



קבוצת שטראוס מפרסמת היום את הדוחות הכספיים לרבעון השלישי ולתשעת החודשים הראשונים של שנת 2009

שטראוס מדווחת על צמיחה ברווח הגולמי והתפעולי ושיפור ניכר בתזרים המזומנים, תוך צמיחה אורגנית במכירות בנטרול השפעת מטבעות

עופרה שטראוס, יו"ר קבוצת שטראוס, אמרה היום: "קבוצת שטראוס מבצעת את הפעולות הנדרשות כדי להתאים את החברה לסביבה החיצונית החדשה ולהשפעות המשבר הכלכלי העולמי תוך שאנו ממשיכים לפעול בנחישות על בסיס האסטרטגיה שאפיינה אותנו בשנים האחרונות לצד המשך השקעה במותגים, בחדשנות, בפיתוח תשתיות, בחיזוק השותפויות האסטרטגיות, ובשימור וטיפוח ההון האנושי."

גדי לטין, נשיא ומנכ"ל קבוצת שטראוס אמר היום: "בתשעת החודשים הראשונים מצליחה קבוצת שטראוס לעמוד ביעדים שהציבה בתחילת השנה ומשפרת את הרווח הגולמי והתפעולי תוך גידול במכירות האורגניות. בנוסף, מציגה החברה תזרים מזומנים גבוה המעיד על חוסנה הפיננסי."

"אנו פועלים בהתאם לתוכניות העבודה וליעדים שהגדרנו בכניסה למיתון כאשר במקביל אנו ממשיכים להשקיע בפיתוח מנועי הצמיחה העתידיים של החברה. בישראל משפרת החברה את הרווח והרווחיות זאת למרות האטה בצמיחה. באוקטובר השלמנו את רכישת תמי 4, מהלך זה הינו המשך ישיר לכניסתה של שטראוס לתחום מי השתייה, והוא יחזק את המעמד התחרותי שלנו בישראל ויהווה מנוע צמיחה נוסף במכלול הפעילות הבינלאומית של הקבוצה. אנו נמצאים בעיצומו של תהליך הקמת מפעל הסלטים החדש שלנו בארצות הברית במטרה לעמוד בביקושים הגדלים למוצרי סברה. וחברת הקפה מצליחה להמשיך ולצמוח אורגנית גם בשנה מאתגרת זו."

נתונים עיקרים לתשעה חודשים

- הצמיחה האורגנית בנטרול השפעת המטבעות הסתכמה בכ- 4.2%. מכירות הקבוצה הסתכמו בכ- 4.7 מיליארד ש"ח
- הרווח התפעולי פרופורמה גדל ב- 2.0% והסתכם בכ- 429 מיליון ש"ח לעומת 421 מיליון ש"ח אשתקד
- הרווח לתקופה גדל בכ- 1.1% והסתכם בכ- 265 מיליון ש"ח לעומת 262 מיליון ש"ח אשתקד
- הרווח הנקי פרופורמה לבעלי המניות הסתכם לסך של כ- 198 מיליון ש"ח לעומת 229 מיליון ש"ח קיטון של כ- 13.5% הנובע מרווח חד פעמי שנכלל בשנת 2008
- שיפור ניכר בתזרים המזומנים של החברה כתוצאה משיפור בהון החוזר ובעיקר ירידה במלאים. תזרים המזומנים שנבעו מפעילות שוטפת הסתכם ב- 459 מיליון ש"ח בהשוואה לכ- 49 מיליון ש"ח בתקופה המקבילה אשתקד



נתונים עיקריים לרבעון השלישי

- הצמיחה האורגנית בנטרול השפעת המטבעות הסתכמה בכ- 3.2%. המכירות ברבעון הסתכמו בכ- 1.6 מיליארד ש"ח
- הרווח התפעולי פרופורמה גדל ב- 2.0% והסתכם לסך של כ-159 מיליון ש"ח לעומת 156 מיליון ש"ח אשתקד
- הרווח הנקי פרופורמה לבעלי המניות הסתכם בכ-64 מיליון ש"ח לעומת 99 מיליון ש"ח קיטון של כ- 34.7% הנובע בעיקר מגידול בחלק המיעוט ברווח בגין כניסת TPG
- תזרים מזומנים שנבעו מפעילות שוטפת הסתכם בכ- 179 מיליון ש"ח בהשוואה ל- 48 מיליון ש"ח אשתקד

נתונים עיקריים לתשעת החודשים ולרבעון השלישי פרופורמה (במיליוני ש"ח):

רבעון שלישי			תשעה חודשים			
% שינוי	2008	2009	% שינוי	2008	2009	
-1.4%	1,646	1,622	-0.5%	4,682	4,658	מכירות
0.6%	604	607	0.3%	1,721	1,726	רווח גולמי
2.0%	156	159	2.0%	421	429	רווח תפעולי (1)
-18.2%	112	91	1.1%	262	265	רווח לתקופה
-34.7%	99	64	-13.5%	229	198	רווח נקי (2) (3)

(1) לפני הכנסות (הוצאות) אחרות

(2) מיוחס לבעלי המניות של החברה

(3) הרווח בשנת 2008 כולל הכנסות מימון בסך 42 מיליון ש"ח

תחום ישראל

מכירות כלל הפעילות של שטראוס בישראל על מגזריה השונים בישראל הסתכמו בתשעת החודשים הראשונים של השנה בכ- 2,450 מיליון ש"ח, ירידה של כ- 1.2%. מכירות תחום ישראל (ללא קפה) הסתכמו בכ- 1,990 מיליון ש"ח, קיטון של כ- 1.8%.

ברבעון השלישי הסתכמו מכירות כלל הפעילות של שטראוס בישראל כולל פעילות הקפה בישראל בכ- 830 מיליון ש"ח, ירידה של 2.8%.

מכירות תחום ישראל (ללא קפה) הסתכמו ברבעון השני בכ- 682 מיליון ש"ח, קיטון של כ- 3.4%. מכירות הרבעון הושפעו בעיקר מהמשך החולשה של שוק המזון בישראל.

שטראוס ממשיכה להשקיע משאבים רבים בהבנת התנהגות הצרכנים ומתן מענה נכון בתקופה של מיתון, לאור השינוי בכוח הקניה שלהם, וממשיכה להתמקד במרכיבי הבסיס: איכות המוצר, רמת השירות וניהול התמחור.



במהלך השנה המשיכה החברה בפיתוח והתאמה של פורטפוליו המותגים והמוצרים באמצעות יצירה של הצעות-ערך רלוונטיות לצרכן מחד וחדשנות בקטגוריות אחרות מאידך. יחד עם זאת החברה בישראל עושה מאמצים להמשיך ולהתייעל בכל ההוצאות שלה תוך דגש על שמירה על שני הנכסים העיקריים שלה, אנשים ומותגים.

הרווח התפעולי פרופורמה בתחום ישראל גדל בתשעת החודשים הראשונים של 2009 בכ- 9.9% והסתכם בכ- 235 מיליון ש"ח. הגידול ברווח התפעולי בישראל נבע מהשיפור ברווח הגולמי ומהמשך השיפור במבנה העלויות.

שיעור הרווח התפעולי בתחום ישראל בתשעת החודשים השתפר והסתכם בכ- 11.8% בהשוואה לכ- 10.6% בתקופה המקבילה אשתקד. ברבעון השלישי גדל הרווח בכ-6.0% והסתכם בכ- 86 מיליון ש"ח. שיעור הרווח התפעולי בתחום ישראל ברבעון השלישי השתפר והסתכם בכ- 12.7% בהשוואה לכ- 11.5% אשתקד.

תחום הקפה

הצמיחה האורגנית (בנטרול רכישת עסקים והשפעת הפרשי שער) הסתכמה בתשעת החודשים הראשונים בכ- 7.9%.

מכירות תחום הקפה המדווחות של שטראוס הסתכמו בכ- 2,440 מיליון ש"ח, צמיחה של כ- 1.2%, הצמיחה בנטרול השפעת שיערי המטבע הסתכמה בכ- 10.9%.

מכירות הקפה בתשעת החודשים הראשונים הושפעו לרעה מהשינויים בשיערי החליפין של מטבעות הפעילות השונים במשולב עם קושי להעלות מחירים בתנאים המקרו כלכליים הנוכחים בחלק מהמדינות. הצמיחה במטבע מקומי ניכרת בעיקר בפעילות החברה בברזיל שם ממשיכה החברה לצמוח בקצבים מוגברים, תוך הגדלת נתחי השוק שלה והתרחבות באיזורים גיאוגרפים נוספים במדינה, כמו כן ממשיכה החברה לצמוח במדינות ברית המועצות לשעבר.

הצמיחה האורגנית (בנטרול רכישת עסקים והשפעת הפרשי שער) ברבעון השלישי הסתכמה בכ- 7.0%. המכירות המדווחות ברבעון השלישי הסתכמו בכ- 858 מיליון ש"ח, ירידה של כ- 0.4%, הצמיחה בנטרול השפעת שיערי המטבע הסתכמה בכ- 7.0%.

הצמיחה במטבע מקומי ברבעון השלישי ניכרת בעיקר בפעילות החברה בברזיל ובמדינות ברית המועצות לשעבר. מכירות הקפה ברבעון הושפעו לטובה מהגידול הכמותי בחלק מהאזורים, והושפעו לרעה מהשינויים בשיערי החליפין של מטבעות שונים.



הרווח התפעולי של תחום הקפה בתשעת החודשים הראשונים של שנת 2009 הסתכם בכ- 192 מיליון ש"ח (שיעור של כ- 7.9% מהמכירות) בהשוואה לכ- 216 מיליון ש"ח (שיעור של כ- 9.0% מהמכירות) אשתקד, קיטון של כ- 11.4%. הקיטון ברווח התפעולי הושפע בעיקר מהקיטון ברווח הגולמי, ומהשפעת שערי החליפין.

הרווח התפעולי של תחום הקפה ברבעון השלישי הסתכם בכ- 69 מיליון ש"ח (שיעור של כ- 8.0% מהמכירות) בהשוואה לכ- 79 מיליון ש"ח אשתקד (שיעור של כ- 9.2% מהמכירות).

פעילות המטבלים המצוננים "סברה" בארה"ב

בתשעת החודשים הראשונים של השנה הסתכמו מכירות סברה פרופורמה (בהנחה שפעילות סברה הייתה מאוחדת במלואה) בכ- 310 מיליון ש"ח בהשוואה לכ- 209 מיליון ש"ח אשתקד, גידול של כ- 48.2% ובנטרול השפעת המטבע, הסתכמה הצמיחה פרופורמה ברבעון בכ- 32.2%.

ברבעון השלישי של השנה הסתכמו מכירות סברה פרופורמה (בהנחה שפעילות סברה הייתה מאוחדת במלואה) בכ- 108 מיליון ש"ח בהשוואה לכ- 79 מיליון ש"ח אשתקד, גידול של כ- 36.0% ובנטרול השפעת המטבע, הסתכמה הצמיחה פרופורמה ברבעון בכ- 25.2%.

סברה ממשיכה להגדיל את נתח השוק שלה ולשמור על מעמד מוביל בקטגוריית הממרחים המצוננים (Flavored Spreads Refrigerated). נתח השוק הממוצע של סברה בתשעת החודשים הראשונים של השנה הסתכם בכ- 38.6% בהשוואה לנתח שוק ממוצע של כ-31.8% בשנת 2008 (על פי נתוני IRI שפורסמו ב- 4 באוקטובר 2009).

הרווח התפעולי פרופורמה (בהנחה שפעילות סברה הייתה מאוחדת במלואה) הרווח התפעולי פרופורמה (בהנחה שפעילות סברה הייתה מאוחדת במלואה) הסתכם בכ- 52 מיליון ש"ח (שיעור של 16.8%) בהשוואה לכ- 27 מיליון ש"ח אשתקד (שיעור של כ- 13.0%), גידול של 91.9% ברבעון השלישי הסתכם הרווח התפעולי בכ- 20 מיליון ש"ח (שיעור של 18.7%) בהשוואה לכ- 12 מיליון ש"ח אשתקד (שיעור של כ- 15.3%), גידול של 66.4%.



פעילות מקס ברנר

בתשעת החודשים הראשונים של השנה הסתכמו מכירות מקס ברנר בכ- 74 מיליון ש"ח בהשוואה לכ- 70 מיליון ש"ח גידול של 5.3% בהשוואה לאשתקד. בנטרול השפעת המטבע, עלו המכירות בתשעת החודשים הראשונים בכ- 0.9%.

ברבעון השלישי הסתכמו מכירות מקס ברנר בכ- 28 מיליון ש"ח בהשוואה לכ- 24 מיליון ש"ח אשתקד, גידול של כ- 15.1%. בנטרול השפעת המטבע, עלו המכירות ברבעון השלישי בכ- 11.7%.

לפרטים נוספים:

<p>אסנת גולן מנהלת תקשורת תאגידית שטראוס גרופ בע"מ טל. 03-6752281 סלולרי. 052-8288111 osnat.golan@strauss-group.com מייל.</p>	<p>יפה כהן-יפרח מנהלת קשרי משקיעים שטראוס גרופ בע"מ טל. 03-6752545 סלולרי. 054-5772195 Yaffa.cohen-ifrah@strauss-group.com מייל. www.strauss-group.com</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------