



## סיגל שילוני נבחרה כאחת מחמש הנשים המובילות בתחום השיווק בישראל

**סיגל שילוני**, מנכ"לית חטיבת תענוג והנאה בשטראוס ישראל, נבחרה כאחת מחמש הנשים המובילות בתחום השיווק בישראל, במסגרת פרויקט מיוחד שערך מגזין העסקים "ליידי גלובס" שמטרתו להאיר בזרקור את הנשים החזקות בעולם השיווק.

בין המאפיינים שהוגדרו בבחירת המנהלות נמנים סקרנות ויצירתיות, יכולת אנליטית והבנת הצרכים באופן מעמיק והפיכת תחושת בטן לתוכנית פעולה. חמש הנבחרות, המשמשות כיום כמנכ"ליות בחברות שונות, צוינו כבעלות ראייה עסקית המתרגמות תהליכים שיווקיים לתוצאות.

סיגל נבחרה כמנהלת **חדשנית** המנהלת את התהליכים אותם היא מובילה תוך מקצועיות ושיתוף פעולה. חדשנות המביאה לתוצאות שקשה להתווכח איתן.

תוצאות ההחלטה שהביאו לבחירתה של סיגל היו בלימתה של יופלה בשנה הראשונה, ויצירת חדשנות בשלוש השנים שלאחר מכן, שבאה לידי ביטוי בהשקת 150 מוצרים חדשים, ביניהם סיפורי הצלחה כדנונה משקה בוקר ואקטימל והשקת אקטיביה - שהפך ליוגורט הנמכר בישראל.