



## קבוצת שטראוס מפרסמת היום את הדוחות לחציין הראשון של שנת 2009 ומציגה שמירה על רמת המכירות עם גידול ברווח התפעולי והנקי

- המכירות במחצית הראשונה הסתכמו בכ- 3.0 מיליארד ש"ח, בדומה לאשתקד, הצמיחה בנטרול השינוי בשערי החליפין הסתכמה בכ- 4.4%.
- הרווח התפעולי פרופורמה במחצית הראשונה גדל ב- 1.9% והסתכם לסך של כ-270 מיליון ש"ח לעומת 265 מיליון ש"ח אשתקד.
- הרווח הנקי פרופורמה במחצית הסתכם לסך של כ-134 מיליון ש"ח לעומת 131 מיליון ש"ח גידול של כ- 1.7%.
- שיפור ניכר בתזרים המזומנים של החברה כתוצאה מירידה במלאים ושיפור בהון החוזר. תזרים המזומנים מפעילות שוטפת הסתכם ב- 280 מיליון ש"ח בהשוואה לכ- 1 מיליון בתקופה המקבילה אשתקד.

עופרה שטראוס, יו"ר קבוצת שטראוס, אמרה היום: "קבוצת שטראוס ממשיכה בהתרחבות הבינלאומית תוך התמודדות טובה עם תנאי הסביבה המתגרים. אנו ממשיכים להשקיע בפיתוח תחומים חדשים שיהיו חלק ממנועי הצמיחה העתידיים של החברה."

גדי לסיין, נשיא ומנכ"ל קבוצת שטראוס אמר היום: "תוצאות המחצית הראשונה הן ביטוי להתמודדות טובה של שטראוס עם האתגרים של שנת 2009, שטראוס מצליחה לעמוד ביעדים שהציבה בתחילת השנה, שמירה על רמת המכירות תוך שיפור ברווח התפעולי ותזרים המזומנים. ניהול קפדני של ההוצאות ופעילות מתמשכת להורדת רמות המלאי והון החוזר, הביאו לשיפור דרמטי בתזרים המזומנים של החברה."

נתונים עיקריים למחצית ולרבעון השני פרופורמה (במיליוני ש"ח):

רבעון שני			מחצית ראשונה			
% שינוי	2008	2009	% שינוי	2008	2009	
-1.2%	1,532	1,514	-	3,036	3,036	מכירות
0.3%	566	568	0.2%	1,118	1,119	רווח גולמי
5.6%	128	135	1.9%	265	270	רווח תפעולי (1)
5.7%	75	80	16.1%	150	175	רווח לתקופה
-16.2%	65	55	1.7%	131	134	רווח נקי (2)

(1) לפני הכנסות (הוצאות) אחרות  
 (2) מיוחס לבעלי המניות של החברה



## **תחום ישראל**

מכירות כלל הפעילות של שטראים בישראל על מגזריה השונים בישראל הסתכמו במחצית הראשונה של השנה בכ- 1,620 מיליון ש"ח, ירידה של כ- 0.3%. מכירות תחום ישראל (ללא קפה) הסתכמו בכ- 1,308 מיליון ש"ח, קיטון של כ- 0.9%.

ברבעון השני הסתכמו מכירות כלל הפעילות של שטראים בישראל כולל פעילות הקפה בישראל בכ- 764 מיליון ש"ח, ירידה של 2.9%.

מכירות תחום ישראל (ללא קפה) הסתכמו ברבעון השני בכ- 627 מיליון ש"ח, קיטון של כ- 2.1%. מכירות הרבעון הושפעו מעיתוי חג הפסח (עיקר המכירות בגין חג הפסח בוצעו השנה ברבעון הראשון ואילו בשנת 2008 עיקר מכירות חג הפסח בוצעו ברבעון השני).

החברה בישראל משקיעה משאבים רבים יותר בהבנת התנהגות הצרכנים בתקופה של מיתון, לאור השינוי בכוח הקניה שלהם, וממשיכה להתמקד במרכיבי הבסיס: איכות המוצר, רמת השירות וניהול התמחור, תוך המשך השקעה בנכסים העיקריים שלה אנשים ומותגים.

**הרווח התפעולי פרופורמה** בתחום ישראל גדל במחצית הראשונה של 2009 בכ- 12.1%. הגידול ברווח התפעולי בישראל נבע מהמשך השיפור במבנה העלויות. עיקר השיפור ברווח התפעולי בחציון ניכר ביחידת בריאות ואיכות חיים. שיעור הרווח התפעולי בתחום ישראל בחציון השתפר והסתכם בכ- 11.4% בהשוואה לכ- 10.0% בתקופה המקבילה אשתקד.

הרווח התפעולי בתחום ישראל גדל ברבעון השני בכ- 7.6%. הגידול ברווח התפעולי בישראל נבע מהשיפור במבנה העלויות. שיעור הרווח התפעולי בתחום ישראל ברבעון השתפר והסתכם בכ- 10.6% בהשוואה לכ- 9.6% בתקופה המקבילה אשתקד.

השיפור ברווח התפעולי במחצית וברבעון נובע בעיקר מהשיפור ברווח הגולמי, והתייעלויות בהוצאות הייצור ועלות החומר.

## **תחום הקפה**

תחום הקפה של שטראים צמח במחצית הראשונה של שנת 2009 בכ- 2.2% והסתכמו בכ- 1,581 מיליון ש"ח. הצמיחה בנטרול השפעת שערי המטבע הסתכמה בכ- 13.1%. הצמיחה האורגנית (בנטרול רכישת עסקים והשפעת הפרשי שער) הסתכמה בכ- 8.2%.

מכירות הקפה במחצית הראשונה הושפעו לרעה מהשינויים החדים בשערי החליפין של מטבעות הפעילות השונים במשולב עם קושי להעלות מחירים בתנאים המקרו כלכליים הנוכחים בחלק מהמדינות.



הצמיחה במטבע מקומי ניכרת בעיקר בפעילות החברה במדינות ברית המועצות לשעבר, בברזיל, ובפולין. מכירות תחום הקפה של שטראוס הסתכמו ברבעון השני בכ- 811 מיליון ש"ח, ירידה של כ- 0.8%. הצמיחה בנטרול השפעת שערי המטבע הסתכמה בכ- 5.8%. הצמיחה האורגנית (בנטרול רכישת עסקים והשפעת הפרשי שער) הסתכמה בכ- 2.9%.

הצמיחה במטבע מקומי ברבעון השני ניכרת בעיקר בפעילות החברה בברזיל ובמדינות ברית המועצות לשעבר. מכירות הקפה ברבעון הושפעו לטובה מהגידול הכמותי בחלק מהאזורים, והושפעה לרעה מהשינויים בשערי החליפין של מטבעות שונים.

הרווח התפעולי של תחום הקפה במחצית הראשונה של שנת 2009 הסתכם בכ- 123 מיליון ש"ח (שיעור של כ- 7.8% מהמכירות) בהשוואה לכ- 137 מיליון ש"ח (שיעור של כ- 8.8% מהמכירות) אשתקד, קיטון של כ- 10.0%. הקיטון ברווח התפעולי הושפע בעיקר מהקיטון ברווח הגולמי, ומהשפעת שערי החליפין. הרווח התפעולי של תחום הקפה ברבעון השני הסתכם בכ- 73 מיליון ש"ח (שיעור של כ- 9.0% מהמכירות) בדומה לרווח התפעולי אשתקד.

### פעילות המטבלים המצוננים "סברה" בארה"ב

במחצית הראשונה של השנה הסתכמו מכירות סברה פרפורמה בכ- 201 מיליון ש"ח בהשוואה לכ- 129 מיליון ש"ח אשתקד, גידול של כ- 55.5% ובנטרול השפעת המטבע, הסתכמה הצמיחה פרפורמה ברבעון בכ- 32.5%. קבוצת שטראוס מאחדת את פעילות סברה באופן יחסי (50%).

ברבעון השני של השנה הסתכמו מכירות סברה פרפורמה בכ- 107 מיליון ש"ח בהשוואה לכ- 68 מיליון ש"ח אשתקד, גידול של כ- 56.3% ובנטרול השפעת המטבע, הסתכמה הצמיחה פרפורמה ברבעון בכ- 30.0%.

סברה ממשיכה להגדיל את נתח השוק שלה ולשמור על מעמד מוביל בקטגוריית הממרחים המצוננים (Refrigerated Flavored Spreads). נתח השוק הממוצע של סברה במחצית הראשונה של השנה הסתכם בכ- 37.7% בהשוואה לנתח שוק ממוצע של כ- 28.2% במחצית הראשונה אשתקד (על פי נתוני IRI שפורסמו ב- 14 ביוני 2009).

הרווח התפעולי פרפורמה במחצית הראשונה הסתכם בכ- 32 מיליון ש"ח (שיעור של 15.8%) בהשוואה לכ- 15 מיליון ש"ח אשתקד (שיעור של כ- 11.4%), גידול של 114.7%.

ברבעון השני הסתכמו הרווח התפעולי פרפורמה בכ- 18 מיליון ש"ח (שיעור של 16.6%) בהשוואה לכ- 9 מיליון ש"ח אשתקד (שיעור של כ- 13.6%), גידול של 90.9%. קבוצת שטראוס מאחדת את פעילות סברה באופן יחסי (50%).



## **פעילות מקס ברנר**

במחצית הראשונה של השנה הסתכמו מכירות מקס ברנר בכ- 46 מיליון ש"ח, בדומה לאשתקד. בנטרול השפעת המטבע, ירדו המכירות במחצית הראשונה בכ- 5.9%. ברבעון השני הסתכמו מכירות מקס ברנר בכ- 22 מיליון ש"ח בהשוואה לכ- 24 מיליון ש"ח אשתקד, ירידה של כ- 8.0%. בנטרול השפעת המטבע, ירדו המכירות ברבעון השני בכ- 13.6%.

## **התוצאות הכספיות:**

### **מכירות**

מכירות הקבוצה במחצית הראשונה של השנה הסתכמו בכ- 3,036 מיליוני ש"ח בדומה לאשתקד. הצמיחה בנטרול השפעת המטבע הסתכמה בכ- 4.4%, הצמיחה האורגנית בנטרול השפעת השינוי בשערי החליפין במחצית הראשונה הסתכמה ב- 4.6%. מכירות הקבוצה ברבעון השני הסתכמו בכ- 1,514 מיליוני ש"ח בהשוואה לכ- 1,532 מיליוני ש"ח אשתקד, ירידה של 1.2%. בנטרול השפעת המטבע צמחו מכירות הקבוצה בכ- 1.5%, הצמיחה האורגנית בנטרול השפעת השינוי בשערי החליפין ברבעון השני הסתכמה ב- 1.5%.

### **רווח גולמי**

הרווח הגולמי פרופורמה במחצית גדל בכ- 0.2% בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד ושיעורו עלה מכ- 36.8% לכ- 36.9%.

הרווח הגולמי החשבונאי במחצית הראשונה של השנה הסתכם בכ- 1,121 מיליון שקל בדומה לאשתקד ושיעורו נשמר ברמה של כ- 36.9% בדומה לאשתקד. הרווח הגולמי במחצית הושפע לחיוב מהשיפור בפעילות בישראל ובסברה ומממחלקי ההתייעלות, והושפע לרעה מהשפעת שערי החליפין.

הרווח הגולמי פרופורמה ברבעון השני גדל בכ- 0.3%, ושיעורו עלה מ- 37.0% ל- 37.5%. שערי החליפין השפיעו לשלילה ברבעון השני על הרווח הגולמי בפעילות הקפה ומנגד השיפור בסברה ובישראל השפיעו על הרווח הגולמי לחיוב.

הרווח הגולמי החשבונאי ברבעון השני קטן בכ- 1.7% ושיעורו ירד מ- 37.6% אשתקד לכ- 37.3% השנה. הקבוצה מתמודדת עם השינויים במחירי חומרי הגלם ושערי החליפין בדרך של התייעלות בכל תחומי הפעילות בקבוצה והעלאת מחירי המוצרים בפעילות הקפה מחוץ לישראל.



### רווח תפעולי לפני הכנסות (הוצאות) אחרות

הרווח התפעולי פרופורמה במחצית הראשונה של השנה הסתכם בכ- 270 מיליון ש"ח (שיעור של כ- 8.9% מהמכירות) בהשוואה לכ- 265 מיליון ש"ח (שיעור של כ- 8.7% מהמכירות) אשתקד, גידול של כ- 1.9%. הגידול ברווח התפעולי פרופורמה של הקבוצה נובע בעיקר מהגידול ברווח התפעולי של תחום ישראל, שם חל שיפור של 12.1% ברווח התפעולי אשר נובע מן השיפור ברווח הגולמי, ההתייעלות במבנה העלויות של החברה ומירידה בשיעור הוצאות המכירה והוצאות ההנהלה, וכן מהשיפור ברווח התפעולי של פעילות סברה בארה"ב. שיעור הרווח התפעולי בחציון השתפר מכ- 8.4% לכ- 8.8%.

הרווח התפעולי החשבונאי (לפני הוצאות אחרות) במחצית הראשונה של השנה הסתכם בכ- 266 מיליון ש"ח (שיעור של כ- 8.8%) בהשוואה לכ- 255 מיליון ש"ח (שיעור של כ- 8.4%) גידול של כ- 4.1%.

הרווח התפעולי פרופורמה ברבעון השני הסתכם בכ- 135 מיליון ש"ח (שיעור של כ- 8.9% מהמכירות) בהשוואה לכ- 128 מיליון ש"ח (שיעור של כ- 8.4% מהמכירות) אשתקד, גידול של כ- 5.6%. הגידול ברווח התפעולי פרופורמה של הקבוצה נובע בעיקר מהעליה ברווח התפעולי של תחום ישראל וסברה, אשר נובע מהמשך ההתייעלות ומירידה בשיעור הוצאות המכירה והוצאות ההנהלה. השפור בשיעור הרווח התפעולי נבע בעיקרו מן השיפור בשיעור הרווח הגולמי וממהלכי ההתייעלות.

הרווח התפעולי החשבונאי (לפני הוצאות אחרות) ברבעון השני הסתכם בכ- 131 מיליון ש"ח (שיעור של כ- 8.7%) בהשוואה לכ- 131 מיליון ש"ח (שיעור של כ- 8.5%) גידול של כ- 0.4%.

### רווח לתקופה

הרווח לתקופה פרופורמה במחצית הראשונה הסתכם בכ- 175 מיליון ש"ח בהשוואה לכ- 150 מיליון ש"ח אשתקד, גידול של כ- 16.1%.

הרווח החשבונאי לתקופה במחצית הראשונה הסתכם בכ- 147 מיליון ש"ח לעומת כ- 159 מיליון ש"ח אשתקד, קיטון של כ- 7.9%.

הרווח לתקופה פרופורמה ברבעון השני הסתכם בכ- 80 מיליון ש"ח לעומת כ- 75 מיליון ש"ח אשתקד, גידול של כ- 5.7%.

הרווח החשבונאי לתקופה ברבעון השני הסתכם בכ- 57 מיליון ש"ח לעומת כ- 66 מיליון ש"ח אשתקד, קיטון של כ- 14.4%.



### רווח לתקופה לבעלי המניות של החברה

הרווח החשבונאי למחצית הראשונה לבעלי המניות של החברה הסתכם לכ- 112 מיליון ש"ח בהשוואה לכ- 140 מיליון ש"ח אשתקד, קיטון של כ- 20.4%.

הרווח פרופורמה למחצית הראשונה לבעלי המניות של החברה הסתכם לכ- 134 מיליון ש"ח בהשוואה לכ- 131 מיליון ש"ח אשתקד, גידול של כ- 1.7%.

הרווח החשבונאי לרבעון השני לבעלי המניות של החברה הסתכם לכ- 37 מיליון ש"ח בהשוואה לכ- 56 מיליון ש"ח אשתקד, קיטון של כ- 33.8%. עיקר הקיטון נובע מהעובדה שברבעון הנוכחי כללו ההוצאות האחרות ירידת ערך מוניטין בסך 22 מיליון ש"ח, ואילו ברבעון המקביל אשתקד כללו ההכנסות האחרות רווח הון בגין כניסת פפסיקו כשותף בסברה בסך 27 מיליון ש"ח, וכן בגין גידול חלק המיעוט ברווח בעקבות הכנסת TPG כשותף בפעילות הקפה. הרווח פרופורמה לרבעון השני לבעלי המניות של החברה הסתכם לכ- 55 מיליון ש"ח בהשוואה לכ- 65 מיליון ש"ח אשתקד, קיטון של כ- 16.2%.

### לפרטים נוספים:

<p><b>אסנת גולן</b> מנהלת תקשורת תאגידיית שטראוס גרופ בע"מ טל. 03-6752281 סולר. 052-8288111 <a href="mailto:osnat.golan@strauss-group.com">osnat.golan@strauss-group.com</a> מייל.</p>	<p><b>יפה כהן-יפרח</b> מנהלת קשרי משקיעים שטראוס גרופ בע"מ טל. 03-6752545 סולר. 054-5772195 <a href="mailto:Yaffa.cohen-ifrah@strauss-group.com">Yaffa.cohen-ifrah@strauss-group.com</a> מייל. <a href="http://www.strauss-group.com">www.strauss-group.com</a></p>
--	---



**טבלה 1-**

**להלן תמצית דוחות רווח והפסד חשבונאיים לרבעון שהסתיים ביום 30 ביוני 2009 ו- 2008:**

רבעון שני			מחצית ראשונה			
% שינוי	2008	2009	% שינוי	2008	2009	
-1.2%	1,532	1,514	-	3,036	3,036	<b>מכירות</b>
-2.1%	966	946	-0.2%	1,921	1,917	עלות המכירות ללא השפעת עסקאות גידור
	(9)	3		(6)	(2)	שערך יתרת עסקאות גידור קומודיטיס לסוף תקופה
-0.9%	957	949	-	1,915	1,915	עלות המכירות
-1.7%	575	565	-	1,121	1,121	<b>רווח גולמי</b>
-2.4%	352	344	-0.8%	684	678	הוצאות מכירה ושיווק
-2.4%	92	90	-2.4%	182	177	הוצאות הנהלה וכלליות
0.4%	131	131	4.1%	255	266	<b>רווח תפעולי לפני הכנסות (הוצאות) אחרות</b>
	(8)	(22)		20	(27)	הכנסות (הוצאות) אחרות, נטו
-11.2%	123	109	-13.3%	275	239	<b>רווח תפעולי</b>
6.5%	(29)	(31)	-50.9%	(54)	(27)	הכנסות (הוצאות) מימון, נטו
-16.7%	94	78	-4.2%	221	212	<b>רווח לפני מיסים על הכנסה</b>
-22.3%	(28)	(21)	5.2%	(62)	(65)	מיסים על הכנסה
	29.3%	27.3%		28.1%	30.8%	שעור מס אפקטיבי
-14.4%	66	57	-7.9%	159	147	<b>רווח לתקופה</b>
-33.8%	56	37	-20.4%	140	112	<b>רווח המיוחס לבעלי המניות של החברה</b>
90.3%	10	20	82.6%	19	35	רווח המיוחס לבעלי מניות המיעוט



**טבלה 2 -**

להלן תמצית תוצאות הפעילות העסקית פרופורמה (המבוססות על הדוחות הפרופורמה של החברה) לרבעון שהסתיים ביום 30 ביוני 2009 ו-2008:

רבעון שני			מחצית ראשונה			
% שינוי	2008	2009	% שינוי	2008	2009	
-1.2%	1,532	1,514	-	3,036	3,036	מכירות
-2.1%	966	946	-0.1%	1,918	1,917	עלות המכירות
0.3%	566	568	0.2%	1,118	1,119	רווח גולמי
-2.4%	352	344	-0.8%	684	678	הוצאות מכירה ושיווק
3.4%	86	89	1.5%	169	171	הוצאות הנהלה וכלליות
5.6%	128	135	1.9%	265	270	רווח תפעולי פרופורמה
6.5%	(29)	(31)	-50.9%	(54)	(27)	הכנסות (הוצאות) מימון, נטו
5.3%	99	104	15.4%	211	243	רווח לפני מיסים על הכנסה
-	(24)	(24)	13.4%	(61)	(68)	מיסים על הכנסה
5.7%	75	80	16.1%	150	175	רווח לתקופה - פרופורמה
-16.2%	65	55	1.7%	131	134	רווח המיוחס לבעלי המניות של החברה
143.8%	10	25	113.7%	19	41	רווח המיוחס לזכויות המיעוט

**טבלה 3 -**

תמצית תוצאות הפעילות העסקית (המבוססות על הדוחות הפרופורמה של החברה) של תחומי הפעילות העסקיים לרבעון שהסתיים ביום 30 ביוני 2009 ו-2008 (במיליוני ש"ח):

רבעון שני			מחצית ראשונה			
%	2008	2009	%	2008	2009	
						<b>תחום ישראל</b>
-2.1%	640	627	-0.9%	1,320	1,308	מכירות נטו
0.3%	261	261	1.8%	533	542	רווח גולמי
7.6%	62	66	12.1%	132	149	רווח תפעולי
						<b>תחום קפה</b>
-0.8%	818	811	2.2%	1,548	1,581	מכירות נטו
-2.9%	271	263	-2.2%	504	493	רווח גולמי
0.8%	73	73	-10.0%	137	123	רווח תפעולי
						<b>אחר*</b>
2.7%	74	76	-12.5%	168	147	מכירות נטו
29.4%	34	44	3.7%	81	84	רווח גולמי
-42.9%	(7)	(4)	-50.0%	(4)	(2)	רווח תפעולי
						<b>סה"כ</b>
-1.2%	1,532	1,514	-	3,036	3,036	מכירות נטו
0.3%	566	568	0.2%	1,118	1,119	רווח גולמי
5.6%	128	135	1.9%	265	270	רווח תפעולי