

שטראוס זוכה במקום הראשון בשתי תחרויות בתחום משאבי אנוש: "מצוינות בניהול משאבי אנוש 2007" ו "משאבי אנוש בקו העימות"

התחרויות התקיימו בניהול "המכון הישראלי לניהול" (המי"ל) ו"העמותה הישראלית לניהול, פיתוח וחקר משאבי אנוש". בתחרות לקחו חלק חברות וארגונים מובילים במשק כגון - תנובה, פרטנר, סלקום, בנק פועלים, בנק לאומי, מנפאואר, קופ"ח מכבי, רשות הנמלים והספנות, פישמן רשתות- הום סנטר, חניטה מתכות, פלסן סאסא.

"מצוינות במשאבי אנוש" - מהו הפרס?

פעילות של משאבי אנוש בארגון המהווה שינוי או חידוש יחסית לקיים, ניתן להתרשם ולבחון את תוצאותיו והשלכותיו, ומהווה קידום של המקצוע והעוסקים בו.

שטראוס זכתה בפרס בזכות מעורבות משמעותית ומנהיגות של מערך משאבי אנוש בתהליך מיזוג מוצלח של חברות שטראוס ועלית. לאורך שלוש שנות המיזוג:

- ✓ בניית תשתיות לארגון הממוזג שכללו הגדרת מדיניות, בניית כלים ועיצוב תהליכים (מיפוי ארגוני, סקר עמדות משותף, ואיחוד מערכות מידע).
- ✓ פיתוח יכולות ארגוניות נדרשות - הגדרת יכולות הליבה הנדרשות מהמנהלים בהווה ובעיקר בשנים הבאות
- ✓ ניהול תקשורת פנים ארגונית בשיתוף עם יחידת התקשורת התאגידית – נבנו כלים ותשתיות: סקר מיזוג, אתר אינטראנט, עלונים, עיתונים ארגוניים, וכו
- ✓ ליווי תהליכי עבודה של צוותי שינוי בארגון שעיצבו את תהליכי העבודה המרכזיים לארגון, לצד מינהלת השינוי.
- ✓ ניהול שוטף לצד המיזוג – צוותי משאבי אנוש ביחידות השונות נדרשו מחד להטמיע את המדיניות, הכלים והתפיסות החדשות ומאידך לסייע לעובדים ולמנהלים בתהליכי השינוי.

"משאבי אנוש בקו העימות" - מהו הפרס?

פעילות משאבי אנוש למען עובדי הארגון שנמצאו באזור הצפון בתקופת מערכת לבנון השנייה. משך הפעילות הוגדר כשלושה חודשים: יולי-ספטמבר, והיא נותנת ביטוי גם ל"אחרי המערכה", כחלק מהמשימה של משאבי אנוש.

הפרס ניתן לחברת שטראוס על ההוצאה מהכח אל הפועל של החזון וערכי הליבה של החברה, בתקופת מלחמת לבנון השנייה.
4 ממפעלי החברה ואתרים לוגיסטיים נמצאים בצפון הארץ, מפעל המלוחים שוכן בשער הנגב שבשדרות, כ 50% מעובדי החברה מתגוררים מצפון לחיפה, ומאות אנשי מכירות, סדרניות ונציגות מכירה מעניקים מידי יום ביומו שירות ללקוחות החברה בצפון.

החברה הובילה תהליכים משמעותיים, במטרה לתת מענה משולב: "עסקים כרגיל" לצרכנים ותמיכה מקסימאלית לעובדים ובני משפחותיהם.

בתקופת המלחמה ובשבועות שאחריה הושקעה תשומת לב רבה של מנהלים בכלל ואנשי משאבי אנוש בפרט בדאגה לעובדים ולבני משפחותיהם, לעובדים שגויסו למילואים ולקהילה בכלל.

הפעולות הרבות נעשו תוך רגישות למצב המיוחד שנוצר בקרב העובדים ובני משפחתם. הושקעו תשומות ניהוליות רבות במטרה לספק פתרונות יצירתיים, ולתת מענה לצרכים הייחודיים בתקופה כ"כ קשה ומורכבת.