



Polityka w zakresie inwestycji społecznych



Wprowadzenie

W Grupie Strauss wartości odpowiedzialności społecznej i inwestycji społecznych są głęboko zakorzenione w historii przedsiębiorstwa od czasów założenia naszej rodzinnej firmy. Dziś te wartości są zakotwiczone w naszej kulturze i inspirują nasze zespoły zarządzające oraz strategię biznesową, by stać się firmą godną zaufania.

Przez lata Grupa Strauss wspierała lokalne społeczności, inwestując swoje zasoby w działania na rzecz spraw społecznych, na których nam wszystkim zależy. Nasze wysiłki koncentrują się na dwóch głównych tematach: Promowaniu zrównoważonego odżywiania i zdrowego stylu życia oraz promowaniu różnorodności i otwartości.

Celem niniejszej Polityki jest zapewnienie struktury zarządzania darowiznami na cele charytatywne i działalnością wolontariacką w całej Grupie Strauss. Polityka ma na celu zagwarantowanie, że zasoby inwestycyjne społeczności Grupy Strauss są zarządzane w sposób etyczny, odpowiedzialny i konsekwentny we wszystkich spółkach i obszarach biznesowych w ramach Grupy.

Niniejsza Polityka inwestycji społecznych w Grupie Strauss służy jako zobowiązanie i punkt odniesienia dla menedżerów i pracowników w naszej firmie.

Zakres

Grupa Strauss nie bierze udziału ani nie wspiera wydarzeń politycznych lub religijnych, nie zachęca do pozyskiwania funduszy dla partii politycznych ani nie zapewnia finansowania organów regulacyjnych. Nie popieramy ani nie finansujemy rozwoju partii politycznych czy stanowisk w kwestiach religijnych.

Nasze darowizny mogą być przeznaczone na wsparcie konkretnej inicjatywy lub ogólnego budżetu operacyjnego organizacji. Wszystkie darowizny mają na celu promowanie inicjatyw społecznych lub środowiskowych i nie są ukierunkowane na generowanie bezpośrednich korzyści handlowych dla Grupy Strauss.

Informacje szczegółowe

Strategia inwestycji społecznych

Nasza strategia inwestycji społecznych opera się na:

- Promowaniu zrównoważonego odżywiania i zdrowego stylu życia oraz
- Wspieraniu różnorodności i otwartości

Nasze inwestycje w powyższe inicjatywy zazwyczaj stanowią około 70% naszych wszystkich inwestycji społecznych. Pozostałe 30% jest skierowane na działania społeczności lokalnej przy

zaangażowaniu lokalnych procesów i pracowników Grupy Strauss, które mają na celu wspieranie inicjatyw społecznych lub środowiskowych.

Rodzaje inwestycji

- **Darowizny pieniężne:** Przekazujemy fundusze zarejestrowanym organizacjom non-profit, pozarządowym, obywatelskim lub edukacyjnym, które przestrzegają lokalnych przepisów podatkowych. Nie realizujemy darowizn na rzecz osób prywatnych, rodzin ani organizacji, które nie są zarejestrowanymi organizacjami charytatywnymi ani organizacjami pożytku publicznego.
- **Darowizny w naturze:** Przekazujemy darowizny w postaci produktów żywnościowych, by pomóc wyżywić lokalne społeczności. Darowizny są koordynowane z lokalnymi organizacjami charytatywnymi, takimi jak banki żywności i jadłodajnie, które rozumieją lokalne potrzeby i mogą kierować produkty spożywcze tam, gdzie są najbardziej potrzebne. W niektórych przypadkach przekazane produkty mogą zbliżyć się do terminu ważności, ale we wszystkich przypadkach oferowane przez nas produkty żywnościowe są dobrej jakości, bezpieczne i nadają się do spożycia.
- **Wolontariat pracowniczy:** Promujemy wśród naszych pracowników postawę dobrego obywatela i hojnego sąsiada dzięki akcjom wolontariatu w lokalnych społecznościach, które wspierają dane cele społeczne w sposób, który zaszczepia w nich chęć do pomagania i wykorzystywania ich umiejętności i zdolności z korzyścią dla innych. Działania wolontariackie ukierunkowane są na zaspokojenie zidentyfikowanych potrzeb społeczności lokalnych i realizowane we współpracy z lokalną organizacją non-profit. Pracowników zachęca się do wolontariatu w czasie wolnym od pracy lub w godzinach pracy za wynagrodzeniem, za zgodą bezpośredniego przełożonego. W każdej lokalizacji mianuje się lokalnych kierowników w celu wspierania i koordynowania tych działań.

Współpraca z organizacjami non-profit

Nasze wysiłki w obszarze inwestycji społecznych opierają się na współpracy z organizacjami społecznymi, które dysponują specjalistyczną wiedzą i znajomością lokalnych realiów w celu aktywacji odpowiednich i skutecznych programów społecznych. Liczymy, że nasi partnerzy społeczni działają w sposób zgodny z prawem, a także zgodnie z zasadami etycznymi. Wspieramy organizacje, które wykazują cechy przywódcze, potrafią zademonstrować swój wpływ, charakteryzują się stabilnością finansową oraz zdolnością do wdrażania inicjatyw i oceny ich sukcesu. Staramy się utrzymywać długoterminowe relacje z takimi organizacjami, rozwijając współpracę obejmującą projektowanie i wdrażanie programów uwzględniających potrzeby społeczności lokalnej.

Pomoc ofiarom katastrof

Zdajemy sobie sprawę, że niektóre sytuacje awaryjne mogą narazić nasze społeczności na niebezpieczeństwo i konieczne jest podjęcie pilnych działań w celu zapewnienia natychmiastowego wsparcia. Kiedy w naszych społecznościach lub w krajach, w których prowadzimy działalność,

dochodzi do katastrofy, zwołujemy dedykowany zespół, który ocenia, w jaki sposób możemy pomóc. Wspólnie z przedstawicielami tych społeczności opracowujemy plan zapewnienia właściwego i natychmiastowego wsparcia, które może obejmować darowizny pieniężne, darowizny w naturze lub wsparcie w postaci wolontariatu pracowniczego.

Ocena inwestycji społecznych

Staramy się zrozumieć, jaki wpływ mają nasze inwestycje społeczne, abyśmy nadal mogli przyczynić się do spełnienia potrzeb tych społeczności w najefektywniejszy sposób. Definiujemy cele naszego zaangażowania z naszymi partnerami społecznymi i wymagamy przygotowywania okresowych raportów informujących, w jaki sposób nasze zaangażowanie wpłynęło na poprawę sytuacji. Chociaż staramy się utrzymywać długotrwałe relacje z partnerami społecznymi, w przypadku organizacji społecznych, które nie są w stanie wykazać skuteczności swych działań, badamy zasadność ponownego angażowania się w taką współpracę.

Zarządzanie inwestycjami społecznymi

Nasz program inwestycji społecznych opiera na potrzebach społeczności określonych przez naszych lokalnych partnerów, naszych pracowników oraz prośbach o darowizny od organizacji non-profit. Przekazujemy produkty i fundusze zgodnie z programami, które uwzględniają naszą strategię i prośby otrzymane od obecnych i potencjalnych partnerów. Lokalne działy zasobów ludzkich lub menedżerowie ds. społeczności lokalnych kierują działaniami w danej społeczności, w tym wolontariatem pracowniczym i ciągłymi zleceniami wśród lokalnych partnerów.

Zgodność z przepisami

Wszystkie nasze inwestycje społeczne są zgodne z obowiązującymi przepisami i regulacjami dotyczącymi darowizn na cele charytatywne w krajach, w których działamy. Procedura ta obejmuje przestrzeganie przepisów dotyczących bezpieczeństwa żywności i przekazywania przedmiotu darowizn w naturze. Utrzymujemy ścisły rozdział interesów, zapewniając, że działania podejmowane w zakresie inwestycji społecznych nie są realizowane w celu osiągnięcia korzyści komercyjnych i nie są uwzględniane w działaniach marketingowych lub reklamowych czy sponsoringu.

Co więcej, celem naszych działań w zakresie inwestycji społecznych jest unikanie wszelkich konfliktów lub rzekomych konfliktów interesów. Przed przekazaniem darowizny w dowolnej formie weryfikujemy powiązania między organizacjami non-profit a osobami zarządzającymi lub pracownikami Grupy Strauss, w tym zarządem lub innymi relacjami handlowymi, takimi jak obecni lub potencjalni klienci, partnerzy biznesowi lub pracownicy sektora publicznego. Jeśli takie powiązania istnieją, proponowane darowizny są kierowane do odpowiednich organów w celu uzyskania wymaganych zatwierdzeń.

Wdrażanie

Wiceprezes Grupy Strauss ds. komunikacji i zrównoważonego rozwoju jest odpowiedzialny za programy inwestycji społecznych, a Dyrektor ds. zrównoważonego rozwoju Grupy jest odpowiedzialny za ich wdrażanie, wspierane przez Dyrektorów ds. zasobów ludzkich lub relacji społecznych na poziomie kraju lub oddziału.

Komunikacja

Niniejsza Polityka dostępna jest dla pracowników Grupy Strauss za pośrednictwem wewnętrznego portalu internetowego oraz zewnętrznie na naszej firmowej stronie internetowej. Informacje o naszej działalności w obszarze inwestycji społecznych i wynikach publikujemy w rocznym sprawozdaniu zrównoważonego rozwoju.