמיחת המכירות, משתפרת הרווחיות הגולמית והתפעולית של הפעילות באופן משמעותי בשל התייעלות ביצור, בפעילות המכירה והצמיחה הניכרת.

### **פעילות מקס ברנר (מהווה חלק מהפעילות הבינלאומית והישראלית)**

ברבעון הראשון רושמת פעילות מקס ברנר צמיחה משמעותית במכירות של כ- 150.6% המסתכמות לכ- 23.1 מיליון ש"ח. הצמיחה בפעילות מקס ברנר נובעת מפתחת סניפי השוקולד בר בניו יורק (במחצית השניה של שנת 2006),



וכן מגידול במספר הסניפים בישראל. ברבעון הראשון רושמת פעילות מקס ברנר קיטון משמעותי בהפסד התפעולי בהשוואה לרבעון המקביל אשתקד וזאת בשל שיפור ברווח הגולמי, גידול בהיקף הפעילות וצמצום עלויות תקורה שונות וניצול יעיל יותר של התשתיות הנבנות בד בבד עם גידול במספר הסניפים שפועלים.

### רווח גולמי

הרווח הגולמי ברבעון הסתכם בכ- 524.8 מיליון ש"ח (כ- 38.1% ממכירות), לעומת כ- 473.0 מיליון ש"ח (כ- 37.6% ממכירות) בתקופה המקבילה אשתקד, עליה של כ- 11.0%. הגידול ברווח הגולמי נבע בעיקר מהצמיחה החדה במכירות החברה בפעילויותיה השונות בארץ ובחו"ל. השיפור בשיעור הרווח הגולמי נבע בעיקר משיפור ברווחיות הגולמית בחלק מתחומי הפעילות בישראל, וזינוק בשיעורי הרווח הגולמי בפעילות סברה ומקס ברנר.

### רווח תפעולי

הרווח התפעולי של החברה ברבעון הסתכם בסך של כ- 135.3 מיליון ש"ח (כ-9.8% ממכירות), לעומת סך של כ- 110.7 מיליון ש"ח (כ-8.8% ממכירות) בשנת 2006, עליה של כ- 24.6 מיליון ש"ח, המהווים גידול של כ- 22.2%. הרווח התפעולי בפעילות בישראל (כולל תוצאות מקס ברנר בישראל) ברבעון גדל בכ- 9.6%, והסתכם בכ- 95.7 מיליון ש"ח. הרווח התפעולי בישראל הושפע בעיקר מהשיפור ברווח הגולמי וצמצום ההפסד התפעולי במקס ברנר. הרווח התפעולי בפעילות הבינלאומית ברבעון הסתכם בכ- 39.6 מיליון ש"ח לעומת כ- 23.4 מיליון ש"ח ברבעון המקביל אשתקד, שיפור של כ- 16.2 מיליון ש"ח, המהווים גידול של כ- 69.2%. הגידול ברווח התפעולי בפעילות הבינלאומית נבע מהצמיחה המשמעותית בפעילות זו, זינוק ברווחיות סברה, כמו גם שיפור הרווחיות במרבית המדינות והפעילויות בהן פועלת החברה מחוץ לישראל.

### רווח נקי

הרווח הנקי המאוחד של החברה צמח הרבעון בכ- 15.7% והסתכם בכ- 72.2 מיליון ש"ח לעומת כ- 62.4 מיליון ש"ח אשתקד.

### לפרטים נוספים:

יפה כהן-יפרח  
מנהלת קשרי משקיעים  
שטראוס גרופ בע"מ  
טל. 03-6752545  
סלולרי. 054-5772195  
מייל. yaffac@strauss-elite.co.il



## טבלה 1

תמצית דוחות רווח והפסד חשבונאיים לרבעון שהסתיים ביום 31 במרץ (במיליוני ש"ח):

| <u>% שינוי</u> | <u>2006</u>        | <u>2007</u>   |   |
|----------------|--------------------|---------------|---|
|                | <u>מיליוני ש"ח</u> |               |   |
| 9.6%           | 1,257.4            | 1,378.7       | מכירות  |
|                | <u>784.4</u>       | <u>853.9</u>  | עלות המכירות  |
| <b>11.0%</b>   | <b>473.0</b>       | <b>524.8</b>  | <b>רווח גולמי</b>   |
|                | 37.6%              | 38.1%         |   |
| 6.4%           | 289.8              | 308.4         | הוצאות מכירה ושיווק   |
| 11.9%          | <u>72.5</u>        | <u>81.1</u>   | הוצאות הנהלה וכלליות  |
| <b>22.2%</b>   | <b>110.7</b>       | <b>135.3</b>  | <b>רווח תפעולי</b>  |
|                | 8.8%               | 9.8%          |   |
| 29.2%          | (8.9)              | (11.5)        | הוצאות מימון, נטו   |
|                | =                  | <u>(1.2)</u>  | הוצאות אחרות נטו  |
| <b>20.4%</b>   | <b>101.8</b>       | <b>122.6</b>  | <b>רווח לפני מיסים על הכנסה</b>                                       |
|                | 8.1%               | 8.9%          |   |
|                | <u>(30.4)</u>      | <u>(38.1)</u> | מיסים על הכנסה  |
| <b>18.3%</b>   | <b>71.4</b>        | <b>84.5</b>   | <b>רווח אחרי מיסים על הכנסה</b>                                       |
|                | 1.2                | (0.2)         | חלק החברה ברווחי חברות כלולות   |
| 18.6%          | <u>(10.2)</u>      | <u>(12.1)</u> | חלק המיעוט ברווחי חברה מאוחדת   |
| <b>15.7%</b>   | <b>62.4</b>        | <b>72.2</b>   | <b>רווח נקי</b>   |
|                | 5.0%               | 5.2%          |   |
| <b>17.6%</b>   | <b>62.4</b>        | <b>73.4</b>   | <b>רווח נקי פרופורמה, בנטרול (הוצאות) הכנסות חד פעמיות נטו</b><br>(1) |

(1) הכנסות והוצאות אחרות בניכוי המס המתייחס