



קבוצת שטראוס מפרסמת היום את הדוחות הכספיים לרבעון הראשון לשנת 2010

קבוצת שטראוס פותחת את שנת 2010 עם רבעון ראשון חזק עם צמיחה של 11.5% במכירות, גידול של 34.4% ברווח התפעולי, וצמיחה של 15.5% ברווח הנקי

עופרה שטראוס, יו"ר קבוצת שטראוס וגדי לסיין נשיא ומנכ"ל קבוצת שטראוס הודיעו היום עם פרסום הדו"חות הכספיים כי ברבעון הראשון ממשיכה החברה לצמוח במכירות, תוך גידול ברווח הגולמי, התפעולי והנקי, יחד עם שיפור בתזרים המזומנים מפעילות שוטפת

נתונים עיקריים לרבעון הראשון

- המכירות ברבעון צמחו ב- 11.5% והסתכמו בכ- 1.7 מיליארד ש"ח, הצמיחה האורגנית בנטרול השפעת השינוי בשערי החליפין הסתכמה ב- 2.9%.
- הרווח הגולמי פרופורמה גדל ב- 24.0% והסתכם ב- 684 מיליון ש"ח לעומת 551 מיליון ש"ח אשתקד.
- הרווח התפעולי פרופורמה גדל ב- 34.4% והסתכם לסך של כ-181 מיליון ש"ח לעומת 135 מיליון ש"ח אשתקד.
- הרווח הנקי פרופורמה לבעלי המניות הסתכם בכ-92 מיליון ש"ח לעומת 80 מיליון ש"ח אשתקד, גידול של כ- 15.5%.
- תזרים מזומנים שנבעו מפעילות שוטפת הסתכם בכ- 73 מיליון ש"ח בהשוואה ל- 36 מיליון ש"ח אשתקד.

קבוצת שטראוס דיווחה היום, 24 במאי 2010, את הדוחות הכספיים לרבעון הראשון לשנת 2010.

עופרה שטראוס, יו"ר קבוצת שטראוס, אמרה היום: "קבוצת שטראוס פותחת את שנת 2010 עם המשך התרחבות בינלאומית תוך המשך השקעה בפיתוח תחומים חדשים שיהיו חלק ממנועי הצמיחה העתידיים של החברה.

" קבוצת שטראוס תמשיך לפעול על בסיס האסטרטגיה שאפיינה אותנו בשנים האחרונות של הרחבת הפעילות הבינלאומית וחיזוק בסיס הבית בישראל, לצד המשך השקעה במותגים, בחדשנות, בפיתוח תשתיות, בחיזוק השותפויות האסטרטגיות ובשימור וטיפוח האנשים".

גדי לסיין, נשיא ומנכ"ל קבוצת שטראוס אמר היום: "קבוצת שטראוס מציגה רבעון ראשון חזק עם צמיחה במכירות וגידול ברווח וברווחיות הגולמי, התפעולי והנקי יחד עם שיפור בתזרים המזומנים מפעילות שוטפת. הצמיחה במכירות ניכרת בכל פעילויות הקבוצה, בשוק הבית בישראל ממשיכה שטראוס להתרחב ומכירות הקבוצה בישראל צמחו בכ- 11.4% בהמשך לרכישת תמי 4, חברת הקפה צמחה בכ- 7.5%, סברה צמחה בכ- 34.1% ומקס ברנר צמח בכ- 7.7%.

"הקבוצה תמשיך ותשקיע בשנת 2010 במנועי הצמיחה העתידיים של החברה, סברה, שטראוס מים והקפה תוך המשך חיזוק המעמד המוביל בשוק הבית בישראל".



נתונים עיקריים לרבעון הראשון פרופורמה (במיליוני ש"ח):

% שינוי	2009	2010	
11.5%	1,522	1,696	מכירות
24.0%	551	684	רווח גולמי
34.4%	135	181	רווח תפעולי (1)
23.1%	95	117	רווח לתקופה
15.5%	80	92	רווח נקי (2)

(1) לפני הכנסות (הוצאות) אחרות
(2) מיוחס לבעלי המניות של החברה

פעילות הקבוצה בישראל

מכירות כלל הפעילות של הקבוצה בישראל כוללת את חטיבות בריאות ואיכות חיים ותענוג והנאה, פעילות הקפה בישראל, פעילות מקס ברנר בישראל ופעילות תמי 4. ברבעון הראשון של שנת 2010 הסתכמו מכירות הקבוצה בישראל בכ- 969 מיליוני ש"ח בהשוואה לכ- 870 מיליוני ש"ח בשנת 2009, גידול של 11.4%. בהמשך לרכישת תמי 4 ברבעון הרביעי של שנת 2009, מרחיבה הקבוצה את נקודות המפגש שלה עם הצרכן בישראל ומתרחבת מעבר למכירה קמעונית ובשוק הצריכה מחוץ לבית (AFH) גם לממשק ישיר עם הצרכן.

תחום הקפה

מכירות תחום הקפה של שטראוס הסתכמו ברבעון הראשון של שנת 2010 בכ- 827 מיליון ש"ח, בהשוואה לכ- 770 מיליון ש"ח אשתקד, צמיחה של 7.5%, ובנטרול השפעת המטבע צמחו המכירות בכ- 0.7%. ברבעון הראשון נמשכת הצמיחה בפעילות החברה בברזיל, וכן במדינות יגוסלביה לשעבר, פולין וישראל. מכירות הקפה ברבעון הושפעו לחיוב מהגידול הכמותי במכירות ומהתחזקות המטבעות השונים בהשוואה לאשתקד. הרווח הגולמי ברבעון הראשון צמח בכ- 29.7%, הרווח הגולמי הסתכם בכ- 298 מיליוני ש"ח (שיעור של 36.0%) בהשוואה לכ- 230 מיליוני ש"ח (שיעור של 29.8%) אשתקד. הגידול ברווח הגולמי נבע בעיקר מהתחזקות המטבעות במדינות השונות ומהירידה במכירי חומרי הגלם בהשוואה לאשתקד.

הרווח התפעולי של תחום הקפה ברבעון הראשון צמח בכ- 55.3% והסתכם בכ- 78 מיליון ש"ח (שיעור של כ- 9.4% מהמכירות) בהשוואה לכ- 50 מיליון ש"ח (שיעור של כ- 6.5% מהמכירות) אשתקד. הגידול ברווח התפעולי הושפע בעיקר מהגידול ברווח הגולמי בהשוואה לאשתקד.



תחום ישראל

מכירות תחום ישראל (חטיבות בריאות ואיכות חיים ותענוג והנאה) הסתכמו ברבעון הראשון של שנת 2010 בכ-697 מיליון ש"ח בהשוואה לכ-681 מיליון ש"ח אשתקד, גידול של כ-2.4%. הצמיחה הושפעה לחיוב מעיתוי חג הפסח ומהמשך ההשקעה בחדשנות.

הרווח הגולמי בתחום ישראל הסתכם ברבעון הראשון של שנת 2010 בכ-291 מיליון ש"ח בהשוואה לכ-281 מיליון ש"ח אשתקד, גידול של כ-3.7%. שיעור הרווח הגולמי השתפר מכ-41.2% לכ-41.8% השנה. עיקר השיפור מגיע מיישום מתמשך של תהליכי התייעלות בעלות המכר.

הרווח התפעולי הניהולי בתחום ישראל גדל ברבעון הראשון של שנת 2010 בכ-8.3% והסתכם בכ-89 מיליון ש"ח. שיעור הרווח התפעולי בתחום ישראל ברבעון הראשון של שנת 2010 השתפר והסתכם בכ-12.8% בהשוואה לכ-12.1% בתקופה המקבילה אשתקד. הגידול ברווח התפעולי בישראל נבע מהשיפור ברווח הגולמי והמשך מהלכי ההתייעלות.

פעילות "סברה" בארה"ב

ברבעון הראשון של השנה נמשכת הצמיחה במכירות סברה תוך המשך גידול בנתחי השוק ושמירה על מעמד מוביל בקטגוריית הממרחים המצוננים (Refrigerated Flavored Spreads). נתח השוק הממוצע של סברה ברבעון הראשון של שנת 2010 הסתכם בכ-43.0% בהשוואה לנתח שוק ממוצע של כ-37.4% ברבעון הראשון אשתקד ונתח שוק ממוצע ברבעון הרביעי של כ-41.2% (על פי נתוני IRI שפורסמו במרץ 2010).

מכירות סברה (ב-100%) ברבעון הראשון של שנת 2010 הסתכמו בכ-127 מיליון ש"ח בהשוואה לכ-94 מיליון ש"ח אשתקד, גידול של כ-34.1%. הצמיחה בנטרול השפעות המטבע הסתכמה בכ-45.5%.

הרווח התפעולי (ב-100%) ברבעון הראשון של שנת 2010 הסתכם בכ-20 מיליון ש"ח (שיעור של 15.9%) בהשוואה לכ-14 מיליון ש"ח אשתקד (שיעור של כ-14.8%), גידול של 44.7%.

פעילות מקס ברנר

ברבעון הראשון של שנת 2010 הסתכמו מכירות מקס ברנר בכ-26 מיליון ש"ח בהשוואה לכ-24 מיליון ש"ח אשתקד, גידול של 7.7%. בנטרול השפעת שחיקת הדולר ביחס לשקל, הסתכמה הצמיחה ברבעון הראשון של שנת 2010 בכ-11.2%.

נכון למועד הדוח, פועלים בעולם 29 סניפים של רשת מקס ברנר: 6 בישראל, 2 בארה"ב, 2 בפיליפינים, 1 בסינגפור ו-18 באוסטרליה. פרט ל-7 סניפים אשר נמצאים בבעלות החברה, כל יתר הסניפים פועלים במסגרת זכיינות.



החברה ממשיכה להשקיע בפיתוח תשתיות מרכזיות לפעילות מקס ברנר בארץ ובחול, ובמהלך שנת 2010 מתעתדת החברה לפתוח סניפים נוספים, תוך המשך השקעה בפיתוח תשתיות מרכזיות לפעילות מקס ברנר.

פעילות שטראוס מים

מכירות שטראוס מים פרופורמה (בהנחה שפעילות תמי 4 היתה מאוחדת במלואה מתחילת שנת 2009) הסתכמו ברבעון הראשון של שנת 2010 בכ- 83 מיליון ש"ח בהשוואה לכ- 67 מיליון ש"ח אשתקד, גידול של 23.2%. החברה מתעתדת ב- 2010 להמשיך ולהשקיע בפיתוח תשתיות להתרחבות הגלובלית של פעילות המים.

לפרטים נוספים:

אסנת גולן
מנהלת תקשורת תאגידית
שטראוס גרופ בע"מ
טל. 03-6752281 סולר. 052-8288111
מייל: osnat.golan@strauss-group.com

יפה כהן-יפרח
מנהלת קשרי משקיעים
שטראוס גרופ בע"מ
טל. 03-6752545 סולר. 054-5772195
מייל: Yaffa.cohen-ifrah@strauss-group.com
www.strauss-group.com