



קבוצת שטראוס מפרסמת היום את הדוחות הכספיים לרבעון הרביעי ולשנת 2009

שטראוס מדווחת על רבעון רביעי חזק עם צמיחה של 10% במכירות, 40% ברווח התפעולי, ו- 27% ברווח הנקי

עופרה שטראוס, יו"ר קבוצת שטראוס וגדי לסין, נשיא ומנכ"ל קבוצת שטראוס אמרו היום עם פרסום הדוחות הכספיים לשנת 2009 כי בשנת 2009 ממשיכה שטראוס את הצמיחה במכירות, שנה שביעית ברציפות, תוך גידול ברווח וברווחיות הגולמי והתפעולי ושיפור משמעותי בתזרים המזומנים מפעילות שוטפת

נתונים עיקרים לרבעון הרביעי

- הצמיחה האורגנית בנטרול השפעת המטבעות הסתכמה בכ- 3.2%. המכירות ברבעון הסתכמו בכ- 1.7 מיליארד ש"ח, צמיחה של 9.7%.
- הרווח התפעולי פרופורמה גדל ב- 40.0% והסתכם לסך של כ-141 מיליון ש"ח לעומת 101 מיליון ש"ח אשתקד.
- הרווח הנקי פרופורמה לבעלי המניות הסתכם בכ-70 מיליון ש"ח לעומת 56 מיליון ש"ח אשתקד, גידול של כ- 27.3%.
- תזרים מזומנים שנבעו מפעילות שוטפת הסתכם בכ- 334 מיליון ש"ח בהשוואה ל- 179 מיליון ש"ח אשתקד.

נתונים עיקרים לשנת 2009

- הצמיחה האורגנית בנטרול השפעת המטבעות הסתכמה בכ- 3.8%. מכירות הקבוצה הסתכמו בכ- 6.4 מיליארד ש"ח, צמיחה של כ- 2.0%.
- הרווח התפעולי פרופורמה צמח בכ- 9.3% והסתכם בכ- 570 מיליון ש"ח לעומת 522 מיליון ש"ח אשתקד.
- הרווח לתקופה פרופורמה גדל בכ- 7.8% והסתכם בכ- 360 מיליון ש"ח לעומת 335 מיליון ש"ח אשתקד.
- הרווח הנקי פרופורמה לבעלי המניות הסתכם לסך של כ-268 מיליון ש"ח לעומת 285 מיליון ש"ח קיטון של כ- 5.8% הנובע בעיקרו מהגידול בחלק המיעוט ברווח.
- תזרים המזומנים של החברה צמח משמעותית כתוצאה מהשיפור בהון החוזר ובעיקר ירידה במלאים. תזרים המזומנים שנבעו מפעילות שוטפת הסתכם ב- 793 מיליון ש"ח בהשוואה לכ- 229 מיליון ש"ח אשתקד.



עופרה שטראוס, יו"ר קבוצת שטראוס, אמרה היום: "התשתיות שבנינו בשנים האחרונות איפשרו לנו לצלוח גם שנה אתגרית כזאת, תוך עמידה ביעדים שלנו בכל התחומים. קבוצת שטראוס ביצעה את הפעולות הנדרשות כדי להתאים את החברה לתנאי הסביבה המשתנים, תוך שאנו ממשיכים לפעול בנחישות על בסיס האסטרטגיה שאפיינה אותנו בשנים האחרונות של הרחבת הפעילות הבינלאומית וחיזוק בסיס הבית בישראל, לצד המשך השקעה במותגים, בחדשנות, בפיתוח תשתיות, בחיזוק השותפויות האסטרטגיות ובשימור וטיפוח האנשים".

גדי לסיין, נשיא ומנכ"ל קבוצת שטראוס אמר היום: "קבוצת שטראוס מציגה רבעון רביעי חזק עם צמיחה של 10% במכירות, 40% ברווח התפעולי, ו-27% ברווח הנקי. בשנת 2009 הצליחה קבוצת שטראוס לעמוד ביעדים שהציבה בתחילת השנה וצמחה במכירות למרות תנאי הסביבה המתגרים תוך שיפור ברווח והרווחיות הגולמית וברווח וברווחיות התפעולית. יחד עם זה מציגה החברה שיא בתזרים המזומנים מפעילות שוטפת, המעיד על חוסנה הפיננסי".

"בשנת 2009 המשכנו להשקיע במנועי הצמיחה העתידיים של החברה. השלמנו את רכישת תמי 4, ואנחנו בעיצומה של האינטגרציה בין פעילויות H2Q ותמי 4 במטרה ליצור שילוב בין הטכנולוגיה שפותחה ב-H2Q לבין היכולות של תמי 4, כתשתית לפעילות שטראוס מים בישראל ובעולם. בארה"ב אנו לקראת סיום הקמת מפעל הסלטים החדש של סברה, שיאפשר לנו להמשיך את תנופת הצמיחה של סברה. חברת הקפה מצליחה להמשיך ולצמוח ולשפר את הרווח הגולמי והתפעולי גם בשנה מתגרת זו, ובישראל משפרת את הרווח והרווחיות למרות האטה בצמיחה".

נתונים עיקרים לשנת 2009 ולרבעון הרביעי פרפורמה (במיליוני ש"ח):

	רבעון רביעי		שנתי		
	2008	2009	% שינוי	2008	2009
מכירות	1,564	1,715	2.0%	6,246	6,373
רווח גולמי	568	645	3.6%	2,289	2,371
רווח תפעולי (1)	101	141	9.3%	522	570
רווח לתקופה	73	95	7.8%	335	360
רווח נקי (2) (3)	56	70	-5.8%	285	268

(1) לפני הכנסות (הוצאות) אחרות
 (2) מיוחס לבעלי המניות של החברה
 (3) הרווח בשנת 2008 כולל הכנסות מימון חד פעמיות בסך 42 מיליון ש"ח

בסיס הבית בישראל

מכירות **כלל הפעילות של קבוצת שטראוס בישראל** על מגזריה השונים הכוללת את חטיבות בריאות ואיכות חיים ותענוג והנאה, פעילות הקפה בישראל, פעילות מקס ברנר בישראל ופעילות תמי 4 הסתכמו בשנת 2009 בכ- 3,355 מיליוני ש"ח בהשוואה לכ- 3,312 מיליוני ש"ח בשנת 2008, גידול של 1.3%. ברבעון הרביעי הסתכמו מכירות כלל פעילות קבוצת שטראוס בישראל בכ- 862 מיליוני ש"ח בהשוואה לכ- 787 מיליוני ש"ח אשתקד, גידול של 9.5%. החל מהרבעון הרביעי, בהמשך לרכישת תמי 4 מרחיבה הקבוצה את נקודות המפגש שלה עם הצרכן בישראל ומתרחבת מעבר למכירה קמעונאית ובשוק הצריכה מחוץ לבית (AFH) גם לערוץ מכירות ישירות לצרכן.

תחום ישראל



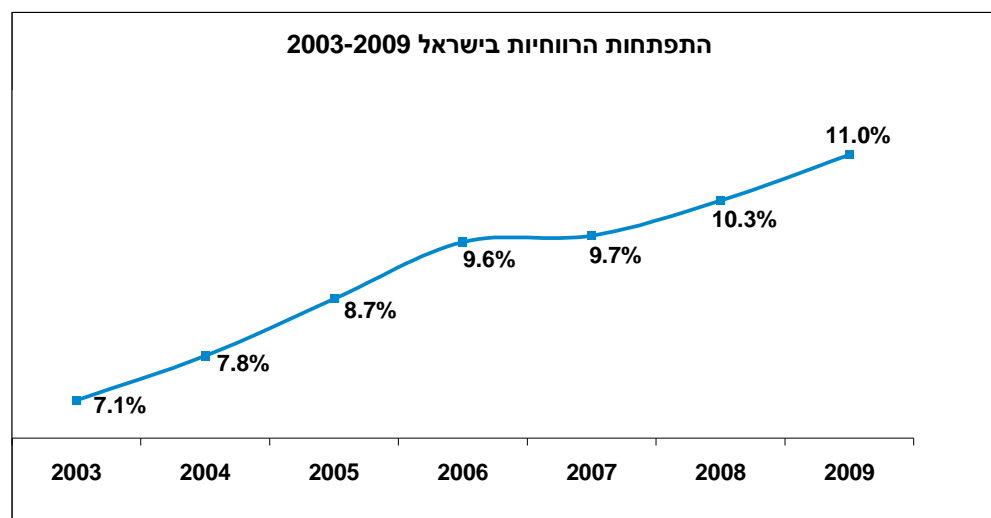
מכירות תחום ישראל (חטיבות בריאות ואיכות חיים ותענוג והנאה) הסתכמו בשנת 2009 בכ-2,624 מיליון ש"ח בהשוואה לכ-2,671 מיליון ש"ח אשתקד, קיטון של כ-1.8%. ברבעון הרביעי הסתכמו מכירות תחום ישראל בכ-634 מיליון ש"ח בהשוואה לכ-645 מיליון ש"ח ברבעון המקביל אשתקד, קיטון של כ-1.8%.

על אף האתגרים הרבים שהציבה בפנינו שנת 2009 (מיתון ותחרות גוברת) המשכנו להשקיע במותגים שלנו ובחדשנות ובמהלך שנת 2009 השיקה החברה בישראל 130 מוצרים חדשים (ביניהם: אצבעות שוקולד, מסטיק long last, קינוחי יוגורט, Bites, שוקו בבקבוקונים ועוד). יחד עם זאת החברה בישראל עושה מאמצים להמשיך ולהתייעל בכל ההוצאות שלה תוך דגש על שמירה על שני הנכסים העיקריים שלה, אנשים ומותגים.

הרווח הגולמי בתחום ישראל הסתכם בשנת 2009 בכ-1,080 מיליוני ש"ח בדומה לאשתקד, שיעור הרווח הגולמי השתפר מכ-40.4% לכ-41.1% השנה. עיקר השיפור מגיע מיישום מתמשך של תהליכי התייעלות בעלות המכר. ברבעון הרביעי קטן הרווח הגולמי בכ-7.0%, הקיטון ברווח הגולמי נבע מהקיטון במכירות, ומגידול בהוצאות הייצור כתוצאה ממספר פעולות חד פעמיות.

הרווח התפעולי פרופורמה בתחום ישראל גדל בשנת 2009 בכ-5.2%. הגידול ברווח התפעולי בישראל נבע מהמשך השיפור במבנה העלויות. שיעור הרווח התפעולי בתחום ישראל בשנת 2009 השתפר והסתכם בכ-11.0% בהשוואה לכ-10.3% בתקופה המקבילה אשתקד. ברבעון הרביעי קטן הרווח התפעולי בתחום ישראל בכ-11.6%, קיטון זה נבע בעיקרו מהירידה ברווח הגולמי.

להלן גרף התפתחות הרווחיות של תחום ישראל החל ממיזוג שטראוס ועלית בשנת 2003 ועד היום.





תחום הקפה

הצמיחה האורגנית (בנטרול רכישת עסקים והשפעת הפרשי שער) הסתכמה בשנת 2009 בכ- 6.3%. מכירות תחום הקפה המדווחות של שטראוס הסתכמו בשנת 2009 בכ- 3,349 מיליון ש"ח, בהשוואה לכ- 3,243 מיליון ש"ח אשתקד, צמיחה של 3.3%, ובנטרול השפעת שערי המטבע הסתכמה הצמיחה בכ- 8.8%. מכירות הקפה בשנת 2009 הושפעו לחיוב מהגידול הכמותי ומנגד הושפעו לרעה מהשינויים בשערי החליפין של מטבעות הפעילות השונים (בעיקר במחצית הראשונה של השנה) במשולב עם קושי להעלות מחירים בתנאים המקרו כלכליים הנוכחים בחלק מהמדינות. הצמיחה במטבע המקומי ניכרת בעיקר בפעילות החברה במדינות ברית המועצות לשעבר ובברזיל שם ממשיכה החברה לצמוח בקצבים מוגברים, תוך הגדלת נתחי השוק שלה והתרחבות באיזורים גיאוגרפים נוספים במדינה.

הצמיחה האורגנית ברבעון הרביעי (בנטרול רכישת עסקים והשפעת הפרשי שער) הסתכמה בכ- 2.4%. מכירות תחום הקפה המדווחות של שטראוס הסתכמו ברבעון הרביעי בכ- 909 מיליון ש"ח, בהשוואה לכ- 833 מיליון ש"ח אשתקד, צמיחה של 9.1%. הצמיחה בנטרול השפעת שערי המטבע הסתכמה בכ- 3.6%. הצמיחה במטבע מקומי ברבעון הרביעי ניכרת בעיקר בפעילות החברה במדינות ברית המועצות לשעבר. מכירות הקפה ברבעון הושפעו לחיוב מהגידול הכמותי במכירות ומהתחזקות המטבעות השונים בהשוואה לאשתקד.

הרווח הגולמי בתחום הקפה הסתכם בשנת 2009 בכ- 1,067 מיליון ש"ח (שיעור של 31.9%) בהשוואה לכ- 1,044 מיליון ש"ח (שיעור של 32.2%) אשתקד, גידול של כ- 2.2%. הרווח הגולמי בתחום הקפה הושפע לחיוב מהצמיחה במכירות ומנגד הושפע לשלילה מהשפעת שערי החליפין על עלות חומרי הגלם במטבע מקומי, בעיקר במחצית הראשונה של השנה (חומרי הגלם נרכשים בדולר שהתחזק מול המטבעות השונים בתקופת הדוח) ומהשפעת שחיקת המטבעות השונים מול השקל שהביאה לקיטון ברווח הגולמי המדווח בשקלים וכן מהגידול המשמעותי בהיקף פעילות הקפה בברזיל המתאפיינת בשיעורי רווח נמוכים מהממוצע.

הרווח הגולמי ברבעון הרביעי הסתכם בכ- 299 מיליון ש"ח (שיעור של 32.9%) בהשוואה לכ- 252 מיליון ש"ח (שיעור של 30.2%) אשתקד, גידול של כ- 18.7%. הגידול ברווח הגולמי נבע מהגידול במכירות ומהתחזקות המטבעות בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד.

הרווח התפעולי של תחום הקפה הסתכם בשנת 2009 בכ- 270 מיליון ש"ח (שיעור של כ- 8.1% מהמכירות) בהשוואה לכ- 255 מיליון ש"ח (שיעור של כ- 7.9% מהמכירות) אשתקד, גידול של כ- 5.8%. הרווח התפעולי הושפע מהצמיחה במכירות והגידול ברווח הגולמי.



הרווח התפעולי ברבעון הרביעי הסתכם בכ- 78 מיליון ש"ח (שיעור של כ- 8.6% מהמכירות) בהשוואה לכ- 39 מיליון ש"ח (שיעור של כ- 4.7% מהמכירות) אשתקד, גידול של כ- 101.5%. הגידול ברווח התפעולי הושפע בעיקר מהגידול ברווח הגולמי.

פעילות "סברה" בארה"ב

סברה ממשיכה במאמצי השיווק על מנת להמשיך בתהליך החדירה לשוק האמריקאי ומצליחה להמשיך ולהגדיל את נתחי השוק שלה תוך שמירה על מעמד מוביל בקטגוריית הממרחים המצוננים (Refrigerated Flavored Spreads). נתח השוק הממוצע של סברה בשנת 2009 הסתכם בכ- 39.4% בהשוואה לנתח שוק ממוצע של כ-31.8% בשנת 2008, ברבעון הרביעי הסתכם נתח השוק הממוצע בכ- 41.2% (על פי נתוני IRI שפורסמו ב- 24 בינואר 2010).

מכירות סברה (פרופורמה בהנחה שפעילות סברה הייתה מאוחדת במלואה) בשנת 2009 הסתכמו בכ- 430 מיליון ש"ח בהשוואה לכ- 300 מיליון ש"ח אשתקד, גידול של כ- 43.2%. הצמיחה בנטרול השפעות המטבע הסתכמה בכ- 31.1%.

מכירות סברה ברבעון הרביעי הסתכמו בכ- 121 מיליון ש"ח בהשוואה לכ- 89 מיליון ש"ח אשתקד, גידול של כ- 35.0%. הצמיחה בנטרול השפעות המטבעות הסתכמה בכ- 34.2%.

הרווח התפעולי פרופורמה בשנת 2009 הסתכם בכ- 73 מיליון ש"ח (שיעור של 17.0%) בהשוואה לכ- 35 מיליון ש"ח אשתקד (שיעור של כ- 11.8%), גידול של 106.4%. הרווח התפעולי ברבעון הרביעי הסתכם בכ- 21 מיליון ש"ח (שיעור של 17.6%) בהשוואה לכ- 8 מיליון ש"ח אשתקד (שיעור של כ- 8.8%), גידול של 170.6%.

פעילות מקס ברנר

בשנת 2009 הסתכמו מכירות מקס ברנר בכ- 108 מיליון ש"ח בהשוואה לכ- 95 מיליון ש"ח אשתקד, גידול של 14.3%. בנטרול השפעת שחיקת הדולר ביחס לשקל, הסתכמה הצמיחה בשנת 2009 בכ- 10.4%. ברבעון הרביעי הסתכמו מכירות מקס ברנר בכ- 35 מיליון ש"ח בהשוואה לכ- 25 מיליון ש"ח אשתקד, גידול של כ- 39.8%. בנטרול השפעת שחיקת הדולר ביחס לשקל, הסתכמה הצמיחה ברבעון הרביעי בכ- 39.4%. החברה ממשיכה להשקיע בפיתוח תשתיות מרכזיות לפעילות מקס ברנר בארץ ובחו"ל, ובמהלך שנת 2010 מתעתדת החברה לפתוח סניפים נוספים, תוך המשך השקעה בפיתוח תשתיות מרכזיות לפעילות מקס ברנר.



פעילות שטראוס מים

במהלך 2009 הציגה קבוצת שטראוס את שטראוס מים והאסטרטגיה שלה. שטראוס מים תוביל ותנהל את פעילות שטראוס בתחום המים ותהווה את אחד ממנועי הצמיחה של הקבוצה בשנים הבאות. חברה זו תרכז את הידע בתחומי הפיתוח, היצור, השיווק, ההפצה והפיתוח העסקי של התחום בארץ ובעולם. במסגרת זו הודיעה החברה על חתימת הסכם לרכישה של תנה תעשיות (תמי 4), באמצעות חברת הבת H2Q. מהלך הרכישה של תנה תעשיות, אשר הושלם ב- 1 באוקטובר 2009, הינו המשך ישיר לכניסתה של שטראוס לתחום מי השתייה שהחלה לפני כשנתיים וחצי כאשר השקיעה שטראוס בחברת H2Q, במטרה להפוך לשחקן משמעותי גלובלי אשר יספק פתרונות מי שתיה לצרכנים בארץ ובעולם.

עם הקמת שטראוס מים שולבו פעילויות H2Q ותמי 4 במטרה ליצור אינטגרציה בין הטכנולוגיה שפותחה ב- H2Q לבין היכולות של תמי 4, כתשתית לפעילות שטראוס מים בארץ ובעולם.

מכירות שטראוס מים פרופורמה (בהנחה שפעילות תמי 4 היתה מאוחדת במלואה מתחילת השנה) הסתכמו בשנת 2009 בכ- 316 מיליון ש"ח בהשוואה לכ- 249 מיליון ש"ח אשתקד, גידול של 27.0%. ברבעון הרביעי הסתכמו מכירות שטראוס מים פרופורמה בכ- 78 מיליון ש"ח בהשוואה לכ- 62 מיליון ש"ח אשתקד, צמיחה של 25.5%.

לפרטים נוספים:

יפה כהן-יפרח

מנהלת קשרי משקיעים
שטראוס גרופ בע"מ

טל. 03-6752545 סלולרי. 054-5772195

מייל. Yaffa.cohen-ifrah@strauss-group.com

www.strauss-group.com

אסנת גולן

מנהלת תקשורת תאגידית
שטראוס גרופ בע"מ

טל. 03-6752281 סלולרי. 052-8288111

מייל. osnat.golan@strauss-group.com