



**עופרה שטראוס, יו"ר קבוצת שטראוס וארז ויגודמן, נשיא ומנכ"ל קבוצת שטראוס
הודיעו היום כי קבוצת שטראוס פרסמה את דוחותיה הכספיים לרבעון הרביעי ולשנת 2006 כולה**

נמשכת הצמיחה המואצת במכירות ורווחי הקבוצה ברבעון הרביעי ובשנת 2006 כולה

- מכירות הקבוצה בשנת 2006 צמחו בכ- 23.4% והסתכמו לכ- 5,155.8 מיליוני ש"ח. המכירות ברבעון הרביעי צמחו בכ- 20.5% והסתכמו בכ- 1,311.0 מיליוני ש"ח.
- הרווח התפעולי בשנת 2006 הסתכם בכ- 425.5 מיליוני ש"ח לעומת רווח תפעולי (לפני השפעת הפחתת חוב קלאבמרקט) של כ- 360.4 מיליוני ש"ח, גידול של כ- 18.1%. ברבעון הרביעי צמח הרווח התפעולי בכ- 36.2% והסתכם בכ- 94.4 מיליוני ש"ח לעומת רווח תפעולי (לפני השפעת הפחתת חוב קלאבמרקט) של כ- 69.3 מיליוני ש"ח אשתקד.
- הרווח הנקי החשבונאי בשנת 2006 הסתכם בכ- 348.8 מיליוני ש"ח בהשוואה לכ- 168.4 מיליוני ש"ח אשתקד. ברבעון הרביעי הסתכם הרווח הנקי החשבונאי בכ- 45.7 מיליוני ש"ח בהשוואה לכ- 40.3 מיליוני ש"ח אשתקד.
- הרווח הנקי פרפורמה בשנת 2006 בנטרול השפעות חד פעמיות נטו, הסתכם בכ- 226.0 מיליון ש"ח גידול של כ- 17.5% לעומת רווח נקי פרפורמה של כ- 192.4 מיליוני ש"ח אשתקד. ברבעון הרביעי הסתכם הרווח הנקי פרפורמה בכ- 48.4 מיליון ש"ח גידול של כ- 38.4% לעומת רווח נקי פרפורמה של כ- 35.0 מיליוני ש"ח אשתקד.

עופרה שטראוס יו"ר קבוצת שטראוס אמרה היום: " שנת 2006 על התוצאות המצוינות שלה מהווה אבן דרך נוספת בדרך שהתווינו לעצמנו, לחזק את הפעילות בישראל ולהתרחב באופן משמעותי בשווקים הבינלאומיים בדרך להפוך לחברה ישראלית בינלאומית מובילה".



ארז ויגודמן, נשיא ומנכ"ל קבוצת שטראוס אמר היום " הרבעון הרביעי מסכם שנת שיא של קבוצת שטראוס הן בשיעורי הצמיחה של המכירות והרווח, הן במחזורי הפעילות וברווחיות אליהם הגענו, הן בעובדה שמדובר בשנה רביעית ברציפות של צמיחה דו ספרתית, הן בפורטפוליו העסקים העסקים שבנינו והן במהלכים חשובים אותם השלמנו במהלך שנה זו".

נתונים עיקרים לרבעון הרביעי ולשנת 2006 (במיליוני ש"ח):

רבעון רביעי			שנתי			
% שינוי	2005	2006	% שינוי	2005	2006	
20.5	1,087.6	1,311.0	23.4	4,177.8	5,155.8	מכירות
18.5	423.3	501.6	17.2	1,659.9	1,945.2	רווח גולמי
31.3	71.9	94.4	29.4	328.7	425.5	רווח תפעולי (חשבונאי)
36.2	69.3	94.4	18.1	360.4	425.5	רווח תפעולי (לפני הפחתת קלאבמרקט) פרופורמה
13.4	40.3	45.7	107.1	168.4	348.8	רווח נקי חשבונאי
38.4	35.0	48.4	17.5	192.4	226.0	רווח נקי פרופורמה *
			108.7	1.61	3.36	רווח למניה חשבונאי (בש"ח)
			17.7	1.65	2.18	רווח למניה פרופורמה (בש"ח)

* פרופורמה בנטרול הוצאות והכנסות חד פעמיות נטו ובנטרול השפעות המס הרלוונטיות

נתונים לפי מגזרים גיאוגרפים						
רבעון רביעי			שנתי			
% שינוי	2005	2006	% שינוי	2005	2006	
						ישראל**
2.5	699.9	717.5	4.7	2,952.5	3,090.1	מכירות
(3.8)	59.2	57.0	0.2	300.0	300.6	רווח תפעולי
						פעילות בינלאומית***
53.1	387.7	593.5	68.6	1,225.3	2,065.7	מכירות
270.3	10.1	37.4	106.8	60.4	124.9	רווח תפעולי

* הרווח התפעולי לשנת 2005 אינו כולל את השפעת הפחתת חובות מסופקים בגין קלאבמרקט

** ישראל כולל ייצוא ומקס ברנר בישראל

*** הפעילות הבינלאומית כוללת את פעילות הקפה, סברה ומקס ברנר ארה"ב



מכירות

מכירות החברה בשנת 2006 הסתכמו בסך של כ- 5,155.8 מיליון ש"ח, לעומת כ- 4,177.8 מיליון ש"ח אשתקד, עליה של כ- 23.4%. הצמיחה האורגנית (בנטרול השפעת מיזוגים ורכישות) בשנת 2006 הסתכמה ב- 9.5%. ברבעון הרביעי צמחו המכירות בכ- 20.5% והסתכמו ב- 1,311.0 מיליון ש"ח בהשוואה לסך של כ- 1,087.6 מיליון ש"ח ברבעון המקביל אשתקד. הצמיחה האורגנית ברבעון הסתכמה ב- 9.7%. עיקר הגידול בהיקף הפעילות נבע מההתרחבות העסקית הבינלאומית אותה ביצעה החברה במהלך שנת 2005 ואשר מקבלת את ביטויה המלא מתחילת שנת 2006 כמו גם צמיחה אורגנית משמעותית של כ- 17.7% בפעילות הבינלאומית. הצמיחה באה לידי ביטוי בכל המגזרים העסקיים בהם פעילה החברה.

הפעילות בישראל

בשנת 2006 צמחה פעילות החברה בישראל בכ- 4.7% והסתכמה לכ- 3,090.1 מיליון ש"ח, בנטרול פעילות מקס ברנר בישראל צמחו מכירות החברה בישראל בשעור של כ- 4.4%. ההשקעות המואצות בפיתוח פעילות מקס ברנר הביאו לשחיקה ברווח התפעולי בישראל בשנת 2006 אשר גדל בכ- 0.2% בהשוואה לשנת 2005. בנטרול ההפסד התפעולי ברשת מקס ברנר צמח הרווח התפעולי בישראל בכ- 5%. במהלך הרבעון השלישי השנה, התרחשה מלחמה בצפון המדינה, אשר הביאה לחולשה במכירות באזור הצפון ולצבירת הוצאות חורגות בשל מימון פעילויות שונות במהלך המלחמה. בשנת 2006 ניכרת יציבות וגידול במרבית נתחי השוק של החברה בישראל, כמו גם ביצועים יוצאי דופן בשורות המכירות והרווח בפעילות המזון הטרי. לקראת סוף שנת 2006 החברה השלימה את רכישת השליטה ברשת coffee (CTG) to go, הממותגת elite coffee כחלק ממגמת הרחבת פתרונות החברה לצריכה "על הדרך".

פעילות הקפה הבינלאומית

פעילות הקפה הבינלאומית צמחה בשנת 2006 בכ- 59.6% והסתכמה בכ- 1,881 מיליון ש"ח. הצמיחה האורגנית בפעילות הקפה הבינלאומית הסתכמה בכ- 15.1%. הרווח התפעולי של פעילות הקפה הבינלאומית צמח בכ- 94.7% והסתכם בשנת 2006 בכ- 117.8 מיליון ש"ח בהשוואה לכ- 60.5 מיליון ש"ח אשתקד. הצמיחה בפעילות הקפה הבינלאומית נבעה מפעילויות חדשות שנרכשו בשנת 2005 ומצמיחה אורגנית משמעותית. בתקופה זו התמקדה הקבוצה בקליטה מוצלחת של הפעילויות החדשות שנרכשו ב- 2005. מרבית המדינות בפעילות הקפה מציגות צמיחה יציבה בשורת המכירות והרווח. הפעילות בברזיל, אשר רושמת צמיחה גבוהה במיוחד מתמודדת עם תחרות על נתחי השוק והובלה באזורים שונים ברחבי ברזיל מול חברת הקפה המובילה במדינה. התחרות מביאה מחד לצמיחה מרשימה בתוצאות החברה בברזיל, ומאידך לשחיקה במרווחים הגולמיים עקב שחיקת מחירי מכירה.



פעילות סלטי סברה בארה"ב (מהווה חלק מהפעילות הבינלאומית)

סברה שנרכשה בסוף הרבעון השלישי אשתקד, רושמת צמיחה מרשימה ביותר בתקופת הדוח ומכירותיה מסתכמות בכ- 170 מיליון ש"ח. על בסיס פרופורמה צמחה פעילות סברה בארה"ב בשנת 2006 בשיעור של כ- 40.3% בהשוואה לשנת 2005.

הצמיחה בפעילות סברה בארה"ב נתמכת במגמות הצרכניות המתפתחות בשוק האמריקאי, תוך כדי התרחבות והעמקת פעילות החברה ברשתות קמעוניות מובילות.

בסוף שנת 2006 רכשה החברה בארה"ב את פעילות "CAROUSEL" אשר תהווה פלטפורמה חשובה ליצור מטבלים טריים מבוססי חלב ובכך להרחיב את מגוון המוצרים שסברה תציע לצרכניה בשנת 2007.

במהלך שנת 2006 רושמת החברה גידול חד בנתח השוק שלה בארה"ב בקטגוריית החומוס ומגיעה למקום השני עם כ- 20.8% נתח שוק בסוף השנה לעומת 15.3% בסוף שנת 2005.

פעילות מקס ברנר (מהווה חלק מהפעילות הבינלאומית והישראלית)

בשנת 2006 צמחו מכירות מקס ברנר בכ- 75.7% והסתכמו לכ- 57.8 מיליון ש"ח. במהלך הרבעון השלישי השלימה החברה בהצלחה את פתיחת סניף השוקולד בר הראשון בניו יורק, תוך גילוי התעניינות עצומה מצד קהל הלקוחות וכלי התקשורת השונים במדינה, במהלך הרבעון הרביעי פתחה החברה את הסניף השני בניו יורק.

בשנת 2006 רושמת מקס ברנר הפסד תפעולי, הנובע בעיקר מעלויות פתיחה והקמה של הסניפים החדשים, השקעות בתשתיות לחברה בארה"ב ובישראל ואי היוון עלויות שנצברו בתקופת הקמת הסניפים.

רווח גולמי

הרווח הגולמי השנתי הסתכם בכ- 1,945.2 מיליון ש"ח (כ- 37.7% ממכירות), לעומת כ- 1,659.9 מיליון ש"ח (כ- 39.7% ממכירות) בתקופה המקבילה אשתקד, עליה של כ- 17.2%. הגידול ברווח הגולמי נבע בעיקר מהצמיחה החדה במכירות החברה בפעילויותיה השונות בארץ ובחו"ל. מאידך, חלה שחיקה של כ- 2% בשיעור הרווח הגולמי ממחזור המכירות. השחיקה בשיעור הרווח הגולמי נבעה בעיקר מעלייה במחירי הקפה הירוק, המיזוג בברזיל והתחרות השוררת במדינה ומשינוי תמהיל מכירות הקבוצה.

ברבעון הרביעי הסתכם הרווח הגולמי בכ- 501.6 מיליון ש"ח (כ- 38.3% ממכירות) בהשוואה לכ- 423.3 מיליון ש"ח (כ- 38.9% ממכירות) בתקופה המקבילה אשתקד, גידול של כ- 18.5%.



רווח תפעולי

הרווח התפעולי של החברה בשנת 2006 הסתכם בסך של כ- 425.5 מיליון ש"ח (כ-8.3% ממכירות), לעומת סך של כ- 360.4 מיליון ש"ח (בנטרול השפעת הפחתת חוב קלאבמרקט) (כ-8.6% ממכירות) בשנת 2005, עליה של כ- 65.1 מיליון ש"ח, המהווים גידול של כ- 18.1%.

הרווח התפעולי ברבעון גדל בכ- 36.2% והסתכם לכ- 94.4 מיליון ש"ח (כ-7.2% ממכירות) בהשוואה לסך של כ- 69.3 מיליון ש"ח (כ-6.4% ממכירות) אשתקד (בנטרול השפעת הפחתת חוב קלאבמרקט).

השיפור ברווחיות התפעולית ניכר במרבית תחומי הפעילות של החברה והתרחש חרף השחיקה שחלה בשיעור הרווח הגולמי ונבע ממהלכי ההתייעלות בתחומי הפעילות השונים והצמיחה המואצת.

הרווח התפעולי בפעילות בישראל (כולל תוצאות מקס ברנר בישראל) בשנת 2006 הסתכם בכ- 300.6 מיליון ש"ח (כ-9.7% מהמכירות) בהשוואה לרווח של כ- 300 מיליון ש"ח (כ-10.2% מהמכירות) בשנת 2005. ברבעון הרביעי הסתכם הרווח התפעולי בפעילות בישראל בכ- 57.0 מיליון ש"ח (כ-7.9% ממכירות) בהשוואה לכ- 59.2 מיליון ש"ח (כ-8.8% ממכירות) ברבעון המקביל אשתקד, קיטון של כ- 3.8%.

הרווח התפעולי בפעילות הבינלאומית בשנת 2006 הסתכם בכ- 124.9 מיליון ש"ח לעומת רווח מפעולות רגילות של כ- 60.4 מיליון ש"ח בשנת 2005, שיפור של כ- 64.5 מיליון ש"ח, המהווים גידול של כ- 106.8%.

ברבעון הרביעי גדל הרווח התפעולי בפעילות הבינלאומית בכ- 270.3% לעומת התקופה המקבילה אשתקד והסתכם בכ- 37.4 מיליון ש"ח (כ-6.3% ממכירות), בהשוואה לרווח של 10.1 מיליון ש"ח (כ-2.6% מהמכירות) אשתקד.

רווח נקי

הרווח הנקי המאוחד של החברה בשנת 2006 הסתכם בכ- 348.8 מיליון ש"ח לעומת כ- 168.4 מיליון ש"ח אשתקד. בנטרול השפעת הפחתת חוב קלאבמרקט (בשנת 2005), הכנסות והוצאות אחרות בשנת 2005 ו 2006 בנטרול השפעת המס המתייחסת לנטרולים אלו, הסתכם הרווח הנקי בשנת 2006 לסך של כ- 226.0 מיליון ש"ח לעומת סך של כ- 192.4 מיליון ש"ח אשתקד, גידול של כ-17.5%. ברבעון הרביעי הסתכם הרווח הנקי פרופורמה (בנטרול כל ההשפעות החד פעמיות) בכ- 48.4 מיליון ש"ח לעומת כ- 35.0 מיליון ש"ח אשתקד גידול של כ- 38.4%.

לפרטים נוספים:

יפה כהן-יפרח
מנהלת קשרי משקיעים
שטראוס גרופ בע"מ
טל. 03-6752545
סלולרי. 054-5772195
מייל. yaffac@strauss-elite.co.il



טבלה 1

תמצית דוחות רווח והפסד חשבונאיים לשנים שהסתיימו ביום 31 בדצמבר 2006 ו- 2005.

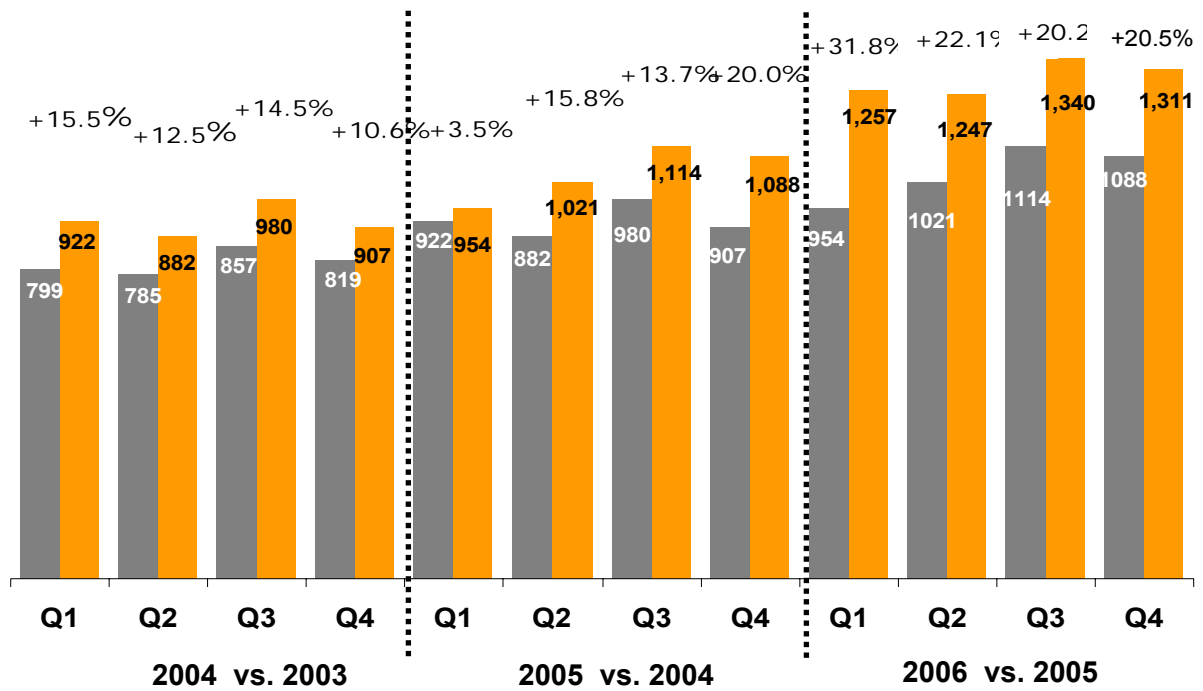
<u>2005</u>	<u>2006</u>	
מיליוני ש"ח	מיליוני ש"ח	
4,177.8	5,155.8	מכירות
<u>2,517.9</u>	<u>3,210.6</u>	עלות המכירות
1,659.9	1,945.2	רווח גולמי
39.7%	37.7%	
1,019.8	1,213.1	הוצאות מכירה ושיווק
<u>279.7</u>	<u>306.6</u>	הוצאות הנהלה וכלליות
360.4	425.5	רווח תפעולי לפני הפחתת חוב קלאבמרקט
8.6%	8.3%	
(31.7)	-	הוצאות הפחתת חוב מסופק בגין קלאבמרקט
328.7	425.5	רווח תפעולי לאחר הפחתת חוב קלאבמרקט
(32.4)	(42.5)	הוצאות מימון, נטו
<u>(4.0)</u>	<u>153.8</u>	הכנסות (הוצאות) אחרות, נטו
292.3	536.8	רווח לפני מיסים על הכנסה
7%	10.4%	
<u>(88.5)</u>	<u>(142.5)</u>	מיסים על הכנסה
203.8	394.3	רווח אחרי מיסים על הכנסה
1.3	4.4	חלק החברה ברווחי חברות כלולות
<u>(36)</u>	<u>(49.9)</u>	חלק המיעוט ברווחי חברה מאוחדת
169.1	348.8	רווח מפעולות נמשכות
=	=	הפסד מפעילות שהופסקה
<u>(0.7)</u>	=	הוצאה בגין השפעה מצטברת לתחילת השנה בגין שינוי שיטה חשבונאית נטו
<u>168.4</u>	<u>348.8</u>	רווח נקי
<u>192.4</u>	<u>226.0</u>	רווח נקי (פרופורמה) בנטרול (הוצאות) הכנסות חד פעמיות, נטו (1)

(1) הוצאות בגין חובות מסופקים קלאבמרקט, הכנסות והוצאות אחרות בניכוי המס המתייחס.



תרשים 1-

שטראוס גרופ מאוחד
צמיחת המכירות המאוחדות פרופורמה,
על בסיס רבעוני לשנים 2004-2006





צמיחת הרווח התפעולי המאוחד פרפורמה,

על בסיס רבעוני לשנים 2004-2006

