

# תמי 4 מנצחת באיכות, לא במחיר

הרבה מים זרמו מאז נטשו הישראלים את מי הברז: שוק הבקבוקים המינרליים במגמת ירידה, ורבים מעדיפים ליהנות בבית ממים חמים וקרים בלחיצת כפתור • אל הענף הצומח של ברי המים הביתיים נכנסו חברות חדשות, המנסות להציע אלטרנטיבה למותג המוכר תמי 4 – אך במבחן הנוחות, העיצוב והטעם השחקנית הוותיקה עדיין מובילה • המחיר, בהתאם

**תמי 4 הוא בר המים המוביל, אבל יש גם אלטרנטיבות זולות**



צרכנות 42

## מאת רותי לוי

« מתי בפעם האחרונה פתחתם את הברז ושיתיתם כוס מים? כפי הנראה לא בזמן האחרון. יותר מ-70% מהישראלים לא שותים מים מהברז – כך עולה מסקר שערך מכון המחקר הגל החדש בסוף 2010. אותם 70% מפרנסים תעשייה משגשגת שמגלגלת, לפי הערכות, כ-1.25 מיליארד שקל בשנה.

חברות המים המינרליים והמטוהרים הצליחו למתג את עצמן כחלופה בריאותית, אופנתית והכרחית כמעט למי הברז. מנגד, מתקשה משרד הבריאות לשכנע את הציבור כי אין כל רע במי הברז, שאמנם סובלים לעתים מליקויים אסתטיים או מטעם בעייתי, אבל במרבית המקרים ראויים לשתיה ומחידם אפסי. 26% מהצרכנים סוחרים שישיות מים מינרליים לפתח הבית, ומספר זהה כמעט (24%)

## כמה משלמת משפחה על מי שתייה

הוצאה של 4 נפשות, לפי 1.5 ליטר לנפש ביום, בשקלים

מיים בבקבוקים*	בר מיים**	מי ברז*
<b>עלות לחודש</b> 370	<b>עלות לחודש</b> 124-79	<b>עלות לחודש</b> 1.6
<b>עלות לשנה</b> 4,440	<b>עלות לשנה</b> 1,490-950	<b>עלות לשנה</b> 20

יחושב לפי 8.65 שקלים למ"ק מי ברז; 2.05 שקלים ל-1.5 ליטר מים מינרליים (מחיר ממוצע ב-2011, נתוני נילסן); \*\*העלות כוללת את מחיר המכשיר בחלוקה ל-3 שנים, כולל מסלול אחריות ותחזוק. עלות זו אינה כוללת את עלות מי הברז וצריכת החשמל

לפי נתוני חברת המחקר נילסן. השוק הזה נולד והתפתח על מורשת תמי 4 – המותג של חברת תנה תעשיות, שנרכשה ב-2009 על ידי חברת שטראוס מים מקבוצת שטראוס, ומחזיקה כיום בכ-60% משוק ברי המים, לפי נתוני מכון הגל החדש. כשתמי 4 השיקה את פמילי בר ב-2004,

מקבל את המים שלו בלחיצת כפתור – באמצעות בר מים מטוהרים שנרכש באלפי שקלים והותקן בביתם. שוק ברי המים המטוהרים מכניס יותר מ-400 מיליון שקל בשנה ונמצא במגמת עלייה, בעוד שהביקוש למים מינרליים בבקבוקים ירד בשיעור של כ-10% בשנים 2010-2011,

ועלומות יחסית. הן מעסיקות בין עובד אחד לעשרה עובדים כל אחת, משרתות יחריז כמה מאות אלפי בתי אב, וזכות הקיום שלהן מול המתחרה הגדולה, שטראוס מים, מונעת ממחירי בלבד. מתקני המים, שנוטים להתקלקל לאורך השנים, דורשים מערך שירות יציב ואמין, והצרכנים סומכים בעיקר על חברות גדולות ומבוססות.

ואולם מאז מארס נראה כי השוק זוכה לעדנה, עם ההשקה של אלקטרה בר של חברת אלקטרה מוצרי צריכה. "זה חלמו של כל מנהל שיווק ומנכ"ל – להיכנס לתחום בצמיחה, שפועל בו שחקן חזק אחד בלבד", אמר יקי ודמני, מנכ"ל אלקטרה, באירוע ההשקה. "השוק הישראלי צמא לשחקן נוסף, אמין ודומיננטי לקטגוריה, עם עוצמות המותג של אלקטרה, כדי לתת אפשרות נשימה הבטיחה אלקטרה לשמור

המים המסוננים עוד נתפשו כנחותים. כסרטון פרסומת ששודר או בטלוויזיה נראה "גיבור על" יוצא ממינימרקט ומנסה לעוף עם שתי שישיות של מים, אך נופל מהמשקל הרב שבידיו. "מה? אין לך תמי 4?" ציחקק ילד שהיה עד לאירוע. המותג התבסס על נוחות (לא צריך לסחוב), חיסכון במקום במטבח ועיצוב חדשני. כאשר לאופנת הבריאות נוספה אופנת האקולוגיה, תמי 4 נגס בעיקר כנחת השוק של המים המינרליים הנמכרים בבקבוקי פלסטיק. היתרונות של בר המים הביתיים ברורים: סינון טעמי הלוואי של מי הברז וזמינות של מים בטמפרטורה רצויה 24 שעות ביממה וללא כל מאמץ. אך המחירים בשוק ועלויות התחזוקה לאורך זמן מעצבים בבירור את קהל היעד. בתמי 4 מגדירים אותו: "אנשי משפחה צעירים, במעמד סוציו-אקונומי בינוני ומעלה". בישראל פועלות עשרות חברות מתקני מים קטנות



## ממתינים לדור הבא אלקטרה בר

**דגם: אלקטרה בר | פונקציות בסיסיות:** אפשרות מזיגה חופשית ובכמות מדודה; טיימר לחיסכון באנרגיה; אפשרות להגדרת שעות כיבוי והפעלה של המכשיר; הגנת ילדים | **תחזוקה:** החלפה עצמאית של סנן מדי שישה חודשים, והחלפת נורת UV על ידי טכנאי אחת ל-12 חודשים

### טעם: טוב

**יתרונות:** אלקטרה בר מתהדר במסך מגע ובצג דיגיטלי ברור, המלווה את כל הפעולות בעברית, אנגלית או רוסית. באופן זה גם ההגדרות השונות של טמפרטורות וכמות מדודה של מים מתאפשרים בקלות ובצורה אינטואיטיבית יחסית, ללא עזרת חוברת ההדרכה, למגוון רחב של משתמשים.

**חסרונות:** ברירת המחיר מוגדרת כך שנגיעה בלחצן המים הקרים/החמים תחל את המזיגה, וכל נגיעה נוספת תפסיק אותה. כדי לקבל כוס מים בכמות מדודה שהוגדרה מראש, יש להקדים בנגיעה על לחצן נוסף. נראה כי מצב ברירת המחיר המועדף הוא כמות מדודה, דווקא מכיוון שמתקן המים משמש אותנו לרוב לשתיה בכוס. בנוסף, המגש הנשלף לצורך מילוי כלים גדולים נראה מסורבל מעט, והפיה הבלתי נראית הקשתה עלינו במילוי בקבוקים.

**עיצוב:** במבט ראשון הכל נראה במקום – הפאנלים צבעוניים והתצוגה הברורה על המסך בקדמת הבר – אבל משהו חסר. דווקא מראה שונה ומבדל היו מטיבים עם המוצר, שהתבלט פחות משאר ברי המים מבחינת עיצובו.



## צעד אחד לפני כולם תמי 4

**דגם: פרימו בר | פונקציות בסיסיות:** אפשרות מזיגה חופשית ובכמות מדודה; טיימר לחיסכון באנרגיה; הגנת ילדים | **תחזוקה:** החלפה עצמאית של סנן מדי 6 חודשים, והחלפת נורת UV על ידי טכנאי אחת ל-12 חודשים

### טעם: טוב

**יתרונות:** מכשיר קומפקטי, שמשרד פשוטות אך מאפשר את מכלול האפשרויות שניתן לדרוש מבר מים. חמשת לחצני מזיגה הממוקמים בקדמתו, מפרידים בקלות בין כל פעולות המכשיר. שלושת לחצני המזיגה מוציאים בלחיצה יחידה כמות מדודה מראש לפי גודל הכוסות בבית. לחצן חמישי מוגדר למוזג ליטר מים קרים, ולעזרו מגש הכוסות המתקפל התגלה כפתרון נוח למילוי בקבוקים וסידים, ללא הוצאת חלקים מהמתקן.

**חסרונות:** הלחצנים אינם רגישים מספיק למגע, ולעתים נדרשת לחיצה חזקה כדי להפעיל את מוזגת המים. המחיר גבוה מהמתחרים.

**עיצוב:** בר המים המתקדם ביותר מבחינת העיצוב. המראה הנוכחי, שהוא התפתחות אבולוציונית של דגמים קודמים, הצליח לנקות את כל מה שלא הכרחי ולחדר את מה שחשוב. העיצוב קומפקטי, עם קווים מעוגלים ונעימים, התצוגה קריאה והלחצנים הפחות שימושיים מוסתרים מתחת למכסה העליון.

## דברים שנדאי לדעת נשקונים בר מים

עלויות התחזוקה השוטפת ממילא. ■ החליפו את החלקים בזמן. לקוחות רבים מת-  
 עלמים מההוראות ומנסים לחסוך בהוצאות התחזוקה  
 השוטפת של המכשיר, אך המכשיר שהם מחשיבים  
 כבריא יותר, במקרה כזה של הזנחה, עשוי לשמש  
 כמצע לגידול חיידקים ולהפוך למסוכן לבריאות. ■  
 רכישה אינטרנטית של תמי 4 ואלקטרה בר  
 אינה משתלמת. מבדיקה שערכנו, במוקד השירות  
 הטלפוני של החברות מוצעים למתעניינים מבצעים  
 נקודתיים - במחירים נמוכים בעד 22% פחות מאלה  
 המוצעים באינטרנט.

רותי לוי

■ רכשתם בר מים והתחרטתם? על פי חוק, זכותכם לבטל את העסקה ולהחזיר את המוצר לחברה בתוך 14 יום ובעבור קנס סמלי של כ-100 שקל. ■ אל תחסכו על ההתקנה. שילמתם ממיטב כספכם על המתקן. השאירו את ההתקנה לנציג מקצועי, עי, והרבר ישמור על האחריות של המכשיר ויחסוך מכם ויכוחים וטענות מצד החברה בעת תקלה. ■ ריכשו אחריות מדי שנה. מתקני המים הם מכשירים שמרבים להתקלקל ומוטב להשקיע כ-120 שקל בשנה כדי לשמור על האחריות. עלות זו זניחה ביחס לעלות ביקורי טכנאי נקודתיים ללא אחריות, ולרוב האחריות מוכה גם בהנחות על

### ברי מים - העלות הכוללת בשקלים

מחיר המתקן כולל הובלה והתקנה*	תמי 4 פרימו בר	אלקטרה בר אלקטרה בר	ג'נרל בר ווירפול ספייס בר	טבע בר מיני קומפקט
3,017	2,381	588	2,376	2,100
815	717	588	588	588
4,465 (124 לחודש)	3,780 (105 לחודש)	2,844 (79 לחודש)	3,456 (96 לחודש)	2,844 (79 לחודש)

\*כמות הסננים הנדרשת לתחזוקה שוטפת לפי הגדרות החברה, נורת UV בהתקנת טכנאי ואחריות לשנה \*\*העלות ל-3 שנים משוקללת עם עלות המכשיר ומגלמת הנחה של רכישת השירות ל-3 שנים מראש

המים טובים או לא; במערכת העיתון, הבאנו בקבוקים שאספנו מכל המתקנים, ללא זיהוי, ושאלנו את הטועמים את אותה שאלה, שהעלתה תשובות זהות. נציין כי מבחן הטעם לא מתיימר לדרג את ברי המים, אלא לוודא אם הצרכנים נהנים לשתות את המים, ותו לא. לבסוף, את חוות הדעת על מראה ועיצוב המכשירים

העניקה כתבת העיצוב של TheMarker, שני שילה. באופן כללי, גילינו כי המתקן של תמי 4 עדיין מתעלה על מתחריו בשלושת הפרמטרים שברקנו: עיצוב, נוחות וטעם המים. ואולם, בהתאם לכך, מחירו של מתקן תמי 4 הוא גבוה יותר משל ברי המים המתחרים. טייעה בהכנות הכתבה: שני שילה



תצלום: גטי אימג'ס

### כן ודקו

כל הטכנאים ביקשו לכוון את המכשיר לפני השימוש ולהעביר הסבר קצר על מגוון התכונות שלו. השימושיות נבדקה על ידי דיירי הבית. באשר לטעם, כדי שלא להיות מושפעים מהמותג, ביצענו מבחני טעימה עיוורים בשני שלבים: בבית, המשתתפים קיבלו כוס מי ברז וכוס מים מהמתקן, ונדרשו להשיב אם

כדי להחליט איזה מבין ברי המים עדיף, בדקנו את ארבעת המתקנים החדשים ביותר, בתנאים זהים ככל האפשר. הזמנו את ארבעת המכשירים מהחברות בימים עוקבים, והם חוברו, כל אחד בתורו, לאותו ברז מים להתנסות למשך יממה אחת שלמה. כחלק מהשירות של החברות,

על מחיר נמוך ב-15%-20% מהמתחרה הוותיקה. ברגע שהשוק נפתח לתחרות, החלו מתחרות אחרות להביע עניין: בספטמבר הצטרפה לענף חברת ג'נרל בר, עם המותג של ענקית הצריכה האמריקאית ווירפול. בר בכר חברות קטנות וותיקות כמו טבע בר מתכננות להשיק בר מים חדש.



מקום 4

### עיצוב על חשבון נוחות טבע בר

דגם: קומפקט בר | פונקציות בסיסיות: מזיגה בשיטה של לחיצה ארוכה; מתג נפרד מאפשר סגירת המים החמים; הגנת ילדים | תחזוקה: החלפה עצמאית של סנן מדי 6 חודשים, נורת UV על ידי טכנאי אחת ל-12 חודשים. מסנן פנימי ישווק לאחר בדיקת התאמה במכון התקנים.

**טעם:** מרבית הנסיינים זיהו במים טעם לוואי וציינו כי המים מעט מרירים. **יתרונות:** המגש הנשלף מבוסס מגנט, והוא קל מאוד לשליפה והתקנה מחדש לאחר מילוי בקבוקים וכלים גדולים. במכשיר מד צריכת ליטרים וימי שימוש, שנותנים חייוי תמידי לגילו של המכשיר. **חסרונות:** מזיגה בשיטה של לחיצה ארוכה מתאימה למשרדים, כאמצעי זהירות, כשהמכשיר משרת לקוחות מוזמנים. שיטה זו היא חיסרון גדול עבור בית פרטי, והלחיצה מעייפת - בעיקר בניסיון למלא בקבוקים או סירים; הפאנל הקדמי נמוך וגרם לכך שאף אחת מהכוסות בבית לא ישבה בצורה מלאה על המגש - מה שאילץ אותנו להחזיק בזמן המזיגה. מנגנון חיסכון שאמור לפעול בחשיכה - לא פעל. **עיצוב:** בסך הכל מדובר במכשיר יפה, שאפילו מגיע בגודל הנכון. עם זאת, הבחירה להציב את פאנל המקשים כלפי מעלה מקשה את התפעול על ידי ילדים.

חברת טבע בר מסרה בתגובה: "טעם הלוואי נובע מכך שהמתקן חדש, והוא נעלם בתוך 72 שעות או הזרמת כ-50 ליטר במכשיר. בעתיד הקרוב יורחב המגש - דבר שיאפשר מילוי נוח יותר לבקבוקים".



מקום 3

תצלום: אורן איניב

### לא מתחכם ג'נרל בר

דגם: ווירפול ספייס בר | פונקציות בסיסיות: אפשרות למזיגה חופשית ובכמות מדודה, או הגדרה ל"מצב משרד" למזיגה בלחיצה ארוכה; טיימר לחיסכון באנרגיה, הגדרת שעות כיבוי והפעלה של המכשיר; הגנת ילדים | תחזוקה: החלפת סנן ונורת UV על ידי טכנאי אחת ל-12 חודשים

**טעם:** חלק מהנסיינים ציינו כי מורגש טעם לוואי, אך העריפו את טעם המים על זה של מי ברז **יתרונות:** התפעול של הספייס בר נוח ולא מתחכם. המגשית הנשלפת מתוך המכשיר היא פיתרון מוצלח לא פחות מפנטט המגש המתקפל של תמי 4, וגובה הפיה הותאם למילוי בקבוקי חצי ליטר אישיים.

**חסרונות:** הספייס בר מגיע במידות הגדולות ביותר מבין המכשירים שנבדקו. על הנייר מדובר לעתים בסנטימטר בודד בעומק או ברוחב, אך על השיש היתה תחושה שהוא תופס מקום גדול יותר, ומכאן שהוא יתאים בעיקר למטבחים מרווחים.

**עיצוב:** במבט ראשון נראה שמישהו התאמץ לתת קצת יותר - באפשרויות התפעול, בעיצוב המעטפת. אבל בסופו של דבר אנחנו משתמשים בשני לחצנים - זה של המים הקרים וזה של החמים, וצריכים מכשיר קומפקטי שלא יתפוס הרבה מקום.