קבוצת שטראוס מפרסמת היום את הדוחות הכספיים לרבעון הרביעי ולשנת 2010

שנת שיא במכירות קבוצת שטראוס- המכירות הסתכמו ב- 6.85 מיליארד שקל, צמיחה של 7.5%, תוך גידול של 9.1% ברווח הגולמי, 5.4% ברווח התפעולי וקיטון של 3.9% ברווח הנקי.

המכירות ברבעון הרביעי צמחו ב- 5.4%, תוך גידול של 0.2% ברווח הגולמי יחד עם קיטון של 13.2% ברווח התפעולי, ובהמשך להוצאות על בניית מנועי הצמיחה של הקבוצה, ירידה של 28.4% ברווח הנקי.

עופרה שטראוס, יו"ר קבוצת שטראוס, אמרה היום (16 במרץ 2011): "בשנת 2010 המשכנו להתמקד בתהליכים אסטרטגיים ארוכי טווח ובבניית תשתיות להמשך ההתרחבות הגלובלית של שטראוס. יצרנו שותפות אסטרטגית חדשה עם האייר, חנכנו בארה"ב מפעל סלטים מהמתקדם בסוגו בעולם, והרחבנו את פעילותנו בצפון אמריקה ובחבר העמים, כשלצד כל אלה חיזקנו את מעמדנו בבסיס הבית בישראל. גם בשנת 2011 נמשיך לבצע מהלכים משמעותיים מתוך אסטרטגיית הצמיחה הבינלאומית של החברה".

גדי לסין, נשיא ומנכ"ל קבוצת שטראוס אמר היום: "קבוצת שטראוס ממשיכה בצמיחה ובהתרחבות הגלובלית תוך שיא במכירות השנתיות אשר צמחו ב- 7.5% והגיעו ל- 6.85 מיליארד שקל, תוך שיפור ברווח הגולמי והתפעולי אך יחד עם ירידה ברווח הנקי לבעלי המניות".
"קבוצת שטראוס תמשיך במסע ההתרחבות הגלובלית, תיכנס לשווקים ולמדינות חדשות בעלות פוטנציאל צמיחה גבוה ותעמיק את פרוטפוליו עסקיה תוך המשך החדירה לשווקים חדשים וההשקעה במנועי הצמיחה העתידים של החברה, מזון טרי, שטראוס מים והקפה תוך המשך חיזוק המעמד המוביל בשוק הבית בישראל".

נתונים עיקרים לרבעון הרביעי[1]

- המכירות הסתכמו בכ- 1.81 מיליארד ש"ח (1.71 מיליארד אשתקד), גידול של 5.4%, המכירות האורגניות בנטרול השפעת השינוי בשערי החליפין צמחו ב- 9.2%.
- הרווח הגולמי גדל ב- 0.2% והסתכם ב- 647 מיליון ש"ח (שיעור של 35.8% מהמכירות), לעומת 645 מיליון ש"ח אשתקד (שיעור של 37.6% מהמכירות).
- הרווח התפעולי הסתכם בכ- 123 מיליון ש"ח (שיעור של כ- 6.8% מהמכירות) בהשוואה לכ- 141 מיליון ש"ח (שיעור של כ- 8.2% מהמכירות) אשתקד, קיטון של כ- 13.2%.
- הרווח הנקי לבעלי המניות הסתכם בכ-50 מיליון ש"ח לעומת 70 מיליון ש"ח אשתקד, קיטון של 28.4%.

נתונים עיקרים לשנת 2010[2]

- המכירות בשנת 2010 הסתכמו ב- בכ – 6.85 מיליארד ש"ח בהשוואה לכ-6.37 מיליארד ש"ח אשתקד, צמיחה של 7.5%, הצמיחה האורגנית בנטרול השפעת השינוי בשערי החליפין הסתכמה ב- 4.0%, הצמיחה ניכרת בכל פעילויות החברה, ישראל, קפה, סברה והמים.
- הרווח הגולמי גדל בכ- 9.1% לכ- 2.58 מיליארד ש"ח בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד ושיעורו עלה מכ- 37.2% לכ- 37.8%.

[1,2] נתוני הפרופורמה ברבעון ובשנת 2010 הם בנטרול תשלום מבוסס מניות, מענק חד פעמי (2009), שערוך יתרת עסקאות גידור קומודיטיס לסוף תקופה והכנסות והוצאות אחרות.

שטראוס גרופ בע"מ | רח' הסיבים 49, ת.ד. 194, פתח תקוה 49517 | טלפון: 03-7202111

- הרווח התפעולי גדל ב- 5.4% והסתכם לסך של כ-601 מיליון ש"ח (שיעור של 8.8% מהמכירות) לעומת 570 מיליון ש"ח אשתקד (שיעור של 8.9% מהמכירות).
- הרווח הנקי לבעלי המניות הסתכם בכ-258 מיליון ש"ח לעומת 268 מיליון ש"ח אשתקד, קיטון של כ-3.9%.

נתונים עיקרים לשנה לרבעון הרביעי פרופורמה (במיליוני ש"ח):

	שנה			רבעון רביעי		
	2010	2009	*% שינוי*	2010	2009	*% שינוי*
מכירות	6,855	6,373	7.5%	1,807	1,715	5.4%
רווח גולמי	2,588	2,371	9.1%	647	645	0.2%
רווח תפעולי (1)	601	570	5.4%	123	141	-13.2%
רווח לתקופה	358	360	%8-0.	73	95	%24.3-
רווח נקי (2)	258	268	%9-3.	50	70	%28.4-

(1) לפני הכנסות (הוצאות) אחרות
(2) מיוחס לבעלי המניות של החברה

<u>פעילות הקבוצה בישראל</u>

קבוצת שטראוס היא החברה השנייה בגודלה בשוק המזון בישראל ונכון לשנת 2010 החזיקה בכ- 11.2% מסך שוק המזון והמשקאות בשוק הקמעונאי במדינה (בממוצע שנתי במונחי ערך כספי). השוק בישראל הוא שוק הבית של הקבוצה ובכלל זה פעילה החברה בתחומים שונים.

מכירות כלל הפעילות של קבוצת שטראוס בישראל כוללת את חטיבות בריאות ואיכות חיים ותענוג והנאה, פעילות הקפה בישראל, פעילות מקס ברנר בישראל ופעילות שטראוס מים ישראל (תמי 4).

בשנת 2010 הסתכמו מכירות קבוצת שטראוס בישראל בכ- 3,701 מיליוני ש"ח בהשוואה לכ- 3,355 מיליוני ש"ח בשנת 2009, גידול של 10.3%. ברבעון הרביעי הסתכמו מכירות כלל פעילות קבוצת שטראוס בישראל בכ- 931 מיליוני ש"ח בהשוואה לכ- 862 מיליוני ש"ח אשתקד, גידול של 8.0%.

בהמשך לרכישת תמי 4 מרחיבה הקבוצה את נקודות המפגש שלה עם הצרכן בישראל ומתרחבת מעבר למכירה קמעונאית ובשוק הצריכה מחוץ לבית (AFH) גם לממשק ישיר עם הצרכן.

שטראוס גרופ בע"מ | רח' הסיבים 49, ת.ד. 194, פתח תקווה 49517 | טלפון: 03-7202111

תחום הקפה

מכירות תחום הקפה של שטראוס הסתכמו בשנת 2010 בכ- 3,386 מיליון ש"ח, בהשוואה לכ- 3,349 מיליון ש"ח אשתקד, צמיחה של 1.1%, ובנטרול השפעת שערי המטבע הסתכמה הצמיחה בכ- 1.6%. הצמיחה האורגנית (בנטרול רכישת עסקים והשפעת הפרשי שער) הסתכמה בשנת 2010 בכ- 1.6%.

מכירות הקפה בשנת 2010 הושפעו לחיוב מהגידול בפעילות בברזיל וברוסיה ומנגד הושפעו לרעה מהחלשות במרבית שווקי מזרח אירופה עקב התאוששות איטית מהמשבר בשווקים אלו, מהשינויים בשערי החליפין של מטבעות הפעילות השונים, מהעליה החדה במחיר חומרי הגלם במשולב עם קושי להעלות מחירים בתנאים המקרו כלכליים הנוכחים בחלק מהמדינות ומהתגברות התחרות.

הצמיחה במטבע מקומי ניכרת בעיקר בפעילות החברה בברזיל, שם ממשיכה החברה לצמוח בקצבים מוגברים, תוך הגדלת נתחי השוק שלה והתרחבות באיזורים גיאוגרפים נוספים במדינה, במדינות ברית המועצות לשעבר ובסרביה.

מכירות תחום הקפה של שטראוס הסתכמו ברבעון הרביעי בכ- 920 מיליון ש"ח, בהשוואה לכ- 909 מיליון ש"ח אשתקד, צמיחה של 1.2%. הצמיחה בנטרול השפעת שערי המטבע הסתכמה בכ- 7.3%, בנטרול רכישת עסקים והשפעת הפרשי שער צמחו המכירות ברבעון בכ- 9.3%.

הצמיחה במטבע מקומי ברבעון הרביעי ניכרת בעיקר בפעילות החברה במדינות ברית המועצות לשעבר, בברזיל, בישראל ובפולין.

<u>הרווח הגולמי</u> בתחום הקפה הסתכם בשנת 2010 בכ- 1,082 מיליוני ש"ח (שיעור של 32.0%) בהשוואה לכ- 1,067 מיליוני ש"ח (שיעור של 31.9%) אשתקד, גידול של כ- 1.4%. הרווח הגולמי בתחום הקפה הושפע מהעליה החדה במחיר חומרי הגלם (בעיקר במחצית השניה של השנה) וכן מהגידול המשמעותי בהיקף פעילות הקפה בברזיל המתאפיינת בשיעורי רווח נמוכים מהממוצע.

הרווח הגולמי ברבעון הרביעי הסתכם בכ- 268 מיליוני ש"ח (שיעור של 29.2%) בהשוואה לכ- 299 מיליוני ש"ח (שיעור של 32.9%) אשתקד, קיטון של כ- 10.2%. הקיטון ברווח הגולמי נבע מהעליה החדה במחיר חומרי הגלם והקושי להעביר את מלוא העליה במחיר חומרי הגלם לצרכנים.

<u>הרווח התפעולי</u> של תחום הקפה הסתכם בשנת 2010 בכ- 257 מיליון ש"ח (שיעור של כ- 7.6% מהמכירות) בהשוואה לכ- 270 מיליון ש"ח (שיעור של כ-8.1% מהמכירות) אשתקד, קיטון של כ- 5.0%.

הרווח התפעולי ברבעון הרביעי הסתכם בכ- 52 מיליון ש"ח (שיעור של כ- 5.6% מהמכירות) בהשוואה לכ- 78 מיליון ש"ח (שיעור של כ- 8.6% מהמכירות) אשתקד, קיטון של כ- 33.8%. הקיטון ברווח התפעולי הושפע בעיקר מהקיטון ברווח הגולמי.

תחום ישראל

מכירות תחום ישראל הסתכמו בשנת 2010 בכ-2,683 מיליון ש"ח בהשוואה לכ- 2,624 מיליון ש"ח אשתקד, גידול של כ- 2.2%. ברבעון הרביעי הסתכמו מכירות תחום ישראל בכ- 671 מיליון ש"ח בהשוואה לכ- 634 מיליון ש"ח ברבעון המקביל אשתקד, גידול של כ- 5.8%.

על אף האתגרים הרבים שהציבה בפנינו שנת 2010, החברה בישראל מסכמת שנה של צמיחה במכירות יחד עם גידול ברווח וברווחיות התפעולית. החברה הצליחה לשמור על מעמדה התחרותי בישראל, בעיקר בגלל המשך ההשקעה במותגים, חדשנות ומהלכים שיווקים. במהלך שנת 2010 המשיכה החברה להשקיע במהלכי החדשנות המוצרית בקטגוריות שונות בין היתר מסטיקים, חטיפים מתוקים, שוקולד, מעדנים, גבינות וחטיפים מלוחים.

שטראוס גרופ בע"מ | רח' הסיבים 49, ת.ד. 194, פתח תקווה 49517 | טלפון: 03-7202111

במהלך השנה סיימה החברה את תהליך התאמת הארגון לאתגרים העתידיים וכן את גיבוש האסטרטגיה החדשה לשנים הקרובות.

הרווח הגולמי בתחום ישראל הסתכם בשנת 2010 בכ- 1,111 מיליוני ש"ח בהשוואה לרווח גולמי של כ- 1,080 אשתקד, שיעור הרווח הגולמי השתפר מכ- 41.2% לכ- 41.4% השנה. ברבעון הרביעי גדל הרווח הגולמי בכ- 9.3%, והסתכם בכ- 273 מיליון ש"ח (40.7% מהמכירות) בהשוואה לכ- 250 מיליון ש"ח ברבעון המקביל אשתקד (39.4% מהמכירות). עיקר השיפור מגיע מיישום מתמשך של תהליכי התייעלות בעלות המכר ומהשפעת המטבעות (החלשות הדולר והאירו ביחס לשקל).

הרווח התפעולי הניהולי בתחום ישראל גדל בשנת 2010 בכ- 5.8%. הגידול ברווח התפעולי בישראל נבע מהגידול ברווח הגולמי ומהמשך השיפור במבנה העלויות. שיעור הרווח התפעולי בתחום ישראל בשנת 2010 השתפר והסתכם בכ- 11.4% בהשוואה לכ- 11.0% בתקופה המקבילה אשתקד.
ברבעון הרביעי גדל הרווח התפעולי בתחום ישראל בכ- 16.8%, תוך שיפור ברווחיות התפעולית ברבעון מ- 8.4% אשתקד ל- 9.2% ברבעון הרביעי השנה.

פעילות "סברה" בארה"ב

גם בשנת 2010 'סברה' היא המותג הצומח ביותר בקטגוריית המטבלים והממרחים המצוננים בצפון אמריקה עם נתח שוק של 47% בקטגוריית הממרחים המצוננים והמשך צמיחה דו-סיפרתי.

מכירות סברה (100%) בשנת 2010 הסתכמו בכ- 593 מיליון ש"ח בהשוואה לכ- 430 מיליון ש"ח אשתקד, גידול של כ- 38.0%. הצמיחה בנטרול השפעות המטבע הסתכמה בכ- 44.7%, הצמיחה האורגנית בנטרול המטבעות 37.8%.

מכירות סברה ברבעון הרביעי הסתכמו בכ- 165 מיליון ש"ח בהשוואה לכ- 121 מיליון ש"ח אשתקד, גידול של כ- 36.7%. הצמיחה בנטרול השפעת המטבעות הסתכמה בכ- 42.3%, הצמיחה האורגנית בנטרול השפעת המטבעות הסתכמה ב- 21.4%.

הרווח התפעולי (100%) בשנת 2010 הסתכם בכ- 62 מיליון ש"ח (שיעור של 10.4%) בהשוואה לכ- 73 מיליון ש"ח אשתקד (שיעור של כ- 17.0%), קיטון של 15.3%. הרווח התפעולי ברבעון הרביעי הסתכם בכ- 15 מיליון ש"ח (שיעור של 9.3%) בהשוואה לכ- 21 מיליון ש"ח אשתקד (שיעור של כ- 17.6%), קיטון של 27.7%.

הקיטון ברווח התפעולי ברבעון ובשנת 2010 כולה נובע מפתיחת המפעל החדש בוירג'יניה ומהמשך הפעלת המפעל הישן בניו יורק.

פעילות מקס ברנר

הקונספט הייחודי של רשת שוקולד-בארים ממשיך להתרחב והשנה פתחה הרשת סניף חדש בלב לאס-ווגאס. מיקומו של הסניף החדש נועד לחזק את נוכחות הרשת בארה"ב ולהוות נקודת אחיזה נוספת באסטרטגית ההתרחבות של הקבוצת כולה בצפון אמריקה. נכון להיום פועלים בעולם 35 סניפים של רשת מקס ברנר: 6 בישראל, 3 בארה"ב, 2 בפיליפינים, 1 בסינגפור ו- 23 באוסטרליה. פרט ל-8 סניפים אשר נמצאים בבעלות החברה, כל יתר הסניפים פועלים במסגרת זכיינות.

שטראוס גרופ בע"מ | רח' הסיבים 49, ת.ד. 194, פתח תקוה 49517 | טלפון: 03-7202111

בשנת 2010 הסתכמו מכירות מקס ברנר בכ- 109 מיליון ש"ח בהשוואה לכ- 108 מיליון ש"ח אשתקד, גידול של 0.2%. בנטרול השפעת שחיקת הדולר ביחס לשקל, הסתכמה הצמיחה בשנת 2010 בכ- 2.4%.

ברבעון הרביעי הסתכמו מכירות מקס ברנר בכ- 31 מיליון ש"ח בהשוואה לכ- 35 מיליון ש"ח אשתקד, קיטון של כ- 11.1%. בנטרול השפעת שחיקת הדולר ביחס לשקל, קטנו המכירות ברבעון הרביעי בכ- 8.9%.

במהלך השנה מתעתדת החברה לפתוח סניפים נוספים של מקס ברנר, תוך המשך השקעה בפיתוח תשתיות מרכזיות לפעילות מקס ברנר.

פעילות שטראוס מים

שטראוס מים היא חברה גלובלית המספקת פתרונות למי שתייה ומהווה עבורנו מנוף להתרחבות ולצמיחה, אמצעי לקיים את הבטחתנו לשפר את איכות חייהם של בני אדם והזדמנות אסטרטגית להביא לידי ביטוי את הדגש המיוחד על יזמות וטכנולוגיה, כמנועי צמיחה לחברה. רכישת חברת תמי 4 בשנה שעברה מאפשרת לנו לחזק את הנוכחות ואת הצמיחה בשוק המים הישראלי.

במהלך הרבעון הרביעי הודיעה הקבוצה על חתימת הסכם שותפות בין שטראוס מים מקבוצת שטראוס ובין קבוצת HAIER, ענק האלקטרוניקה הביתית הסיני, להקמת מיזם משותף בסין בתחום פתרונות מים ביתיים. המיזם הינו בבעלות משותפת של שטראוס מים (50%) והאייר מוצרי צריכה (50%) ויוקם בהשקעה ראשונית של 20 מיליון דולר כאשר כל אחד מהצדדים ישקיע כ- 10 מליון דולר. המיזם המשותף ירכוש את המוצרים משטראוס מים, ויקבל שירותי הפצה, מכירה ושירות מחברות בת של קבוצת האייר.

מכירות שטראוס מים פרופורמה הסתכמו בשנת 2010 בכ- 382 מיליון ש"ח בהשוואה לכ- 316 מיליון ש"ח אשתקד (בהנחה שפעילות תמי 4 היתה מאוחדת במלואה מתחילת השנה), גידול של 20.8%.

ברבעון הרביעי הסתכמו מכירות שטראוס מים בכ- 103 מיליון ש"ח בהשוואה לכ- 78 מיליון ש"ח אשתקד, צמיחה של 32.4%.

לפרטים נוספים:

יפה כהן-יפרח מנהלת קשרי משקיעים שטראוס גרופ בע"מ טל. 03-6752545 סלולרי. 054-5772195 מייל. Yaffa.cohen-ifrah@strauss-group.com www.strauss-group.com	**אסנת גולן** סמנכלית תקשורת ודוברות שטראוס גרופ בע"מ טל. 03-6752281 סלולרי. 052-8288111 מייל. osnat.golan@strauss-group.com

שטראוס גרופ בע"מ | רח' הסיבים 49, ת.ד. 194, פתח תקווה 49517 | טלפון: 03-7202111

התוצאות הכספיות:

מכירות

מכירות קבוצת שטראוס בשנת 2010 הסתכמו בכ - 6,855 מיליוני ש"ח בהשוואה לכ-6,373 מיליוני ש"ח אשתקד, צמיחה של 7.5%, הצמיחה בנטרול השפעת המטבע הסתכמה בכ- 8.0%. **הצמיחה האורגנית בנטרול השפעת השינוי בשערי החליפין בשנת 2010 הסתכמה ב- 4.0%,** הצמיחה ניכרת בכל פעילויות החברה, ישראל, קפה, סברה והמים.

מכירות הקבוצה ברבעון הרביעי הסתכמו בכ- 1,807 מיליוני ש"ח בהשוואה לכ- 1,715 מיליון ש"ח אשתקד, גידול של כ- 5.4%, הצמיחה בנטרול השפעת המטבע הסתכמה בכ - 8.8% **הצמיחה האורגנית בנטרול השפעת השינוי בשערי החליפין ברבעון הרביעי הסתכמה ב- 9.2%.** הצמיחה ניכרת בעיקר בפעילות החברה בישראל שצמחה ברבעון בכ- 5.8%, ובפעילות סברה בצפון אמריקה שצמחה ב- 36.7%, ובפעילות המים שצמחה ברבעון ב- 32.4%.

רווח גולמי

הרווח הגולמי החשבונאי בשנת 2010 הסתכם בכ- 2,593 מיליון שקל (שיעור של כ- 37.8%) בהשוואה לכ- 2,375 מיליוני ש"ח אשתקד (שיעור של כ- 37.3%), גידול של כ- 9.2%. הרווח הגולמי הניהולי בשנת 2010 גדל בכ- 9.1% בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד ושיעורו עלה מכ- 37.2% לכ- 37.8%.

הרווח הגולמי הושפע לחיוב מהשיפור במרבית פעילויות הקבוצה ובמיוחד בפעילות בישראל, הקפה וסברה, מהאיחוד לראשונה של פעילות תמי 4, וממהלכי התייעלות מתמשכים, והושפע לרעה מהשפעת שערי החליפין.

הרווח הגולמי החשבונאי ברבעון הרביעי עלה בכ- 1.3% ושיעורו ירד מ- 37.5% אשתקד לכ- 36.0% השנה. הרווח הגולמי הניהולי ברבעון גדל בכ- 0.2%, ושיעורו ירד מ - 37.6% ל- 35.8%.

הרווח הגולמי ברבעון הושפע לחיוב מהשיפור בישראל ומנגד הושפע לרעה מהקיטון ברווח הגולמי בפעילות הקפה כתוצאה מהמשך העלייה החדה במחירי חומרי הגלם ומהשפעת שערי החליפין.

רווח תפעולי לפני הכנסות (הוצאות) אחרות

בשנת 2010 הסתכם הרווח התפעולי החשבונאי (לפני הכנסות והוצאות אחרות) בכ- 586 מיליון ש"ח (שיעור של כ- 8.5%) בהשוואה לכ- 559 מיליון ש"ח (שיעור של כ- 8.8%) גידול של כ- 4.9%. הגידול ברווח התפעולי של הקבוצה נובע בעיקר מהגידול ברווח התפעולי בכל פעילויות החברה, והאיחוד לראשונה של פעילות תמי 4 (החל מהרבעון הרביעי של שנת 2009).

הרווח התפעולי הניהולי בשנת 2010 הסתכם בכ- 601 מיליון ש"ח (שיעור של כ- 8.8% מהמכירות) בהשוואה לכ- 570 מיליון ש"ח (שיעור של כ- 8.9% מהמכירות) אשתקד, גידול של כ- 5.4%.

הגידול ברווח התפעולי ניכר בעיקר בפעילות בישראל והושפע מהאיחוד לראשונה של תמי 4 (בשלושת הרבעונים הראשונים של השנה), מנגד הושפע לשלילה מהירידה ברווח התפעולי בפעילות הקפה בהמשך לירידה ברווח הגולמי.

שטראוס גרופ בע"מ | רח' הסיבים 49, ת.ד. 194, פתח תקווה 49517 | טלפון: 03-7202111

ברבעון הרביעי הסתכם הרווח התפעולי החשבונאי (לפני הכנסות והוצאות אחרות) בכ- 115 מיליון ש"ח (שיעור של כ- 6.4%) בהשוואה לכ- 134 מיליון ש"ח (שיעור של כ- 7.8%) קיטון של כ- 13.6%.

הרווח התפעולי הניהולי ברבעון הרביעי הסתכם בכ- 123 מיליון ש"ח (שיעור של כ- 6.8% מהמכירות) בהשוואה לכ- 141 מיליון ש"ח (שיעור של כ- 8.2% מהמכירות) אשתקד, קיטון של כ- 13.2%. הקיטון ברווח נובע בעיקר מהקיטון ברווח בפעילות הקפה בהמשך לקיטון ברווח הגולמי בפעילות זו.

הכנסות (הוצאות) אחרות, נטו

הוצאות אחרות, נטו הסתכמו בשנת 2010 בכ- 45 מיליון ש"ח לעומת סך הוצאות אחרות, נטו של כ- 35 מיליון ש"ח בתקופה המקבילה אשתקד. עיקר ההוצאות בשנת 2010 מיוחסות בין השאר להפסקת פעילותה של חברת הבת בבולגריה בהמשך להחלטת חברת הקפה לצאת משוק זה. בעקבות החלטה זו הכירה חברת הבת בהוצאות בסך של 15 מיליון ש"ח. בנוסף נכללו בסעיף זה עלויות הקמת הפעל החדש בחברת הבת סברה, הקמת פעילות החברה בסין ועלויות שינויים מבניים. עיקר ההוצאות האחרות של שנת 2009 מיוחסות לירידת ערך מוניטין בחברת בת של שטראוס קפה בסרביה בסך של כ-22 מיליון ש"ח ועלויות הקמת שטראוס מים.

הוצאות אחרות, נטו הסתכמו ברבעון הרביעי השנה בכ- 12 מיליון ש"ח (עיקרן בגין עלויות הקמת פעילות החברה בסין ועלויות שינויים מבניים), לעומת סך הוצאות אחרות, נטו של כ- 8 מיליון ש"ח בתקופה המקבילה אשתקד (שעיקרן עלויות הקמת שטראוס מים).

רווח לתקופה

בשנת 2010 הסתכם הרווח החשבונאי לתקופה בכ- 302 מיליון ש"ח לעומת כ- 318 מיליון ש"ח אשתקד. הרווח הניהולי לתקופה הסתכם בכ- 358 מיליון ש"ח בהשוואה לכ- 360 מיליון ש"ח אשתקד, קיטון של כ-0.8%.

ברבעון הרביעי הסתכם הרווח החשבונאי לתקופה בכ- 52 מיליון ש"ח לעומת כ- 81 מיליון ש"ח אשתקד. הרווח לתקופה הניהולי ברבעון הרביעי הסתכם בכ- 73 מיליון ש"ח לעומת כ- 95 מיליון ש"ח אשתקד, קיטון של כ- 24.3%.

שטראוס גרופ בע"מ | רח' הסיבים 49, ת.ד. 194, פתח תקווה 49517 | טלפון: 03-7202111

רווח לתקופה לבעלי המניות של החברה

הרווח החשבונאי לבעלי המניות של החברה בשנת 2010 הסתכם בכ- 211 מיליון ש"ח בהשוואה לכ- 233 מיליון ש"ח אשתקד, קיטון של כ- 9.8%. הרווח הנקי הושפע לחיוב מהגידול ברווח התפעולי אשר קוזז במלואו מהגידול בהוצאות המס בהשוואה לאשתקד והגידול בהוצאות אחרות בעיקר כתוצאה מהפסקת הפעילות בבולגריה.

הרווח הניהולי לבעלי המניות של החברה בשנת 2010 הסתכם בכ- 258 מיליון ש"ח בהשוואה לכ- 268 מיליון ש"ח אשתקד, קיטון של כ- 3.9%. הרווח הנקי הניהולי הושפע לחיוב מהגידול ברווח התפעולי ומנגד הושפע לשלילה מהגידול בהוצאות המס והמימון בהשוואה לאשתקד.

הרווח החשבונאי לבעלי המניות של החברה הסתכם ברבעון הרביעי בכ- 33 מיליון ש"ח בהשוואה לכ-59 מיליון ש"ח אשתקד, קיטון של כ- 44.6%. הקיטון ברווח ברבעון הרביעי נבע בעיקר מהקיטון ברווח התפעולי ומהגידול בהוצאות המימון וההוצאות האחרות בהשוואה לאשתקד.

הרווח הניהולי לבעלי המניות של החברה הסתכם ברבעון הרביעי בכ- 50 מיליון ש"ח (שיעור של 2.8% מהמכירות) בהשוואה לכ- 70 מיליון ש"ח אשתקד (שיעור של 4.1% מהמכירות), קיטון של כ- 28.4%.

הקיטון ברווח ברבעון הרביעי נבע בעיקר מהקיטון ברווח התפעולי ומהגידול בהוצאות המימון בהשוואה לאשתקד.

רווח לתקופה לבעלי זכויות שאינן מקנות שליטה

חלק הזכויות שאינן מקנות שליטה ברווחי חברות מאוחדות הסתכם בשנת 2010 בכ- 91 מיליון ש"ח לעומת כ- 85 מיליון ש"ח ברבעון המקביל אשתקד, גידול של כ- 6.9%. חלק הזכויות שאינן מקנות שליטה ברווחי חברות מאוחדות הסתכם ברבעון הרביעי בכ- 19 מיליון ש"ח לעומת כ- 22 מיליון ש"ח ברבעון המקביל אשתקד, קיטון של כ- 13.3%.

שטראוס גרופ בע"מ | רח' הסיבים 49, ת.ד. 194, פתח תקווה 49517 | טלפון: 03-7202111

טבלה 1-

להלן תמצית דוחות רווח והפסד חשבונאיים לשנים ולרבעונים שהסתיימו ביום 31 בדצמבר 2010 ו- 2009 (במיליוני ש"ח):

	לשנים			לרבעון הרביעי		
	2010	2009	שינוי %	2010	2009	שינוי %
מכירות	**6,855**	**6,373**	**7.5%**	**1,807**	**1,715**	**5.4%**
עלות המכירות ללא השפעת עסקאות גידור	4,267	4,002	6.6%	1,160	1,070	8.5%
שערוך יתרת עסקאות גידור קומודיטיס לסוף תקופה	(5)	(4)		(4)	2	
עלות המכירות	4,262	3,998	6.6%	1,156	1,072	7.8%
רווח גולמי	**2,593**	**2,375**	**9.2%**	**651**	**643**	**1.3%**
הוצאות מכירה ושיווק	1,597	1,442	10.7%	420	393	6.9%
הוצאות הנהלה וכלליות	410	374	9.6%	116	116	-
רווח תפעולי לפני הכנסות (הוצאות) אחרות	**586**	**559**	**4.9%**	**115**	**134**	**-13.6%**
הכנסות (הוצאות) אחרות, נטו	(45)	(35)	26.7%	(12)	(8)	50.0%
רווח תפעולי	541	524	3.4%	103	126	-18.4%
הוצאות מימון, נטו	(92)	(87)	7.3%	(22)	(17)	28.0%
רווח לפני מיסים על הכנסה	**449**	**437**	**2.6%**	**81**	**109**	**-25.6%**
מסים על הכנסה	(147)	(119)	24.0%	(29)	(28)	5.4%
שעור מס אפקטיבי	32.7%	27.1%		36.0%	25.4%	
רווח לתקופה	302	318	-5.3%	52	81	-36.1%
רווח המיוחס לבעלי המניות של החברה	**211**	**233**	**-9.8%**	**33**	**59**	**-44.6%**
רווח המיוחס לזכויות שאינן מקנות שליטה	91	85	6.9%	19	22	-13.3%

שטראוס גרופ בע"מ | רח' הסיבים 49, ת.ד. 194, פתח תקווה 49517 | טלפון: 03-7202111

טבלה 2 -

להלן תמצית תוצאות הפעילות העסקית (המבוססות על הדוחות הניהוליים של החברה) לרבעון ולשנה ביום 31 בדצמבר 2010 ו- 2009 (במיליוני ש"ח):

	לשנים			לרבעון הרביעי		
	2010	2009	שינוי %	2010	2009	שינוי %
מכירות	**6,855**	**6,373**	**7.5%**	**1,807**	**1,715**	**5.4%**
עלות המכירות	4,267	4,002	6.6%	1,160	1,070	8.5%
רווח גולמי	**2,588**	**2,371**	**9.1%**	**647**	**645**	**0.2%**
הוצאות מכירה ושיווק	1,597	1,442	10.7%	420	393	6.9%
הוצאות הנהלה וכלליות	390	359	8.7%	104	111	-6.4%
רווח תפעולי ניהולי	**601**	**570**	**5.4%**	**123**	**141**	**-13.2%**
הוצאות מימון, נטו	(92)	(87)	7.3%	(22)	(17)	28.0%
רווח לפני מיסים על הכנסה	509	483	5.0%	101	124	-18.8%
מסים על הכנסה	(151)	(123)	22.3%	(28)	(29)	-0.4%
רווח לתקופה- ניהולי	358	360	-0.8%	73	95	-24.3%
רווח המיוחס לבעלי המניות של החברה	**258**	**268**	**-3.9%**	**50**	**70**	**-28.4%**
רווח המיוחס לזכויות שאינן מקנות שליטה	100	92	8.0%	23	25	-9.9%

טבלה 3 -

להלן תמצית תוצאות הפעילות העסקית (המבוססות על הדוחות הניהוליים של החברה) של תחומי הפעילות העסקיים לרבעון ולשנה שהסתיימו ביום 31 בדצמבר 2010 ו- 2009 (במיליוני ש"ח):

	לשנים			רבעון רביעי		
	2010	2009	%	2010	2009	%
תחום ישראל						
מכירות נטו	2,683	2,624	2.2%	671	634	5.8%
רווח תפעולי	305	288	5.8%	62	53	16.8%
תחום קפה						
מכירות נטו	3,386	3,349	1.1%	920	909	1.2%
רווח תפעולי	257	270	-5.0%	52	78	-33.8%
תחום מטבלים וממרחים בינלאומי						
מכירות נטו	297	215	37.7%	82	61	35.8%
רווח תפעולי	26	30	-14.6%	7	9	-22.2%
אחר						
מכירות נטו	489	185	163.9%	134	111	20.2%
רווח (הפסד) תפעולי	13	(18)	-	2	1	186.2%
סה"כ						
מכירות נטו	**6,855**	**6,373**	**7.5%**	**1,807**	**1,715**	**5.4%**
רווח תפעולי	**601**	**570**	**5.4%**	**123**	**141**	**-13.2%**

שטראוס גרופ בע"מ | רח' הסיבים 49, ת.ד. 194, פתח תקוה 49517 | טלפון: 03-7202111