

שטראוס מציגה את ה"דור הבא" של מעדני היוגורט

קינוחי יוגורט עם שבבי שוקולד אמיתי פיתוח טכנולוגי חדשני בתחום המעדנים

יונתן אלבום, מנהל שיווק דנונה ומעדנים בחטיבת בריאות ואיכות חיים אמר היום: "שטראוס מכניסה חדשנות אמיתית לקטגוריית המעדנים והיוגורטים עם פריצת דרך טכנולוגית, בפיתוח מוצר המצליח לשלב, בתוך יוגורט שבבי שוקולד אמיתיים. מדובר במוצר מהפכני השייך לעשור החדש".

לדברי מוטי סגל, מנהל מו"פ עתידי, 34 שנה בשטראוס וממציא המילקי: "מדובר בפריצת דרך טכנולוגית שנעשתה בשיתוף ידע עם דנונה העולמית, המאפשר לראשונה שילוב של שוקולד אמיתי ואיכותי אשר שומר על המרקם והטעם בתוך יוגורט אמיתי. עד היום כל ניסיון לשלב שוקולד בתוך היוגורט לא היה אפשרי ולכן נעשה שימוש ב"תחליפי שוקולד". זו הפעם הראשונה שחברה מצליחה לשלב שוקולד אמיתי איכותי במוצר יוגורט".

מדובר בפיתוח של סדרת קינוחי יוגורט החדשנית שהושקה ב-2009, המשלבת במעדן 3 שכבות, הכוללות שכבת קרם יוגורט עשיר, מעליה שכבת פרי עם שבבי שוקולד איכותי, ומעל קציפת יוגורט קטיפתית.

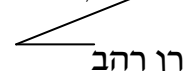
לדברי יונתן אלבום, שטראוס הינו המותג הצומח ביותר בשנה האחרונה בתחום היוגורט פרי, דבר המוכיח כי הצרכן מחפש כיום, יותר ויותר מוצרים טעימים ומפנקים המגיעים עם הערכים המוספים של היוגורט.

הסדרה החדשה כוללת: קינוחי יוגורט תות עם שבבי שוקולד, קינוחי יוגורט בננה עם שבבי שוקולד וקינוחי יוגורט עם תפוז ושבבי שוקולד.

מחיר גביע מומלץ לצרכן: כ- 4.69 ₪.

לפרטים נוספים ניתן לפנות לשרון בן-פורת מנהלת מחלקה בכירה במשרדי, או אליי 24 שעות ביממה.

בברכה,


רון רהב

דובר קבוצת שטראוס 1154SM