



**עופרה שטראוס, יו"ר קבוצת שטראוס-עלית וארז ויגודמן, נשיא ומנכ"ל
קבוצת שטראוס עלית
הודיעו היום כי שטראוס-עלית פרסמה את דוחותיה הכספיים לרבעון
השלישי ולתשעת החודשים הראשונים של שנת 2006**

**המשך צמיחה מואצת במכירות ורווחי הקבוצה ברבעון
השלישי ובתשעת החודשים הראשונים של שנת 2006
שנה רביעית ברציפות בה החברה מציגה צמיחה
דו-ספרתית במכירות הקבוצה**

- מכירות הקבוצה ברבעון צמחו בכ- 20.2% והסתכמו לכ- 1,340.0 מיליוני ש"ח. המכירות בתשעת החודשים הראשונים צמחו בכ- 24.4% והסתכמו בכ- 3,844.8 מיליוני ש"ח.
- הרווח התפעולי ברבעון הסתכם בכ- 119.2 מיליוני ש"ח לעומת רווח תפעולי (לפני השפעת הפחתת חוב קלאבמרקט) של כ- 109.1 מיליוני ש"ח, גידול של כ- 9.3%. בתשעת החודשים הראשונים צמח הרווח התפעולי בכ- 13.7% והסתכם בכ- 331.1 מיליוני שקלים לעומת רווח תפעולי (לפני השפעת הפחתת חוב קלאבמרקט) של כ- 291.2 מיליוני ש"ח אשתקד.
- הרווח הנקי החשבונאי ברבעון השלישי הסתכם בכ- 70.6 מיליוני ש"ח בהשוואה ל- 56.5 מיליוני ש"ח ברבעון השלישי אשתקד. בתשעת החודשים הראשונים הסתכם הרווח הנקי החשבונאי בכ- 303.1 מיליוני ש"ח בהשוואה ל- 128.2 מיליוני ש"ח אשתקד.
- הרווח הנקי פרופורמה ברבעון בנטרול השפעות חד פעמיות נטו, לרבות רווח ההון ברבעון השלישי, הסתכם בכ- 62.7 מיליון ש"ח גידול של כ- 7.5% לעומת הרווח הנקי פרופורמה ברבעון המקביל אשתקד. בתשעת החודשים הראשונים הסתכם הרווח הנקי פרופורמה בכ- 177.5 מיליון ש"ח גידול של כ- 12.7% לעומת הרווח הנקי פרופורמה אשתקד.

ארז ויגודמן, נשיא ומנכ"ל שטראוס עלית: "שטראוס עלית מציגה רבעון נוסף של צמיחה דו ספרתית עם המשך שיפור ברווח התפעולי והנקי. הצמיחה המואצת נבעה בעיקר מההתרחבות העסקית בפעילות הבינלאומית שצמחה ברבעון השלישי בכ- 70.3% ובתשעת החודשים בכ- 75.8%.



הצמיחה המואצת בחו"ל בשורת המכירות והרווח הם ביטוי להטמעה המוצלחת של העסקים החדשים שנרכשו בחו"ל במהלך 2005. התוצאות הטובות ניכרות הן בפעילויות הקפה הבינלאומיות והן בפעילות הסלטים הטריים בארה"ב."

ויגודמן גם הדגיש את העמידה האיתנה של פעילות החברה בישראל במהלך הרבעון השלישי, בו היו מרבית אתרי החברה תחת איום הטילים. בתקופה זו נעשו מאמצים ניכרים להמשך אספקה שוטפת של מוצרי החברה והשקעה בעובדי החברה שנמצאו באזורי העימות.

נתונים עיקריים לרבעון ולתשעת החודשים (במיליוני ש"ח):

רבעון שלישי		
% שינוי	2005	2006
20.2	1,114.5	1,340.0
15.9	433.7	502.5
3.0	115.7	119.2
9.3	109.1	119.2
25.0	56.5	70.6
7.5	58.3	62.7
25.9	0.54	0.68

תשעה חודשים			
% שינוי	2005	2006	
24.4	3,090.2	3,844.8	מכירות
16.7	1,236.6	1,443.6	רווח גולמי
28.9	256.9	331.1	רווח תפעולי (חשבונאי)
13.7	291.2	331.1	רווח תפעולי (לפני הפחתת קלאבמרקט) פרפורמה
136.4	128.2	303.1	רווח נקי חשבונאי
12.7	157.5	177.5	רווח נקי פרפורמה *
135.5	1.24	2.92	רווח למניה חשבונאי (בש"ח)

* פרפורמה בנטרול הוצאות והכנסות חד פעמיות נטו

נתונים לפי מגזרים גיאוגרפיים						
רבעון שלישי			תשעה חודשים			
% שינוי	2005	2006	% שינוי	2005	2006	
						ישראל
1.5	810.7	822.7	5.3	2,252.6	2,372.6	מכירות
(2.6)	88.1	85.8	1.2	240.8	243.6	רווח תפעולי
						פעילות בינלאומית
70.3	303.8	517.3	75.8	837.6	1,472.2	מכירות
59.8	20.9	33.4	73.6	50.4	87.5	רווח תפעולי

* הרווח התפעולי לתקופה של תשעה חודשים בשנת 2005 אינו כולל את השפעת הפחתת חובות מסופקים בגין קלאבמרקט



מכירות

מכירות החברה בתשעת החודשים הראשונים הסתכמו בסך של 3,844.8 מיליון ש"ח, לעומת כ- 3,090.2 מיליון ש"ח אשתקד, עליה של כ- 24.4%. הצמיחה האורגנית (בנטרול השפעת מיזוגים ורכישות) בתשעת החודשים הסתכמה ב- 9.7%. ברבעון השלישי צמחו המכירות בכ- 20.2% והסתכמו ב- 1,340.0 מיליון ש"ח בהשוואה לסך של כ- 1,114.5 מיליון ש"ח ברבעון המקביל אשתקד. הצמיחה האורגנית ברבעון הסתכמה ב- 6.6%. עיקר הגידול בהיקף הפעילות נובע מההתרחבות העסקית הבינלאומית אותה ביצעה החברה במהלך שנת 2005 ואשר מקבלת את ביטויה המלא מתחילת שנת 2006. הצמיחה באה לידי ביטוי בכל המגזרים העסקיים בהם פעילה החברה.

מכירות החברה בישראל (כולל ייצוא ומקס ברנר) בתשעת החודשים הסתכמו בכ- 2,372.6 מיליון ש"ח לעומת כ- 2,252.6 מיליון ש"ח בתקופה המקבילה אשתקד, עליה של כ- 5.3%. ברבעון השלישי צמחו המכירות בישראל בכ- 1.5% והסתכמו בכ- 822.7 מיליון ש"ח בהשוואה לסך של כ- 810.7 מיליון ש"ח ברבעון המקביל אשתקד. הצמיחה במכירות נבעה בעיקר מצמיחה משמעותית במכירות המזון הטרי ופעילות מקס ברנר בישראל.

מכירות הפעילות הבינלאומית בתשעת החודשים צמחו ב- 75.8% והסתכמו בכ- 1,472.2 מיליון ש"ח, לעומת כ- 837.6 מיליון ש"ח בתקופה המקבילה אשתקד. ברבעון גדלו המכירות בכ- 70.3% והסתכמו לכ- 517.3 מיליון ש"ח בהשוואה לכ- 303.8 מיליון ש"ח אשתקד. בנטרול השפעת מיזוגים ורכישות צמחו (צמיחה אורגנית) המכירות של הפעילות הבינלאומית בתקופת הדו"ח בכ- 17.7% ברבעון השלישי הסתכמה הצמיחה האורגנית בכ- 16.0%. הצמיחה המואצת במכירות הפעילות הבינלאומית נבעה בעיקר מהרכישות אותן ביצעה החברה בחו"ל (בעיקר במהלך המחצית השנייה של שנת 2005). בין הרכישות ניתן למנות את רכישת חלקו של השותף (60%) בחברת דונקפה בסרביה, רכישת המותג MK בפולין, רכישת 51% מפעילות סלטי סברה בארה"ב ומיזוג פעילות החברה בברזיל עם זו של סנטה קלרה.

רווח גולמי

הרווח הגולמי הסתכם בתשעת החודשים הראשונים בכ- 1,443.6 מיליון ש"ח (כ- 37.6% ממכירות), לעומת כ- 1,236.6 מיליון ש"ח (כ- 40.0% ממכירות) בתקופה המקבילה אשתקד, עליה של כ- 16.7%. הגידול ברווח הגולמי נבע בעיקר מהצמיחה החדה במכירות החברה בפעילויותיה השונות בארץ ובחו"ל. מאידך, חלה שחיקה של כ- 2.4% בשיעור הרווח הגולמי ממחזור המכירות, שניכרה בפעילות בישראל ובפעילות הבינלאומית. ברבעון הסתכם הרווח הגולמי בכ- 502.5 מיליון ש"ח (כ- 37.5% ממכירות) בהשוואה לכ- 433.7 מיליון ש"ח (כ- 38.9% ממכירות) בתקופה המקבילה אשתקד, גידול של 15.9%.



עיקר השחיקה בשיעור הרווח הגולמי הכולל נבע משינוי צפוי בתמהיל הפעילות של הקבוצה, אשר קיבל ביטוי בגידול משמעותי בהיקף הפעילות הבינלאומית ובברזיל בפרט, המתאפיינים בשיעור רווחיות גולמית נמוכה יותר מממוצע הרווחיות הגולמית של הקבוצה.

רווח תפעולי

הרווח התפעולי של החברה בתשעת החודשים גדל בכ- 13.7% והסתכם בכ- 331.1 מיליון ש"ח (כ- 8.6% ממכירות), לעומת כ- 291.2 מיליון ש"ח (כ- 9.4% ממכירות) בתקופה המקבילה אשתקד (בנטרול השפעת הפחתת חוב קלאבמרקט).

הרווח התפעולי ברבעון גדל בכ- 9.3% והסתכם לכ- 119.2 מיליון ש"ח (כ- 8.9% ממכירות) בהשוואה לסך של כ- 109.1 מיליון ש"ח (כ- 9.8% ממכירות) אשתקד (בנטרול השפעת הפחתת חוב קלאבמרקט).

הרווח התפעולי בפעילות בישראל (כולל תוצאות מקס ברנר בישראל) בתשעת החודשים הסתכם בכ- 243.6 מיליון ש"ח (כ- 10.3% מהמכירות) בהשוואה לכ- 240.8 מיליון ש"ח (כ- 10.7% ממכירות) אשתקד, גידול של כ- 1.2%.

ברבעון השלישי הסתכם הרווח התפעולי בכ- 85.8 מיליון ש"ח (כ- 10.4% ממכירות) בהשוואה לכ- 88.1 מיליון ש"ח (כ- 10.9% ממכירות) ברבעון המקביל אשתקד, קיטון של כ- 2.6%.

הרווח התפעולי בישראל הושפע מהשחיקה ברווח הגולמי ומהשקעות מואצות אותן ביצעה החברה בפיתוח תכניות התרחבות מקס ברנר. בניטרול תוצאות מקס ברנר גדל הרווח התפעולי של הפעילות בישראל בתשעת החודשים בכ- 4.8% וברבעון בכ- 0.8% לעומת התקופות המקבילות אשתקד.

הרווח התפעולי בפעילות הבינלאומית בתשעת החודשים גדל ב- 73.6% והסתכם בכ- 87.5 מיליון ש"ח (כ- 5.9% מהמכירות) לעומת כ- 50.4 מיליון ש"ח (כ- 6.0% מהמכירות) בתקופה המקבילה אשתקד. ברבעון השלישי גדל הרווח התפעולי בכ- 59.8% לעומת התקופה המקבילה אשתקד והסתכם בכ- 33.4 מיליון ש"ח (כ- 6.5% ממכירות).

הגידול ברווח התפעולי בפעילות הבינלאומית נבע מהצמיחה המואצת בפעילות זו ושיפור שולי הרווח במדינות שונות והפסקת הפחתת המוניטין.

רווח נקי

הרווח הנקי בתשעת החודשים הראשונים הסתכם לכ- 303.1 מיליון ש"ח לעומת כ- 128.2 מיליון ש"ח אשתקד. ברבעון הסתכם הרווח הנקי לסך של כ- 70.6 מיליון ש"ח לעומת כ- 56.5 מיליון ש"ח בתקופה המקבילה אשתקד.

הרווח הנקי פרופורמה בנטרול כל ההשפעות החד פעמיות (הפחתת חוב קלאבמרקט, הכנסות והוצאות אחרות בנטרול השפעת המס) גדל בכ- 12.7% בתשעת החודשים והסתכם בכ- 177.5 מיליון ש"ח לעומת כ- 157.5 מיליון ש"ח אשתקד. ברבעון הסתכם הרווח הנקי פרופורמה (בנטרול כל ההשפעות החד פעמיות) בכ- 62.7 מיליון ש"ח לעומת כ- 58.3 מיליון ש"ח אשתקד גידול של כ- 7.5%.



לפרטים נוספים:

יפה כהן

מנהלת קשרי משקיעים

שטראוס עלית בע"מ

טל. 03-6752545

סלולרי. 054-5772195

מייל. yaffac@strauss-elite.co.il



טבלה 1

תמצית תוצאות הפעילות העסקית המאוחדת של החברה לרבעון השלישי ולתשעת החודשים הראשונים של שנת 2006 (במיליוני ש"ח):

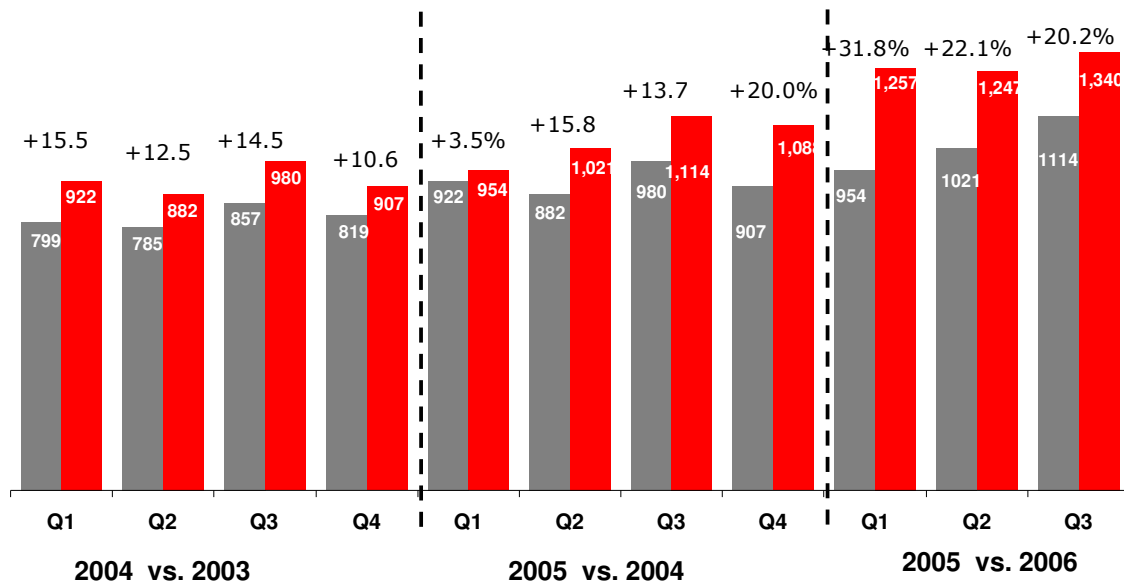
% שינוי	לשלושה חודשים		% שינוי	לתשעה חודשים		
	2005	2006		2005	2006	
	מיליוני ש"ח					
20.2	1,114.5	1,340.0	24.4	3,090.2	3,844.8	מכירות
	680.8	837.5		1,853.6	2,401.2	עלות מכירות
15.9	433.7	502.5	16.7	1,236.6	1,443.6	רווח גולמי
23.3	249.3	307.5	21.0	737.8	892.8	הוצאות מכירה ושיווק אחרות
0.7	75.3	75.8	5.8	207.6	219.7	הוצאות הנהלה וכלליות
	324.6	383.3		945.4	1,112.5	
9.3	109.1	119.2	13.7	291.2	331.1	רווח תפעולי לפני הפחתת חוב קלאבמרקט
	6.6	=		(34.3)	=	הפחתת חובות מסופקים בגין קלאבמרקט
3.0	115.7	119.2	28.9	256.9	331.1	רווח תפעולי לאחר הפחתת חוב קלאבמרקט
7.6	(14.4)	(15.5)	25.4	(25.6)	(32.1)	הוצאות מימון, נטו
	(6.1)	14.7		(8.4)	156.2	הכנסות (הוצאות) אחרות, נטו
24.4	95.2	118.4	104.2	222.9	455.2	רווח לפני מיסים על הכנסה
33.1	(25.7)	(34.2)	73.8	(67.5)	(117.3)	מיסים על הכנסה
21.2	69.5	84.2	117.4	155.4	337.9	רווח אחרי מיסים על הכנסה
	0.1	1.2		1.3	3.3	חלק החברה ברווחי חברה כלולה, נטו
	(13.1)	(14.8)	37.1	(27.8)	(38.1)	חלק המיעוט ברווחי חברות מאוחדות
25.0	56.5	70.6	135.1	128.9	303.1	רווח נקי מפעולות נמשכות
	=	=		(0.7)	=	השפעה מצטברת לתחילת שנה בגין שינוי שיטה חשבונאית נטו
25.0	56.5	70.6	136.4	128.2	303.1	רווח נקי
7.5	58.3	62.7	12.7	157.5	177.5	רווח נקי (פרופורמה) בנטרול הוצאות חד פעמיות, נטו

(1) הוצאות בגין חובות מסופקים בגין קלאבמרקט, הכנסות והוצאות אחרות בניכוי המס המתייחס.



תרשים 1-

שטראוס עלית מאוחד
צמיחת המכירות המאוחדות פרופורמה,
על בסיס רבעוני לשנים 2004-2006





תרשים 2 –

צמיחת הרווח התפעולי המאוחד פרפורמה,
על בסיס רבעוני לשנים 2004-2006

