

אריאלה שיפנבאור-וייס נבחרה כאחת מ-50 הנשים המבטיחות בישראל

אריאלה שיפנבאור-וייס, מנהלת השיווק בשטראוס פריטו-ליי, נבחרה כאחת מחמישים הנשים המבטיחות בישראל במסגרת פרויקט מיוחד שערך מוסף העסקים "כלכליסט" לרגל יום האישה הבינ"ל.

הפרויקט נולד מתוך ההבנה שכיום מנהיגות נשים היא מגמה עולמית שהולכת וגדלה ונכוחותן של נשים בהנהלות משפרת את ביצועי החברות.

המיקוד בבחירת המנהלות היה בנשים צעירות ומבטיחות, שמאחוריהן שובל ארוך של הישגים נשים שבשנים הקרובות צפויות להיות בין המנהיגות החברתיות והכלכליות בישראל.

הקריטריון המרכזי בבחירת הנשים היה "מבטיחות" - נשים בעלות הישגים מרשימים שצופים להן מסלול קריירה מבטיח. ההמלצות והבחירה נעשו על ידי כתבי "כלכליסט" והגולשים באתר האינטרנט של "כלכליסט". בשלב הסופי התקבלו 200 נשים והבחירה ביניהן נשענה על איסוף מידע והצלבה בין חוות הדעת השונות שהתקבלו מן הכתבים ומשיחות עם הממונים הישירים של המומלצות, עמיתים ומתחרים.

נימוקים לבחירה: נחשבת לאחת מנשות השיווק המוצלחות והמבטיחות, לאו דווקא בתחום המזון, עם יכולת לעמוד באתגרים, להגיע לקהלים שונים ולכבוש נתחי שוק. הודות להכשרה בפפסיקו היא בעלת כושר ניתוח גם של מגמות בשוק הבינלאומי, לרבות "ייבואן" לישראל.

קישור לכתבה: <http://www.calcalist.co.il/local/articles/0,7340,L-3230943,00.html>